BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Teknologi merupakan salah satu bagian penting pada jaman modern ini, banyak aspek kehidupan manusia yang tidak lepas dari teknologi. Teknologi digunakan pada bidang pendidikan, sosial, kesehatan dan juga bisnis dengan tujuan utama untuk mempermudah pekerjaan manusia. Teknologi informasi yang semakin berkembang dengan semakin luasnya jangkauan internet, membuat arus pertukaran informasi menjadi sangat cepat dan tidak mengenal batas jarak dan waktu.

Website adalah salah satu bentuk dari teknologi informasi, berupa halaman-halaman yang dapat diakses melalui internet. Website memberikan ketersediaan akses informasi global 24 jam tanpa henti untuk memberikan informasi ke seluruh dunia. Hal tersebut sangat menguntungkan untuk digunakan dalam bidang bisnis, sebagai salah satu bentuk pemasaran. Selain digunakaan untuk pemasaran, website dapat juga dijadikan sebagai media untuk mengimpelementasi proses bisnis perdagangan, website memberikan kemampuan untuk melakukan kegiatan jual – beli secara langsung melalui website tanpa perlu adanya kehadiran fisik antara penjual dan pembeli dalam suatu lokasi tertentu, dengan kata lain kegiatan jual-beli tidak terbatas oleh jarak dan waktu. Kegiatan jual-beli yang paling sering terjadi adalah dalam bentuk produk barang, dan ini umum diakomodasi melalui sebuah website. Tetapi bentuk produk tidak hanya berupa barang, ada bentuk lain

yaitu produk dalam bentuk layanan jasa, dan hal ini masih sedikit diakomodasi oleh teknologi website.

Perdagangan layanan berlangganan adalah hal yang sudah lama berjalan dalam dunia bisnis namun merupakan hal yang baru dalam penerapan teknologi website. Konsumen akhir pada model ini bukan konsumen biasa, tetapi merupakan pelanggan tetap, pelanggan yang rutin melakukan pembelian produk dalam jangka waktu tertentu. Contoh produk berlangganan sangat bervariasi, mulai dari yang paling umum yaitu berlangganan *catering* sampai trend terbaru seperti produk kecantikan, produk makanan ringan dan produk ibu hamil dan bayi. Sebagai penerapan baru pada teknologi *website*, model bisnis seperti ini menyediakan banyak ruang bagi berbagai ide kreatif berlangganan lainnya.

Restoran Ayam Meledak yang beralamat di Jalan Karawitan No. 49, Buahbatu – Bandung, adalah sebuah restoran yang menyajikan makanan khas asal Mataram – Lombok yaitu Ayam Taliwang sebagai menu utama. Selain melayani konsumen yang berkunjung, restoran ini juga malayani pemesanan *catering*. Restoran ini baru berdiri 1 tahun namun perkembangannya lambat disebabkan oleh rendahnya penjualan. Hal ini tidak lepas dari sedikitnya jumlah konsumen yang berkunjung yang ditengarai oleh kurang efektifnya media pemasaran yang digunakan sehingga calon konsumen kesulitan memperoleh informasi tentang Restoran Ayam Meledak contohnya lokasi, menu dan layanan restoran.

Walaupun masih sedikit konsumen yang berkunjung tetapi restoran ini memiliki sejumlah pelanggan, para pelanggan ini sering melakukan pesanan makanan secara *takeaway* dan *catering*, hal ini menjadi dasar ide bagi Restoran

Ayam Meledak untuk menawarkan layanan baru yaitu layanan *catering* secara berlangganan yang di Indonesia dikenal dengan istilah rantangan. Layanan ini memberikan banyak kemudahan bagi pihak restoran maupun pelanggan, dengan ini pihak restoran mendapatkan keuntungan berupa jaminan keuangan serta kemudahan perencanaan produksi sedangkan pelanggan mendapat kemudahan dengan satu kali transaksi mendapat kiriman berkala tanpa harus berulang kali mendatangi restoran dengan harga yang relatif lebih murah, walaupun begitu untuk melakukan pemesanan awal, pencatatan data dan pembayaran berkala pelanggan masih diharuskan untuk datang ke lokasi restoran, hal ini menjadi masalah yang harus dicari jalan keluarnya.

