

ABSTRACT

THE COMMUNICATION STRATEGY OF PUBLIC RELATIONS AND PROTOCOL OF WEST JAVA PROVINCIAL GOVERNMENT IN IMPLEMENTING THE FREEDOM OF INFORMATION ACT

By:
Shafa Nur Aidah
NIM. 41815014

*This research is under the guidance of:
Olih Solihin, S.Sos., M.I.Kom*

The purpose of this study was to describe the communication strategy of public relations and protocol of west java provincial government in implementing the freedom of information act.

The research approach used in this study was qualitative approach with descriptive study. The research informants were selected using the Purposive Sampling technique. The data collection technique was through literature study, online data search, in-deep interviews, non-participant observation and documentation. Data validity test was done through increased perseverance, discussions with colleagues and triangulation.

*The results of this study indicated that **Planning** stage was consisted of public information list collection, and improving human resources quality by using Bimtek (Technical Guidance). The **Implementation** stage was consisted of providing special facilities and infrastructure for PPID such as the Front Desk and Front Office information services, socialization about new policies to the regional apparatus and the community. **Communication** was carried out by the Public relations and Protocol to deliver messages related to PPID by using communication media, such as letter, print media, mass media, and online media. **The Evaluation** stage was carried out through Monitoring and Evaluation (Monev) activities conducted periodically and generated an annual report. The conclusion of this study is that the Public relations and Protocol of Regional Secretariat of West Java Province carried out each stage of Communication Strategy in a structured and gradual manner.*

The suggestion from this study should be the Public relations and Protocol of West Java Province to increase the number of activities on Public Information Openness, or even the PPID itself in order to effectively implement Public Information Openness.

Keywords: *Communication Strategy, PPID (Information and Documentation Management Officers), Public relations and Protocol, Descriptive.*

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DAN PROTOKOL PEMERINTAH PROVINSI
JAWA BARAT DALAM MENERAPKAN KETERBUKAAN
INFORMASI PUBLIK MELALUI PEJABAT PENGELOLA INFORMASI DAN
DOKUMENTASI (PPID)
PROVINSI JAWA BARAT**

Oleh:
Shafa Nur Aidah
NIM. 41815014

Skripsi ini dibawah bimbingan:
Olih Solihin, S.Sos., M.I.Kom

Maksud penelitian ini untuk mendeskripsikan tentang Strategi Komunikasi Humas dan Protokol Pemerintah Provinsi Jawa Barat dalam Menerapkan Keterbukaan Informasi Publik melalui Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) Provinsi Jawa Barat.

Pendekatan penelitian kualitatif dengan studi deskriptif. Informan penelitian dipilih dengan memakai teknik *Purposive Sampling*. Teknik pengumpulan data melalui studi literatur, pencarian data secara daring, wawancara mendalam, observasi non partisipan dan dokumentasi. Uji keabsahan data melalui peningkatan ketekunan, diskusi dengan teman sejawat dan triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam hal **Perencanaan** yang terdiri dari pengumpulan daftar informasi publik, meningkatkan kualitas sumber daya manusia dengan Bimtek (Bimbingan teknis). Pada tahap **Pelaksanaan**, terdiri dari menyediakan sarana dan prasarana khusus untuk PPID seperti *Front Desk* dan *Front Office* pelayanan informasi, sosialisasi tentang kebijakan baru kepada perangkat daerah maupun masyarakat. **Komunikasi** yang dilakukan Humas dan Protokol untuk menyampaikan pesan terkait PPID dengan menggunakan media komunikasi surat, media cetak, media massa dan media online. Tahap **Evaluasi** dilakukan melalui kegiatan Monitoring dan Evaluasi (Monev) yang dilakukan secara berkala dan menghasilkan sebuah laporan tahunan. Simpulan penelitian, Humas dan Protokol Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Barat melaksanakan setiap tahapan dari Strategi Komunikasi secara terstruktur dan bertahap.

Saran dari penelitian ini sebaiknya Humas dan Protokol Provinsi Jawa Barat lebih memperbanyak kegiatan sosialisasi, baik itu tentang Keterbukaan Informasi Publik, ataupun PPID sendiri agar terlaksananya Keterbukaan Informasi Publik secara efektif.

