

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Abdurachman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public relations. Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sari, Betty Wahyu Nilla. 2012. *Humas Pemerintahan*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- _____, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*: Rajawali Press.
- _____, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Effendi, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.
- _____, Onong Uchjana . 2003. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- _____, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- _____, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Muhammad, Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Rineka CiPTa.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public relations*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Romli, Khomsahrial. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi: Konsepsi Dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Salbino, Sherief. 2014. *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Cv Alfaberta.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Poerwandari, E. Kristi. 1998. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : Universitas Terbuka
- Nurdin Usman. 2002. *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada

2. *Study Literature*

- Al Madina, Zulfa. 2018. *Strategi Komunikasi Corporate Communication Pt Bio Farma Bdg Melalui Media Sosial Instagram Dalam Memberikan Informasi Kesehatan Kepada Masyarakat*. Universitas Komputer Indonesia: Ilmu Komunikasi.
- Gultom, Reno Rein. 2016. *Strategi Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daop 2 Bandung Dalam Mensosialisasikan E-KIOSK*
- Saputra, Risky. 2015. *Strategi Komunikasi Public relations PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung Melalui Buletin INFO POs Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Karyawannya*. Universitas Komputer Indonesia: Ilmu Komunikasi.
- Rohid, N. and Panuju, R., 2017. *Manajemen Komunikasi Dalam Pelayanan Keterbukaan Informasi Publik Kepada Masyarakat Di Pejabat Pengelola Informasi Dan Dokumentasi (Ppid) Kabupaten Tuban*. *Jurnal Ilmiah LISKI (Lingkar Studi Komunikasi)*, 3(2), pp.150-170.

3. Internet Searching

www.elib.unikom.ac.id

Perpustakaan Pusat Unikom di akses [23/04/19 pukul 13.20 WIB]

www.ppid.jabarprov.go.id

Website Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi Pemerintah Provinsi Jawa Barat [23/04/19 pukul 10.15 WIB]