Masalah lain dalam pelayanan berlangganan *catering* di Restoran Ayam Meledak ini adalah proses bisnisnya masih akan dilakukan secara manual. Pencatatan data pelanggan, pesanan serta transaksi akan dicatat dan diarsipkan dalam bentuk berkas sehingga rawan kesalahan, begitu pula dalam pembuatan informasi untuk aktifitas berkala seperti jadwal *catering,* tagihan ulang dan pengiriman akan memakan waktu, rawan kesalahan dan tidak efektif.

Berdasarkan pengamatan yang dilakukan, Restoran Ayam Meledak membutuhkan sebuah sistem informasi berbasis website yang mampu melayani penjualan *catering* secara berlangganan. Dibutuhkan juga sebuah *Database* untuk menyimpan data-data yang terjadi dalam proses bisnis Restoran Ayam Meledak, dengan ini diharapkan permasalahan yang dihadapi seperti kurang efektifnya media pemasaran, kesulitan bertransaksi bagi pelanggan serta potensi kesalahan

akan pengelolaan data dapat diatasi, sehingga mampu memberikan perkembangan bisnis yang cepat bagi Restoran Ayam Meledak.

Berdasarkan uraian diatas maka topik yang diambil oleh penulis untuk skripsi ini adalah: **"SISTEM INFORMASI PEMBELIAN DAN PENJUALAN LAYANAN BERLANGGANAN *CATERING* PADA RESTORAN AYAM MELEDAK".**

1.2. Identifikasi Dan Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis dapat mengidentifikasikan dan menyimpulkan permasalahan-permasalahan yang ada sebagai berikut:

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, maka dapat diidentifikasikan masalah yang ada sebagai berikut:

1. Kurang efektifnya media pemasaran menyebabkan calon konsumen kesulitan memperoleh informasi akan Restoran Ayam Meledak.
2. Pelanggan menginginkan kemudahan dalam melakukan pemesanan tanpa perlu mendatangi restoran terlebih dahulu.
3. Pengelolaan data yang terjadi dalam proses bisnis layanan *catering* Restoran Ayam Meledak masih dilakukan secara manual sehingga tidak efektif dan rawan kesalahan.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan diatas, maka dapat diperoleh rumusan masalah pada Restoran Ayam Meledak adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem layanan *catering* di restoran Ayam Meledak.
2. Bagaimana perancangan dan pembangunan sistem informasi pembelian dan penjualan layanan berlangganan *catering* pada Restoran Ayam Meledak.
3. Bagaimana pengujian sistem insformasi pembelian dan penjualan layanan berlangganan *catering* pada Restoran Ayam Meledak.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi pembelian dan penjualan layanan berlangganan *catering* pada Restoran Ayam Meledak.

1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian

Dari hasil penelitian yang penulis lakukan, penulis mempunyai maksud dan tujuan sebagai berikut:

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah adalah membangun sebuah sistem informasi pembelian dan penjualan layanan berlangganan *catering* di Restoran Ayam Meledak yang dapat mempermudah akses informasi bagi pelanggan Restoran Ayam Meledak serta mengorganisir data pelanggan dan data transaksi berlangganan catering yang berlangsung di Restoran Ayam Meledak.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk merancang sistem informasi pembelian dan penjualan layanan berlangganan *catering* di Restoran Ayam Meledak yang dapat diakses dengan mudah oleh konsumen dan mempermudah pendataan oleh pihak restoran.
2. Untuk membangun sistem informasi pembelian dan penjualan layanan berlangganan catering di Restoran Ayam Meledak berbasis website serta menyediakan media penyimpanan data-data kegiatan usaha sehingga mempermudah pengelolaan data.

1.4. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian dari penelitian yang dapat diperoleh pada Restoran Ayam Meledak diantaranya adalah:

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan

Hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat meningkatkan pemasaran perusahaan dan memberikan layanan penjualan layanan berlangganan *catering* kepada pelanggan secara *online* melalui sebuah *website*. Manfaat lain adalah perusahaan akan memiliki sistem yang dapat melakukan menipulasi dan pengeloalaan data – data berlangganan secara terkomputerisasi sehingga efisien dan kecil akan kemungkinan kesalahan.