Kunci : Strategi Komunikasi, PPID, Humas dan Protokol, Deskriptif.

I. Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah

Transparansi adalah faktor pemerintahan yang baik yang

mengharuskan pemerintah dengan terbuka pada masyarakatnya.

Keterbukaan ini menjadi penyemangat untuk berprinsip pada

kedaulatan rakyat, agar rakyat dapat ikut serta dalam suatu pengambilan keputusan, atau dalam sebuah proses penyelenggaraan pemerintah melakukan pembangunan dan melayani masyarakatnya.

Untuk mewujudkan pemerintahan yang bersih harus memberikan masyarakat kesempatan untuk bisa mengakses informasi dengan mudah. Setiap warga Negara mempunyai hak untuk bisa bebas memperoleh informasi dan berkomunikasi sesuai UU NO.14 Tahun 2008.

Didalam UU KIP setiap informasi publik harus bisa didapatkan oleh pemohon dalam kurun waktu yang cepat, menggunakan biaya yang kecil serta cara yang efisien. Hal ini artinya bahwa setiap masing-masing badan publik harus menyediakan sebuah sarana atau media yang memadai agar masyarakat bisa dengan mudah untuk mendapatkan informasi publik. Pelaksanaan keterbukaan informasi yang diterapkan oleh Humas dan Protokol Provinsi Jawa Barat khususnya PPID Provinsi Jawa Barat salah satunya yaitu melalui website.

Dari hasil penelitian melalui wawancara awal oleh dengan Humas dan Protokol Pemprov Jabar subbag

Pelayanan Informasi pada tanggal 18 Maret 2019 menyatakan bahwa, pada saat UU KIP disahkan, PPID Provinsi Jawa Barat masih belum memiliki website tersendiri, melainkan PPID bergabung dengan website lain yakni website Humas Jabar (<http://humas.jabarprov.go.id/>).

Selain melalui website, PPID juga melayani pelayanan informasi secara langsung, artinya masyarakat bisa langsung mendatangi tempat pelayanan informasi di lobby Gedung Sekda Jawa Barat dengan cara mengisi sebuah formulir data diri dan form informasi. Lalu pada bulan Agustus Tahun 2018 di buatlah website khusus PPID Provinsi Jawa Barat yakni bisa di akses melalui alamat Website ppid.jabarprov.go.id yang juga dikelola bersama Diskominfo Provinsi Jawa Barat. Website tersebut terdapat daftar informasi publik yang berhubungan dengan penyelenggaraan pemerintahan yang dapat dikunjungi dan diakses oleh publik.

Keberadaan website (ppid.jabarprov.go.id) di Provinsi Jawa Barat merupakan dampak dari majunya teknologi digunakan untuk menunjang proses penyampaian informasi pemerintah kepada masyarakat. Manfaatpun dirasakan

dari kedua belah pihak, dari pihak pemerintah dalam menjalankan Keterbukaan Informasi bisa dilakukan secara cepat, dari pihak masyarakat, masyarakat bisa dengan mudah mengakses informasi dari gawai masing masing dan mengurangi proses birokrasi yang rumit

Pertama kali website PPID Jawa Barat diuji coba dengan domain (<http://ppid.jabarprov.go.id>) dan diresmikan pada bulan Juli 2018.

Dari penjelasan yang telah peneliti uraikan dalam latar belakang di atas, rumusan masalahnya strategi Komunikasi Humas dan Protokol Pemerintah Provinsi Jawa Barat dalam Mensosialisasikan Situs Resmi Pejabat Pengelola Informasi Dokumentasi (PPID) Provinsi Jawa Barat?"

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana Strategi Komunikasi Humas dan Protokol Pemerintah Provinsi Jawa Barat dalam Mensosialisasikan Situs Resmi Pejabat Pengelola Informasi Dokumentasi (PPID) Provinsi Jawa Barat?

