SISTEM INFORMASI PENJUALAN PERLENGKAPAN TNI DAN POLRI BERBASIS WEBSITE DI TOKO EVADA

DAVID APRIWARDI

1.05.11.357

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2015

ABSTRACT

SHOP Evada move on the sale of military and police equipment that were in Jl.Ciledug Raya 12 Kebayoran Lama, Jakarta Selatan.Sistem Sales used are conventional, ie with direct toko.belum their media campaign to make the increase is not very effective, and marketing Hanaya conducted in Jakarta and surrounding areas. So with the research is intended to create a website that aims to expand sales marketing area, simplify the ordering process.

The study design used is descriptive method, and data collection used using primary data sources and secondary data sources. The method used in this study using a system-oriented approach of Object Oriented Programming (OOP). System development method used is using a prototype model for a program created directly evaluated by the user. Analysis and design tools are used, ie usecase diagram, usecase scenario, activity diagrams, sequence diagrams, class diagrams, object diagrams, and deployment diagrams. In the construction of this sales website using CogeIgniter framework and MySQL as the database.

With applications built is expected to assist in expanding the marketing, simplify the ordering process, and simplify the process of payment transactions.

Keywords: Website, Sales Information Systems Military and Police Supplies, Stores Evada

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi saat ini akan sejalan dengan perkembangan teknologi informasi yang mendorong terjadinya perubahan berbagai ilmu, baik dalam kajian ataupun implementasi di lapangan. Peran teknologi informasi sangat diperlukan oleh perusahaan – perusahaan di Indonesia, diperlukannya teknologi informasi ini demi kemajuan perusahaan dan untuk mengimbangi persaingan yang semakin ketat. Suatu aplikasi dalam penerapan teknologi informasi yang berkaitan dengan database yaitu sistem informasi mempunyai manfaat yang besar bagi manusia antara lain untuk mempermudah melakukan proses penyimpanan data perusahaan yang begitu banyak agar data dapat terorganisir dengan baik oleh manusia yang mengelolanya di dalam perusahaan.

Penjualan melalui media *internet* atau lebih dikenal dengan *e-commerce* merupakan penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran, barang dan jasa melalui sistem elektronik dengan menggunakan media internet. Kegiatan e-commerce ini sebagai aplikasi penerapan dari e-bisnis (e-business) yang berkaitan dengan transaksi komersial, seperti transfer uang secara elektronik, pemasaran elektronik (e-marketing), atau pemasaran online (online marketing), pemprosesan transaksi online, dan lain-lain. Dengan menggunakan media internet atau e-commerce sangat membantu para pengusaha karena dengan adanya fasilitas internet dan media penjualan secara online dapat membantu meningkatkan pendapatan perusahaan. Dan juga dengan adanya media penjualan secara online ini dapat mempermudah dan mengefisienkan waktu konsumen.

TOKO EVADA merupakan penyedia perlengkapan TNI Dan POLRI yang berada di jl.Ciledug Raya No.12 Kebayoran Lama,Jakarta Selatan. Sistem penjualan yang digunakan oleh TOKO EVADA tersebut masih menggunakan sistem konvensional, yaitu konsumen harus datang langsung ke toko untuk membeli dan tentunya, dengan menggunakan sistem konvensional tersebut maka akan menyita waktu bagi konsumen untuk berbelanja selain itu juga bagi konsumen dari luar kota yang ingin membeli akan kebingungan untuk mencari alamat TOKO EVADA tersebut, dan tidak adanya media informasi mengenai produk-produk baru ke konsumen.