2. Bagi Pelanggan

Hasil dari penelitian dapat bermanfaat bagi pelanggan dalam mendapatkan informasi tentang perusahaan dan melakukan transaksi layanan berlangganan *catering* secara *online* melalui sebuah *website*.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Bagi penulis

Untuk menambah pengetahuan yang peneliti peroleh selama dibangku kuliah serta untuk mengaplikasikan ilmu komputer yang diperoleh yaitu HTML, PHP dan MySQL dengan mengembangkan rancangan sistem informasi pembelian dan penjualan sebagai karya nyata dalam penerapannya di dunia kerja.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Sebagai bahan referensi bagi peneliti lain jika ingin melanjutkan atau mengembangkan tema yang sama yaitu mengenai sistem informasi pembelian dan penjualan layanan berlangganan *catering*.

1.5. Batasan Masalah

Batasan masalah dari pembuatan sistem informasi layanan berlanggan *catering* pada Restoran Ayam Meledak yang penulis buat adalah sebagai berikut:

1. Pembelian yang dimaksud adalah pembelian bahan baku pembuatan makanan

2. Penjualan dimaksudkan untuk layanan *catering* dan layanan berlangganannya yang dilakukan oleh pelanggan.
3. Proses pembelian pada sistem ini hanya berupa pencatatan pembelian yang telah terjadi berdasarkan struk pembelian lalu diinputkan ke sistem.
4. Proses transaksi penjualan pada sistem ini dimulai dari pendaftaran pelanggan, pemesanan, penagihan, konfirmasi pembayaran, pengiriman.
5. Pendaftaran pelanggan dilakukan melalui website dengan mingisi form pendaftaran yang tersedia.
6. Pemesanan hanya dapat dilakukan untuk pengiriman besok hari, dengan minimal nilai transaksi sebesar Rp 100.000.
7. Konfirmasi pembayaran dilakukan melalui website dengan mengisi form yang tersedia.
8. Transaksi yang dibahas adalah transaksi yang dibayar secara tunai.
9. Konfirmasi pembayaran dilakukan oleh pelanggan melalui website.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian yaitu pada Restoran Ayam Meledak yang beralamatkan di Jalan Karawitan No. 49, Buahbatu – Bandung. Untuk mempermudah kegiatan penelitian hingga pembuatan laporan skripsi penulis membuat jadwal waktu penelitian sebagai berikut:

Tabel 1. 1 : Jadwal Penelitian

Keterangan	2015																								
	Maret					April					Mei					Juni					Juli				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Mengidentifikasi Kebutuhan Sistem																									
Membuat *Prototype*																									
Menguji *Prototype*																									
Memperbaiki *Prototype*																									
Mengembangkan Versi Produksi																									

1.7. Sistemastika Penulisan

Sistematika penulisan laporan bertujuan agar proses pembuatan laporan tersusun secara terstruktur dan sistematis. Adapun sistematika penulisan skripsi mengenai Sistem Informasi Pembelian dan penjualan Layanan Berlangganan *Catering* di Restoran Ayam Meledak terdiri dari:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas permasalahan secara umum dan singkat yang terdiri dari latar belakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, rekayasa perangkat lunak, kegunaan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan teori – teori yang berkaitan dengan judul penelitian yang bersumber dari buku – buku dan referensi lain.

BAB III : OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan lebih rinci mengenai objek yang diteliti, metodologi penelitian dan struktur pengembangan sistem yang akan dibuat.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan sistem informasi pembelian dan penjualan layanan berlangganan *catering* yang diusulkan, perancangan model sistem, tampilan antar muka, kode program, komponen – komponen pendukung serta membahas tentang aplikasi yang telah dibuat dan hasilnya baik secara fungsional ataupun diuji kepada user.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas kesimpulan yang diperoleh setelah merancang sebuah sistem informasi pembelian dan penjualan layanan berlangganan, beserta saran yang diusulkan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN