BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini akan sejalan dengan perkembangan teknologi informasi yang mendorong terjadinya perubahan berbagai ilmu, baik dalam kajian ataupun implementasi di lapangan. Peran teknologi informasi sangat diperlukan oleh perusahaan – perusahaan di Indonesia, diperlukannya teknologi informasi ini demi kemajuan perusahaan dan untuk mengimbangi persaingan yang semakin ketat. Suatu aplikasi dalam penerapan teknologi informasi yang berkaitan dengan database yaitu sistem informasi mempunyai manfaat yang besar bagi manusia antara lain untuk mempermudah melakukan proses penyimpanan data perusahaan yang begitu banyak agar data dapat terorganisir dengan baik oleh manusia yang mengelolanya di dalam perusahaan.

Internet adalah salah satu sumber daya yang dibutuhkan dalam mengelola bisnis. Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi membuat manusia berlomba-lomba untuk dapat menguasainya. Hampir semua pekerjaan dapat mempunyai daya guna dan tepat guna yang mampu mendorong kemajuan suatu bidang usaha. Seiring kemajuan zaman manusia membutuhkan suatu informasi yang cepat dan tepat, karena kebutuhan informasi sangat penting dalam pengambilan keputusan dan pengambilan langkah-langkah untuk melakukan tindakan suatu usaha. Saat ini salah satu media yang banyak digunakan adalah internet.

Penjualan melalui media *internet* atau lebih dikenal dengan *e-commerce* merupakan penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran, barang dan jasa melalui sistem elektronik dengan menggunakan media internet. Kegiatan e-commerce ini sebagai aplikasi penerapan dari e-bisnis (e-business) yang berkaitan dengan transaksi komersial, seperti transfer uang secara elektronik, pemasaran elektronik (e-marketing), atau pemasaran online (online marketing), pemprosesan transaksi online, dan lain-lain. Dengan menggunakan media internet atau e-commerce sangat membantu para pengusaha karena dengan adanya fasilitas internet dan media penjualan secara online dapat membantu meningkatkan pendapatan perusahaan. Dan juga dengan adanya media penjualan secara online ini dapat mempermudah dan mengefisienkan waktu konsumen.

Penerapan strategi sistem informasi penjualan dapat dikembangkan untuk memperoleh pelanggan baru , meningkatkan hubungan dengan pelanggan ,dan mempertahankan pelanggan yang pada akhirnya akan berujung pada terciptanya kesetiaan pelanggan. Berdasarkan perkembangan teknologi dan kebutuhan customer akan akses layanan yang cepat dan praktis, maka terdapat konsep yang menghubungkan antara penjualan manual dengan penjualan secara online adalah suatu aplikasi internet atau suatu teknologi yang berkaitan dengan pelanggan dalam suatu perusahaan yang bertujuan untuk meningkatkan akses yang lebih cepat, dan kualitas dari suatu proses bisnis yang melibatkan beberapa bidang, yaitu bidang pemasaran (marketing), bidang pemesanan (order), dan pelayanan konsumen(customerservice).

TOKO EVADA merupakan penyedia perlengkapan TNI Dan POLRI yang berada di jl.Ciledug Raya No.12 Kebayoran Lama,Jakarta Selatan. Sistem penjualan yang digunakan oleh TOKO EVADA tersebut masih menggunakan sistem konvensional, yaitu konsumen harus datang langsung ke toko untuk membeli dan tentunya, dengan menggunakan sistem konvensional tersebut maka akan menyita waktu bagi konsumen untuk berbelanja selain itu juga bagi konsumen dari luar kota yang ingin membeli akan kebingungan untuk mencari alamat TOKO EVADA tersebut, dan tidak adanya media informasi mengenai produk-produk baru ke konsumen.

Tabel 1.1 Omset Penjualan

Bulan	**Omset**
September 2014	Rp.126.000.500
Oktober 2014	Rp.130.075.000
November 2014	Rp.135.250.700
Desember 2014	Rp.128.250.000
Januari 2015	Rp.150.175.000
Februari 2015	Rp.142.320.500

Belum adanya promosi yang dilakukan TOKO EVADA membuat pendapatan setiap bulannya tidak terlalu stabil,dan pemasaran yang dilakukan hanya di sekitar daerah DKI Jakarta,maka dari itu pihak TOKO EVADA berkeinginan membuat suatu website agar bisa mempromosi dan memasarkan produknya ke seluruh indonesia.