Belum adanya promosi yang dilakukan TOKO EVADA membuat pendapatan setiap bulannya tidak terlalu stabil,dan pemasaran yang dilakukan hanya di sekitar daerah DKI Jakarta,maka dari itu pihak TOKO EVADA berkeinginan membuat suatu website agar bisa mempromosi dan memasarkan produknya ke seluruh indonesia.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis memberi judul **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN PERLENGKAPAN TNI DAN POLRI BERBASIS WEBSITE DI TOKO EVADA".**

Identifikasi masalah:

1. Belum adanya website penjualan di TOKO EVADA membuat para konsumen harus datang langsung ke toko
2. Belum adanya media pemberian informasi produk yang baru kepada konsumen dikarenakan TOKO EVADA belum mempunyai web.
3. Belum adanya media promosi dan pemasaran di TOKO EVADA yang menghambat wilayah promosi dan pemasaran yang hanya meliputi daerah DKI Jakarta.
4. Belum stabilnya pendapatan setiap bulannya

Rumusan masalah :

1. Bagaimana menggambarkan proses penjualan yang berjalan di TOKO EVADA.
2. Bagaimana perancangan Sistem Informasi Penjualan pada TOKO EVADA.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan pada TOKO EVADA.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan pada TOKO EVADA.

Maksud dari penelitian ini adalah merancang dan membuat sistem informasi penjualan berbasis website di TOKO EVADA

Tujuan penelitian:

1. Untuk mengetahui sistem yang berjalan pada TOKO EVADA
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan pada TOKO EVADA
3. Menguji sistem informasi penjualan pada TOKO EVADA
4. Mengimplementasikan sistem informasi penjualan pada TOKO EVADA

Dalam penelitian ini terdapat dua kegunaan penelitian, yaitu keguanaan praktis dan kegunaan akademis :

1. Kegunaan Praktis
   Perancangan sistem informasi penjualan perlengkapan TNI Dan POLRI diharapkan mampu mengatasi permasalahan dalam TOKO EVADA,baik bagi pemilik maupun konsumen.Perancangan sistem informasi penjualan ini diharapkan dapat mendukung kegiatan dalam bisnis yang bersangkutan dan dapat meningkatkan pendapatan perusahaan.
2. Kegunaan Akademis
   - Bagi penulis
     Dapat menambah wawasan dengan mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh dan dapat menambah pengetahuan dalam membangun sebuah sistem informasi.
   - Pengembangan ilmu pengetahuan
     Untuk masukan dalam bidang pengetahuan di bidang teknologi pemograman web
   - Dapat menjadi referensi atau acuan bagi peneliti lain apabila mempunyai topik penelitian yang berkaitan

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Sistem informasi yang dibangun sebagai sarana media promosi sekaligus sarana media penjualan online keseluruh kota-kota di indonesia
2. Penjualan hanya mencakup seluruh wilayah indonesia
3. Transfer dilakukan hanya melalui Bank,ATM,E-banking
4. Pengiriman barang menggunakan jasa pengiriman barang JNE, ongkos kirim akan disesuaikan menurut paket JNE yang dipilih dan sudah disesuaikan menurut kota tujuanya.
5. Ongkos kirim di tanggung oleh konsumen.
6. Tidak membahas return pembelian
7. Pemesanan hanya berdasarkan pemesanan di website
8. Batas waktu pembayaran 3 hari lebih dari itu pemesanan akan dihapus oleh sistem secara otomatis

KAJIAN PUSTAKA

Berikut ini adalah rincian dan penjelasan mengenai konsep dasar sistem, informasi, dan sistem informasi menurut Jogiyanto Hartono :

Untuk dapat memahami atau dapat mendefinisikan sebuah sistem terdapat dua pendekatan yang dapat digunakan untuk menerangkannya yaitu dengan pendekatan :

1. Prosedur

   Menurut Jogiyanto Hartono Yaitu : "Suatu urutan-urutan operasi klerikal (tulis menulis), biasanya melibatkan beberapa orang di dalam satu atau lebih departemen, yang diterapkan untuk menjamin penanganan yang seragam dari transaksitransaksi bisnis yang terjadi".

   Dan lebih lanjut oleh Jerry FitzGerald, Ardra F. FitzGerald dan Warren D. Stallings mendefinisikan prosedur sebagai berikut "Urut-urutan yang tepat dari tahapan-tahapan instruksi yang menerangkan apa *(what)* yang harus dikerjakan, siapa *(who)* yang mengerjakannya, kapan *(when)* dikerjakan dan bagaimana *(how)* mengerjakannya".