1.3 Maksud tujuan penelitian

Penelitian ini mempunyai maksud untuk mengetahui dan

menjelaskan Strategi Komunikasi Humas dan Protokol Pemerintah Provinsi Jawa Barat dalam Mensosialisasikan Situs Resmi Pejabat Pengelola Informasi Dokumentasi (PPID) Provinsi Jawa Barat.

1.4 Kegunaan Penelitian

Peneliti berharap melalui penelitian ini kelak bisa memberikan manfaat dari hasilnya seperti tujuan penelitian diatas. Kegunaan penelitian secara teoritis sebagai berikut yakni sebagai bahan rujukan dan sebagai referensi di bidang Ilmu Komunikasi, bagi akademik, masyarakat, pemerintah dan juga peneliti.

II. Tinjauan Pustaka

Adapun tinjauan pustaka yang digunakan peneliti yakni, definisi dari Komunikasi, Definisi dari Komunikasi Organisasi, Definisi dari Strategi Komunikasi, Definisi dari Sosialisasi.

III. Metode pada Penelitian

Pada penelitian Strategi Komunikasi Humas dan Protokol Pemerintah Provinsi Jawa Barat dalam Mensosialisasikan Situs Resmi Pejabat Pengelola Informasi

Dokumentasi (PPID) Provinsi Jawa Barat menggunakan pendekatan kualitatif. dengan metode penelitian Deskriptif.

IV. Hasil Penelitiian dan Pembahasan

4.1 Hasil Penelitian

Perencanaan adalah langkah awal untuk mencapai tujuan tertentu. Didalam Humas dan Protokol Pemerintah Provinsi Jawa Barat, tahap perencanaan dalam mensosialisasikan situs resmi PPID dilakukan dengan menggunakan cara diskusi. Perencanaan yang dilakukan ialah :

- 1) PPID mengundang semua OPD dan BUMD, untuk mensosialisasikan dibentuknya PPID.
- 2) Melakukan pembinaan kepada perangkat daerah untuk meningkatkan kapasitas dan kualitas SDM

Faktor-faktor penunjang pelaksanaan adalah sebagai berikut: Pada tahap pelaksanaan, Humas dan Protokol sudah melakukan beberapa kegiatan pelaksanaan keterbukaan informasi publik dan sosialisasi situs resmi PPID.

- 1) PPID Utama melakukan Rapat Sekretariat Daerah Pemerintah

Provinsi Provinsi Jawa Barat bersama semua perangkat daerah.

- 2) Pada Desember 2017 PPID melaksanakan Rapat Koordinasi yang dihadiri oleh semua PPID Pembantu Perangkat Daerah Provinsi Jawa Barat

Proses Komunikasi Humas dan Protokol terkait dengan sosialisasi situs resmi PPID ini dilakukan dengan berbagai cara, yaitu dengan media massa, media cetak, media sosial ataupun dengan tatap muka secara langsung.

Proses komunikasi tahap pertama yang bergerak ialah komunikatornya, siapa yang bertindak sebagai pengirimnya. Dalam hal sosialisasi situs resmi PPID ini komunikatornya ialah Biro Humas dan Protokol selaku PPID Utama yang bertanggung jawab untuk membantu pembentukan PPID Pembantu di Perangkat Daerah dan BUMD.

Evaluasi merupakan proses membuat strategi yang digunakan untuk mencapai suatu tujuan. Evaluasi ini perlu sekali karena untuk mengetahui apakah kegiatan yang dilakukan sudah mencapai

tujuan yang perusahaan inginkan atau tidak

Evaluasi yang dilakukan oleh Humas dan Protokol biasanya setelah pelaksanaan PPID dalam setahun selesai, jadi tahap evaluasi dilakukan satu kali setiap tahunnya, hasil evaluasi tersebut ialah sebuah laporan tahunan yang prosesnya dilakukan dengan cara mengadakan Rapat Monitoring dan Evaluasi (Monev) yang diikutsertakan dari seluruh perangkat daerah.