Berdasarkan masalah diatas penulis akan merancang sebuah website sebagai aplikasi penjualan perlengkapan TNI Dan POLRI secara online yang diharapkan dapat membantu perusahaan dalam mengembangkan bisnisnya melalui media internet, sehingga dapat memperluas pemasaran.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis memberi judul **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN PERLENGKAPAN TNI DAN POLRI BERBASIS WEBSITE DI TOKO EVADA".**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi yang telah dilakukan maka penulis mencoba mengidentifikasi masalah, karena merupakan langkah pertama dalam perancangan suatu sistem. Permasalahan-permasalahan yang terjadi di TOKO EVADA adalah :

1. Belum adanya website penjualan di TOKO EVADA membuat para konsumen harus datang langsung ke toko
2. Belum adanya media pemberian informasi produk yang baru kepada konsumen dikarenakan TOKO EVADA belum mempunyai web.
3. Belum adanya media promosi dan pemasaran di TOKO EVADA yang menghambat wilayah promosi dan pemasaran yang hanya meliputi daerah DKI Jakarta.
4. Belum stabilnya pendapatan setiap bulannya

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi permasalahan di atas, maka dapat dirumuskan beberapa permasahan, yaitu :

1. Bagaimana menggambarkan proses penjualan yang berjalan di TOKO EVADA.
2. Bagaimana perancangan Sistem Informasi Penjualan pada TOKO EVADA.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan pada TOKO EVADA.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan pada TOKO EVADA.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Peneltian

Maksud dari penelitian ini adalah merancang dan membuat sistem informasi penjualan berbasis website di TOKO EVADA

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini antara lain:

1. Untuk mengetahui sistem yang berjalan pada TOKO EVADA
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan pada TOKO EVADA
3. Menguji sistem informasi penjualan pada TOKO EVADA
4. Mengimplementasikan sistem informasi penjualan pada TOKO EVADA

1.4 Kegunaan Penelitian

Penulis mengharapkan dari penelitian yang dilakukan ini menghasilkan beberapa kegunaan antara lain:

1.4.1 Kegunaan Praktis

Perancangan sistem informasi penjualan perlengkapan TNI Dan POLRI diharapkan mampu mengatasi permasalahan dalam TOKO EVADA,baik bagi pemilik maupun konsumen.Perancangan sistem informasi penjualan ini diharapkan dapat mendukung kegiatan dalam bisnis yang bersangkutan dan dapat meningkatkan pendapatan perusahaan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Secara akademis diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat,diantaranya:

1. Bagi penulis

   Dapat menambah wawasan dengan mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh dan dapat menambah pengetahuan dalam membangun sebuah sistem informasi.

2. Pengembangan ilmu pengetahuan

   Untuk masukan dalam bidang pengetahuan di bidang teknologi pemograman web

3. Dapat menjadi referensi atau acuan bagi peneliti lain apabila mempunyai topik penelitian yang berkaitan

1.5 Batasan Masalah

Dalam pelaksanaan penelitian ini penulis membatasi permasalahan yang akan dibahas. Adapun batasan masalah dan yang akan dibahas penulis adalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi yang dibangun sebagai sarana media promosi sekaligus sarana media penjualan online keseluruh kota-kota di indonesia
2. Penjualan hanya mencakup seluruh wilayah indonesia
3. Transfer dilakukan hanya melalui Bank,ATM,E-banking
4. Pengiriman barang menggunakan jasa pengiriman barang JNE, ongkos kirim akan disesuaikan menurut paket JNE yang dipilih dan sudah disesuaikan menurut kota tujuanya.
5. Ongkos kirim di tanggung oleh konsumen.
6. Tidak membahas return pembelian
7. Pemesanan hanya berdasarkan pemesanan di website
8. Batas waktu pembayaran 3 hari lebih dari itu pemesanan akan dihapus oleh sistem secara otomatis

1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian

1.6.1 Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan di TOKO EVADA yang berlokasi di Jl.Ciledug Raya No.12 Kebayoran Lama,Jakarta Selatan

1.6.2 Waktu Penelitian

Tabel 1.2 Waktu Penelitian

KEGIATAN	Bulan															
	Maret 2015				April 2015				Mei 2015				Juni 2015			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Mendengarkan Pelanggan																
a. Observasi																
b. Wawancara																
c. Pengumpulan Data																
d. Analisis Dokumen																
2. Membangun dan memperbaiki Prototype																
a. Perancangan Sistem																
b. Pembuatan Sistem																

3. Pelanggan Menguji Coba Prototype															
a. Pengujian Sistem															
b. Evaluasi Sistem															

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan laporan metode penelitian ini dibagi ke dalam beberapa bab dengan pokok sistematika umum dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang, identifikasi masalah dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, batasan masalah, dan sistematikanya suatu penelitian di TOKO EVADA.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi teori-teori pendukung yang berhubungan dengan pembuatan sistem informasi yang akan dibangun oleh penulis.

BAB III OBJEK DAN PENELITIAN

Bab ini berisi mengenai obyek penelitian,metode penelitian,dan mengetahui analisis sistem yang sedang berjalan di perusahaan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi mengenai gambaran pembuatan sistem yang akan diusulkan yang berisi mengenai perancangan sistem yang dibuat, implementasi sistem yang dibuat, dan pengujian yang dilakukan untuk mengevaluasi sistem.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dan saran yang berhubungan dengan penelitian yang berlangsung