2. Komponen/elemen

   Yaitu kumpulan komponen yang saling berkaitan dan bekerja sama untuk mencapai suatu tujuan tertentu.

Karakteristik Sistem menurut Jogiyanto Hartono. Suatu sistem mempunyai karakteristik atau sifat-sifatt tertentu yang mempunyai :

1. Komponen
2. Batas sistem
3. Lingkungan luar sistem
4. Penghubung sistem
5. Input
6. Output
7. Proses
8. Objective atau tujuan (Goal)

Definisi informsi menurut Jogiyanto yaitu hasil dari pengolahan data dalam suatu bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi penerimanya yang menggambarkan suatu kejadian-kejadian yang nyata yang digunakan untuk mengambil keputusan. Sedangkan definisi sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang merupakan kombinasi dari orang-orang, fasilitas, teknologi, media, prosedur-prosedur, dan pengendalian yang ditujukan untk mendapatkan jalur komunikasi penting, memproses tipe transaksi rutin tertentu, member sinyal kepada manajemen dan yang lainnya terhadap kejadian-kejadian internal dan eksternal yang penting dan menyediakan suatu dasar informasi untuk pengambilan keputusan yang cerdik. Komponen-komponen sistem informasi terdiri dari :

1. Blok masukan
2. Blok model
3. Blok keluaran
4. Blok teknologi
5. Blok basis data
6. Blok kendali

Penjualan adalah suatu usaha terpadu untuk mengembangkan rencana-rencana strategis yang diarahkan pada usaha pemuasan kebutuhan dan keinginan pembeli, guna mendapatkan penjualan yang menghasilkan laba. Kegiatan penjualan itu dipengaruhi oleh beberapa faktor sebagai berikut :

1. Kondisi dan kemampuan penjual.

2. Kondisi pasar.
3. Modal.
4. Kondisi organisasi perusahaan
5. Faktor lainnya.

Website adalah suatu halaman web yang saling berhubungan yang umumnya berada pada peladen yang sama berisikan kumpulan informsau yag disediakan ecara perorangan, kelompok, atau organisasi.

Internet adalah jaringan besar yang saling berhubungan dari jaringan-jaringan komputer yang menghubungkan orang-orang dan komputer-komputer diseluruh dunia.

Perangkat lunak pendukung yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. PHP
2. MySQL
3. CSS
4. Xampp 3.2.1
5. Framework CodeIgniter 2.2

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan untuk membangun suatu sistem informasi penjualan berbasis website. Dalam penyusunan skripsi usulan penelitian skripsi yang menjadi objek penelitian yaitu TOKO EVADA. Yang bertempat di Jl.Ciledug Raya No.12 Kebayoran Lama,Jakarta Selatan.

Desain penelitian yang digunakan yang menggunakan metode desktiptif karena metode ini menjelaskan gambaran secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat pada suatu objek penelitian tertentu. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu menggunakan :

1. Sumber data primer
2. Sumber data sekunder

Metode pendekatan sistem yang digunakan untuk mendeskripsikan sistem yang telah maupun yang akan dirancang dengan menggunakan metode pendekatan sistem yang berorientasi *Object Oriented Programming* (OOP).