V. Rekomendasi serta Kesimpulan

5.1 Simpulan

- 1) Perencanaan
Perencanaan yang dilakukan antara lain berupa rapat koordinasi, bimbingan teknis untuk meningkatkan kapasitas dan kualitas SDM.
- 2) Pelaksanaan
Pelaksanaan atas kegiatan sosialisasi situs resmi PPID oleh Humas dan Protokol meliputi beberapa tahapan, yakni proses pengumpulan dan pembuatan daftar informasi publik, lalu proses penyempurnaan daftar informasi publik melalui rapat koordinasi. Terakhir, mensosialisasikan keterbukaan informasi sekaligus dengan situs resmi PPID ke

beberapa kegiatan seperti workshop dan sosialisasi ke beberapa sekolah di Jawa Barat.

3) Komunikasi

Komunikasi melewati beberapa proses, Komunikatornya yakni Humas dan Protokol Pemerintah Provinsi Jawa Barat sekaligus sebagai PPID Utama, pesannya yakni mensosialisasikan dan mengedukasi baik para perangkat daerah ataupun masyarakat tentang Keterbukaan Informasi, medianya salah satunya menggunakan website dan media sosial. Penerima atau komunikannya yakni para perangkat daerah sekaligus kepada masyarakat, efeknya masyarakat menjadi teredukasi.

4) Evaluasi

Evaluasi dilakukan melalui rapat koordinasi. Kegiatan evaluasi ini mendapatkan hasil berupa laporan tahunan yang bisa dijadikan acuan perbaikan kedepannya.

5.2 Rekomendasi

5.2.1 Rekomendasi bagi Humas dan Protokol Pemprov Jabar

- 1) Sebaiknya Humas dan Protokol Pemerintah Provinsi Jawa Barat lebih mengoptimalkan media penyampaian informasi

publik yang sudah ada, yaitu website atau situs resmi PPID agar tujuan PPID dalam Keterbukaan Informasi Publik lebih cepat tercapai

- 2) Untuk mendukung terlaksananya Keterbukaan Informasi Publik sebaiknya Humas dan Protokol Provinsi Jawa Barat lebih memperbanyak kegiatan sosialisasi, baik itu tentang Keterbukaan Informasi Publik, ataupun PPID sendiri.

5.2.2 Usul untuk peneliti selanjutnya

- 1) Bagi yang melakukan penelitian dengan kajian yang Strategi Komunikasi disarankan harus benar-benar mengerti apa yang sedang dibahas agar bisa menelitinya lebih dalam lagi.
- 2) Peneliti selanjutnya diharapkan mempunyai rasa keingintahuan yang tinggi dan ketertarikannya dalam bidang yang mereka ingin teliti terlebih dahulu.

DAFTAR PUSTAKA

I. Buku

- Abdurachman, Oemi. 2001. Dasar-Dasar Public relations. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. Metodologi Penelitian Untuk Public relations. Kuantitatif Dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sari, Betty Wahyu Nilla. 2012. Humas Pemerintahan. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Bungin, Burhan. 2003. Analisis Data Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- _____, Burhan. 2008. Sosiologi Komunikasi. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. (2013). Perencanaan & Strategi Komunikasi: Rajawali Press.
- _____, Hafied. 2006. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Danandjaja. 2011. Peranan Humas Dalam Perusahaan. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Effendi, Onong Uchjana. 1993. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.
- _____, Onong Uchjana . 2003. Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- _____, Onong Uchjana. 2005. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- _____, Onong Uchjana. 2013. Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2013. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Muhammad, Arni. 2009. Komunikasi Organisasi. Jakarta: PT Rineka CiPTa.
- Mulyana, Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Nova, Firsan. 2011. Crisis Public relations. Jakarta: Rajawali Pers.
- Romli, Khomsahrial. 2011. Komunikasi Organisasi Lengkap. Jakarta: PT Grasindo.
- Ruslan, Rosady. 2010. Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi: Konsepsi Dan Aplikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Salbino, Sherief. 2014. Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula. Jakarta: Kunci Komunikasi
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Cv Alfaberta.
- Wiryanto. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Poerwandari, E. Kristi. 1998. Metode Penelitian Sosial. Jakarta : Universitas Terbuka
- Nurdin Usman. 2002. Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada

II. *Penelusuran internet*

www.elib.unikom.ac.id

Perpustakaan Pusat Unikom di akses
[23/04/19 pukul 13.20 WIB]