

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Maksud Penelitian	12
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Teoritis	14
1.4.2 Kegunaan Praktis	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Tinjauan Pustaka	16
2.1.1 Penelitian Terdahulu Sejenis.....	16
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	20
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi	20
2.1.2.2 Tujuan Komunikasi	21
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi.....	22
2.1.3 Tinjauan Komunikasi Organisasi	24
2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	25
2.1.4 Tinjauan Tentang Pelatihan	29
2.1.4.1 Pengertian Pelatihan	29
2.1.4.2 Tujuan Pelatihan	32
2.1.5 Tinjauan Tentang Motivasi.....	36
2.1.5.1 Pengertian Motivasi.....	36
2.1.6 Tinjauan Tentang Harapan.....	37
2.1.6.1 Pengertian Harapan.....	37
2.1.7 Tinjauan Tentang Bekerja.....	37
2.1.7.1 Pengertian Bekerja.....	37
2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	37
2.2.2. Kerangka Pemikiran Konseptual	40
2.3 Hipotesis	44

2.3.1 Hipotesis Induk.....	44
2.3.2 Hipotesis Pendukung.....	44

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	47
3.2 Populasi Dan Sampel	58
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.3.1 Studi Pustaka	49
3.3.2 Studi Lapangan	50
3.4 Operasional Variabel.....	53
3.5 Teknik Analisis Data.....	52
3.5.1 Uji Validitas.....	53
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	54
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	57
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	58
4.1.1.1 Sejarah Perusahaan	58
4.1.1.2 Visi & Misi	59
4.1.1.3 Logo Perusahaan.....	60
4.1.2 Analisis Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	65
4.1.2.1 Analisis Hasil Uji Validitas	65
4.1.2.2 Analisis Hasil Uji Reliabilitas	68
4.1.3. Analisis Hasil Penelitian	69

4.2 Pembahasan	91
4.2.1 Hubungan Antara Materi dengan Motivasi Kerja	92
4.2.2 Hubungan Antara Metode dengan Motivasi Kerja	93
4.2.3 Hubungan Antara Pelatih dengan Motivasi Kerja	94
4.2.4 Hubungan Antara Peserta dengan Motivasi Kerja.....	96
4.2.5 Hubungan Antara Sarana dengan Motivasi Kerja.....	97
4.2.6 Hubungan Antara Evaluasi dengan Motivasi Kerja.....	98
4.2.7 Hubungan Antara Pelatihan dengan Peluang.....	99
4.2.8 Hubungan Antara Pelatihan dengan Peluang.....	100
4.2.9 Hubungan Antara Pelatihan dengan Pendapat	101
4.2.10 Hubungan Antara Pelatihan dengan Persepsi	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran	115
5.2.1 Saran bagi PT. Toyota Motor <i>Manufacturing Indonesia, Karawang</i> ..	106
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	111
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	131

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	51
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	58
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel (X) Pelatihan dan Variabel (Y) Motivasi Kerja	62
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pelatihan (X).....	65
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motivasi Kerja (Y)	65
Tabel 4.4 Jenis kelamin.....	66
Tabel 4.5 Usia	67
Tabel 4.6 Pendidikan.....	67
Tabel 4.7 Masa Kerja	67
Tabel 4.8 Tujuan	68
Tabel 4.9 Hasil	68
Tabel 4.10 Waktu	69
Tabel 4.11 Biaya	69
Tabel 4.12 Pendidikan.....	70
Tabel 4.13 Komunikatif	70
Tabel 4.14 Karakter.....	71
Tabel 4.15 Motivasi	71
Tabel 4.16 Efektivitas	72
Tabel 4.17 Alat.....	72
Tabel 4.18 Makna.....	73
Tabel 4.19 Media	73
Tabel 4.20 Informasi	74
Tabel 4.21 Kemajuan	74
Tabel 4.22 Perencanaan	75
Tabel 4.23 Pendapatan	75

Tabel 4.24 Status	76
Tabel 4.25 Tanggung Jawab	76
Tabel 4.26 Aspirasi	77
Tabel 4.27 Komitmen.....	77
Tabel 4.28 Energi	78
Tabel 4.29 Pemenuhan	78
Tabel 4.30 Keyakinan	79
Tabel 4.31 Harapan	79
Tabel 4.32 Pengalaman	80
Tabel 4.33 Hubungan	80
Tabel 4.34 Hubungan Antara materi dengan motivasi kerja.....	81
Tabel 4.35 Hubungan Antara metode dengan motivasi kerja	82
Tabel 4.36 Hubungan Antara pelatih dengan motivasi kerja.....	83
Tabel 4.37 Hubungan Antara peserta dengan motivasi kerja	84
Tabel 4.38 Hubungan Antara sarana dengan motivasi kerja.....	85
Tabel 4.39 Hubungan Antara evaluasi dengan motivasi kerja.....	86
Tabel 4.40 Hubungan Antara pelatihan dengan harapan	87
Tabel 4.41 Hubungan Antara pelatihan dengan peluang	88
Tabel 4.42 Hubungan Antara pelatihan dengan pendapat	89
Tabel 4.43 Hubungan Antara pelatihan dengan persepsi.....	90
Tabel 4.44 Rekapitulasi Hasil Analisa	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 4.1 Logo Perusahaan.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Surat Rekomendasi Pembimbing Mengikuti Skripsi	111
Lampiran 2.	Surat Pendaftaran Mengikuti Skripsi	112
Lampiran 3.	Berita Acara Bimbingan Skripsi	113
Lampiran 4.	Lembar Revisi Skripsi.....	114
Lampiran 5.	Angket.....	115
Lampiran 6.	<i>Coding book</i>	120
Lampiran 7.	<i>Coding Sheet</i>	124
Lampiran 8.	Uji Validitas	125
Lampiran 9.	Uji Reliabilitas	126
Lampiran 10.	Dokumentasi	127
Lampiran 11.	Surat Penelitian	128
Lampiran 12.	Surat Balasan.....	129
Lampiran 13.	Struktur Organisasi	130