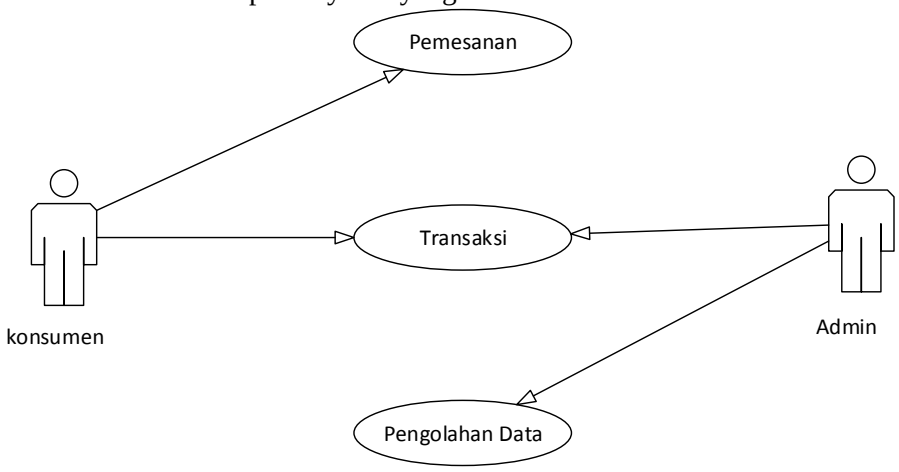
Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan model prototype. Model prototype adalah suatu metode yang dalam penembangan sistem menggunakan pendekatan untuk membuat suatu program dengan cepat dan bertahap sehingga dapat segera dievaluasi oleh pemakai (user).

HASIL PENELITIAN

Tahap perancangan sistem adalah tahap lanjutan dari tahapan analisis sistem yang sedang berjalan, dimana pada tahap ini adalah tahap untuk rancangan dan implementasi sistem. Pada tahap perancangan sistem ini akan menjelaskan mengenai perancangan prosedur yang diusulkan, perancangan data dan perancangan antarmuka.

Perancangan prosedur yang diusulkan merupakan rancangan yang bertujuan untuk menggambarkan proses-proses prosedur yang diusulkan.

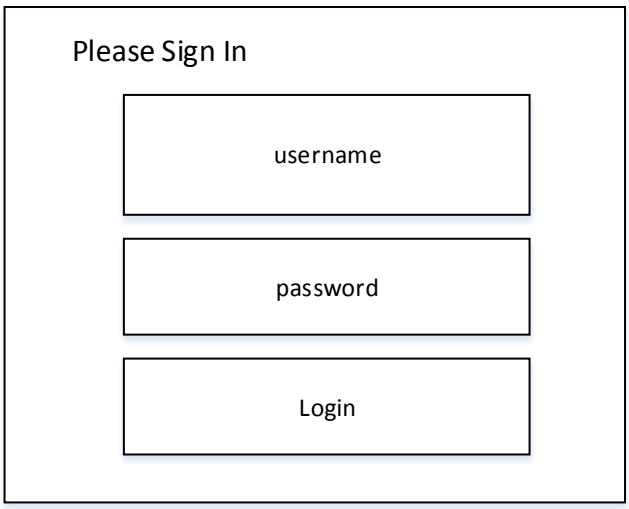
1. prosedur sebagai member.
    a. Konsumen memuka halaman web TOKO EVADA
    b. Konsumen melakukan registrasi untuk menjadi member.
    c. Konsumen melakukan login untuk bisa melanjutkan ke pembelian.
    d. Member memilih produk yang dibutuhkan, kemudian produk yang dipilih oleh member dimasukan ke dalam checkout.
    e. Member mengisi form penerima barang setelah memastikan apa saja yang mau dibeli
    f. Member melakukan transaksi pembayaran melalui bank, atm, ataupun ebanking.
    g. Member melakukan verifikasi pembayaran.
2. Prosedur sebagai admin
    a. Admin login.
    b. Admin menambahkan menu dan submenu yang ada ditampilan admin.
    c. Admin menambahkan produk yang akan ditampilkan dihalaman web penjualan TOKO EVADA
    d. Admin melakukan verifikasi pembayaran yang dilakukan member.



Gambar **1** Use case diagram

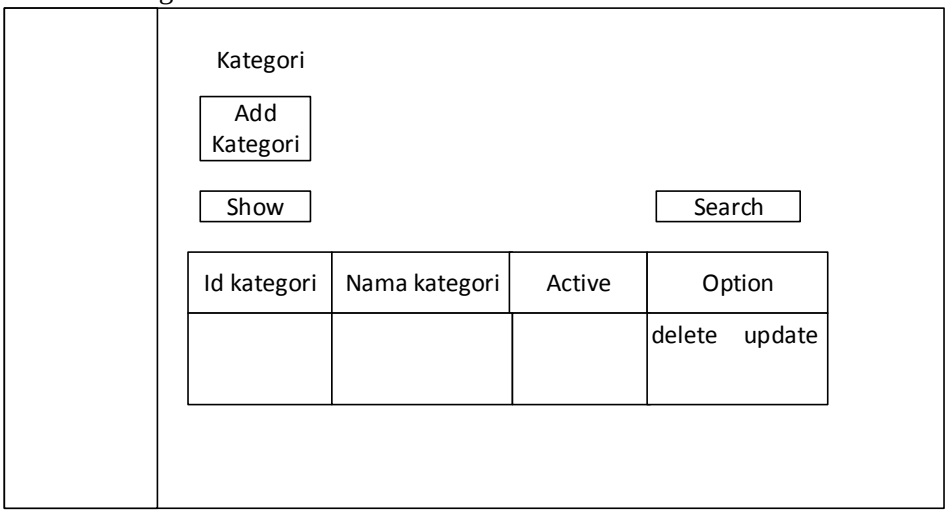
Perancangan input

1. Form Login



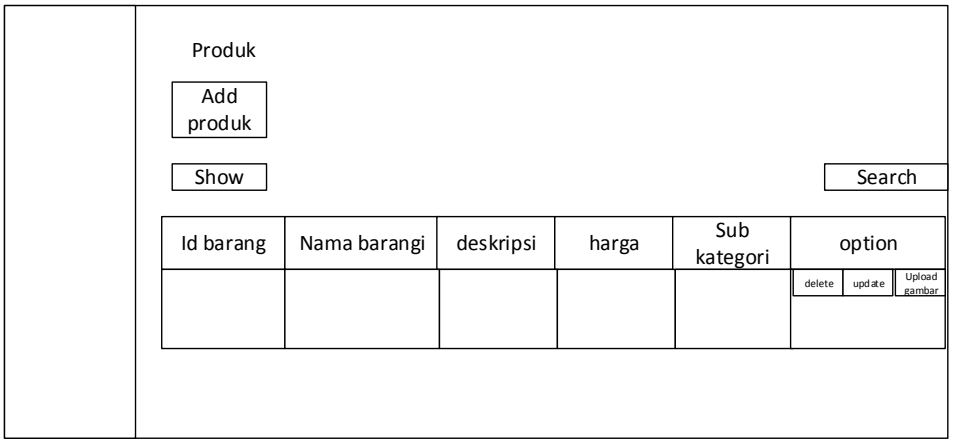
Gambar **2** Perancangan form login

2. Tabel Kategori



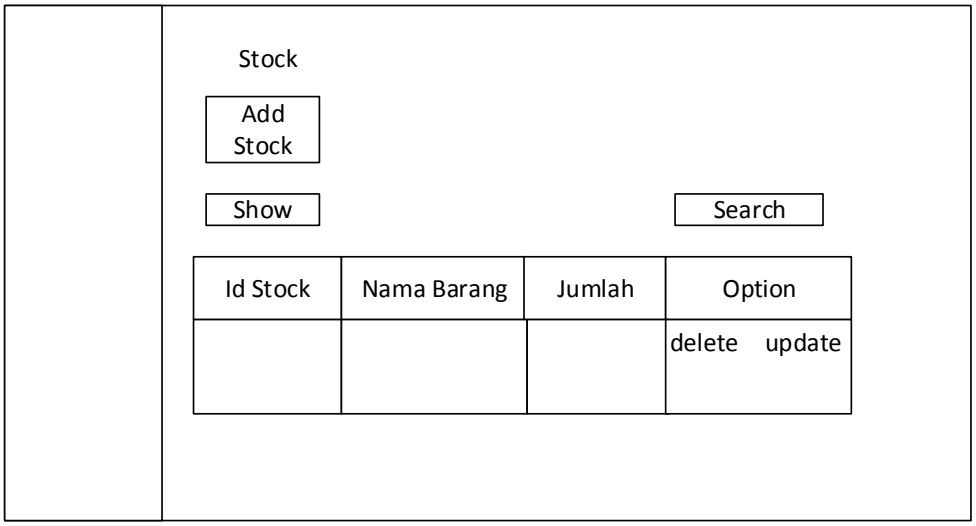
Gambar **3** Perancangan form kategori

3. Tabel Produk



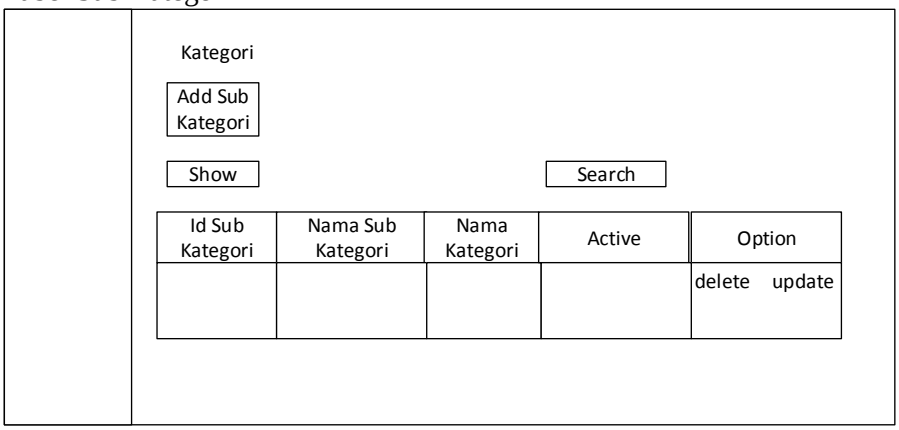
Gambar **4** Perancangan Tabel produk

4. Tabel Stock



Gambar **5** Perancangan tabel stock

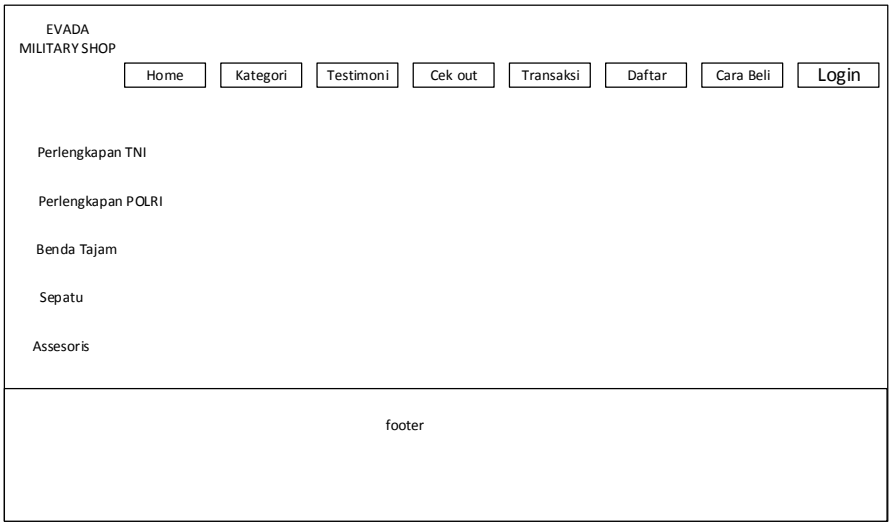
5. Tabel Sub Kategori



Gambar **6** Perancangan Tabel sub kategori

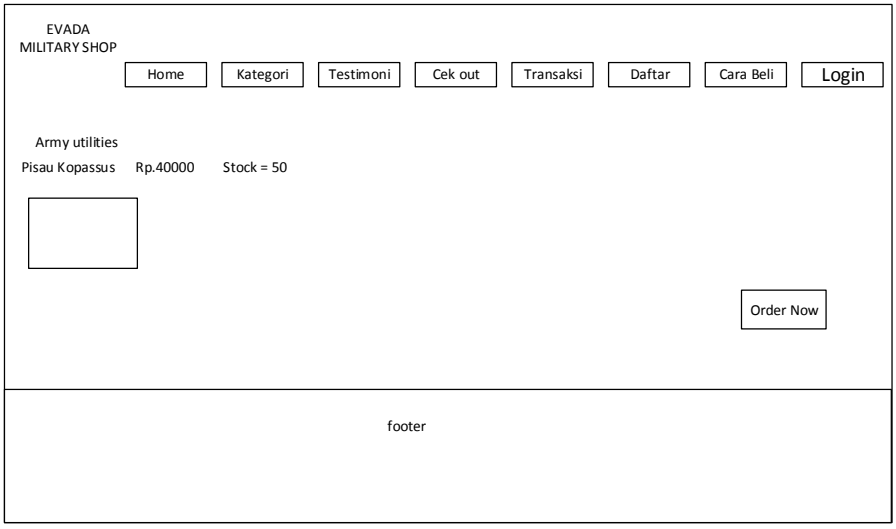
Perancangan output:

1. Data Kategori



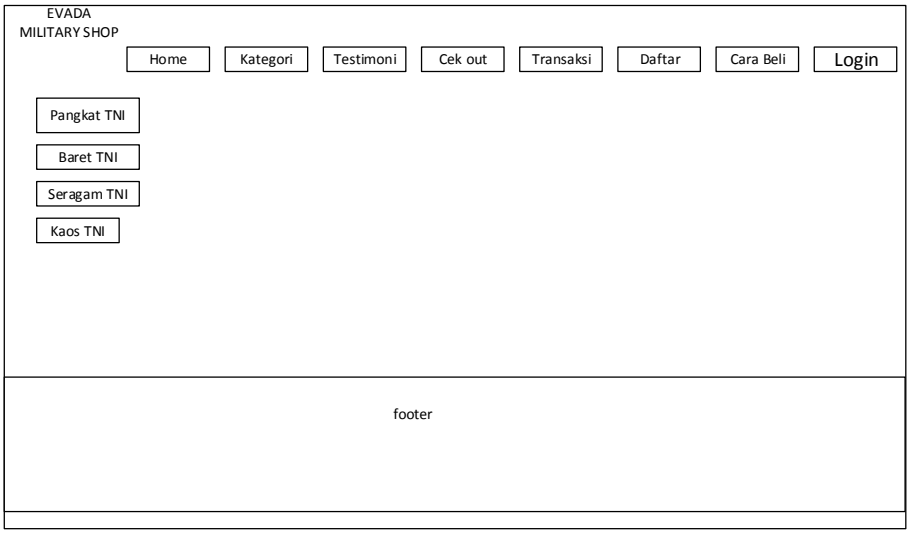
Gambar **7** Data kategori

2. Data Produk



Gambar **8** Data produk

3. Data Sub Kategori



Gambar **9** Data sub kategori

Tahap implementasi merupakan tahap dimana sistem yang dirancang menggunakan perangkat lunak maupun perangkat keras. Kemudian setelah sistem diimplementasikan dilakukan pengujian yang bertujuan untuk evaluasi sistem.

Spesifikasi perangkat lunak yang digunakan untuk mengembangkan sistem ini :

Perangkat Lunak	**Keterangan**
Sistem Operasi	Windows 8.1 Pro
Framework	CodeIgniter
Bahasa Pemrograman	PHP
DBMS	MySQL
Web Browser	Mozilla
Code Editor	Sublime
Webserver	Apache

Spesifikasi perangkat keras yang digunakan untuk mengembangkan sistem ini :

Perangkat	**Spesifikasi**
Processor	Intel core i3-2350M, 2.3GHz

RAM	2GB
VGA	NVIDIA GEFORCE 2GB 610M
Harddisk	500GB
Monitor	15”

Pengujian dilakukan untuk menjamin kualitas dan juga mengetahui kelemahan dari perangkat lunak. Tujuan dari pengujian perangkat lunak ini adalah untuk menjamin bahwa perangkat lunak yang dibangun memiliki kualitas dan dapat berjalan sesuai kebutuhan user.

No	Fungsi yang diuji	Cara pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil pengujian
1.	Login admin	Mengisi username, password, dan menekan tombol ‘sign in’	Menampilkan halaman admin	ok
2.	Upload kategori	Mengisi nama kategori dan memilih active atau deactive tekan tombol ‘save’	Menampilkan data kategori	ok
3.	Upload produk	Mengisi nama barang,deskripsi,sub kategori dan tekan tombol ‘save’	Menampilkan data produk	ok
4.	Upload stock barang	Pilih nama barang,mengisi jumalh dan tekan tombol ‘save;	Menampilkan data stock barang	ok
5.	Upload sub kategori	Mengisi nama sub kategori,memilih kategori,memilih active atau deactive dan tekan tombol ‘save’	Menampilkan data sub kategori	ok
6.	Edit data kategori	Mengisi nama kategori dan memilih status active atau deactive dan tekan tombol save	Menampilkan hasil update kategori	ok
7.	Edit data produk	Mengisi nama barang,deskripsi,sub kategori dan tekan tombol ‘save’	Menampilkan hasil update data produk	ok
8.	Edit data stock	Pilih nama barang,mengisi jumlah,memilih status ready atau habis dan tekan tombol ‘save;	Menampilkan hasil update stock	ok
9.	Edit data sub kategori	Mengisi nama sub kategori,memilih kategori,memilih active atau deactive dan tekan tombol ‘save’	Menampilkan hasil update sub kategori	ok

10.	Login member	Mengisi username, password, dan menekan tombol ‘sign in’	Menampilkan halaman member	ok

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dari hasil penelitian yang berjudul “Sistem Informasi Penjualan Perlengkapan TNI Dan POLRI Berbasis Website Di TOKO EVADA” adalah sebagai berikut:

1. Dengan adanya website ini konsumen tidak perlu datang langsung ke toko,karena dengan sudah adanya website konsumen bisa memesan secara online
2. Dengan adanya website ini pihak TOKO EVADA dengan mudah memberikan informasi tentang produk yang baru
3. Diharapkan setelah adanya website ini membuat promosi di TOKO EVADA menjadi luas.

4. Dengan adanya website penjualan ini diharapkan pendapatan tiap bulannya stabil dan ada peningkatan

Dalam pembangunan website penjualan ini masih perlu adanya perbaikan untuk mengurangi kekurangan dalam website yang dibuat. Oleh karena itu perlu dilakukan pengembangan dan perbaikan pada sistem ini. Adapun saran terhadap website ini agar dapat berfungsi dengan lebih baik lagi sebagai berikut :

1. Belum adanya kerjasama TOKO EVADA dengan pihak jasa pengiriman,sehingga ke depannya perlu diadakan kerjasama agar website ini lebih lengkap.
2. Sistem ini belum membahas tentang return pembelian,mungkin ke depannya bisa di tambahkan return pembelian yang terhubung dengan sistem
3. Penjualan online masih mencakup indonesia diharapkan kedepannya penjualan di TOKO EVADA bisa merambah ke negara lain

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari buku

[1]Jogiyanto Hartono," Analisis dan Desain Sistem Informasi. Pendekatan terstruktur teori dan praktis aplikasi bisnis, Yogyakarta : Andi, 2005

[2]Sidik, Bertha. "Framework CodeIgniter", Informatika, Bandung, 2013.

[3]Pressman, Roger S., 2002, Rekayasa Perangkat Lunak : Pendekatan

[4]Sadeli, Muhammad. 2011. Belajar Pemograman Bahasa php dan MySQL.

Palembang: Maxikom.

Sumber dari internet

Ahmad Kurnia Elqorni “pengertian penjualan” 15 maret 2015
[5]https://elqorni.wordpress.com/2008/05/03/konsep-pemasaran-dan-penjualan/

[6]Farlex “situs web”. 15 maret 2015. http://id.wikipedia.org/wiki/Situs_web

[7]Budi nugroho “pengertian internet” 15 maret 2015
https://budinugroho24.wordpress.com/about/pengertian-internet-atau-definisi-internet-2/