DAFTAR PUSTAKA

Afuah, A. (2003), *Innovation Management : Strategies Implementation, and Profits (2 Ed.).* New Yor Oxford : University Press Inc

Aaker, D. A. (1996). Building Strong Brands. New York : The Free Press.

Hasan, Ali. 2008. *Marketing.* Jakarta: PT. Buku Kita.

Hilt Michael A. dkk. 2001. Manajemen Strategis Daya Saing dan Globalisasi. Jakarta: Salemba Empat

http:www.ebizzasia.com/2011/persainga-dunia-the/ diundah pada 17April 2012

http:www.id.wikipedia.org/inovasi di undah pada/17April 2012

http:www.id.wikipedia.org/iklan di undah pada/17April 2012

http://squirrelconsulting.wordpress.com/2007/12/04/joy-tea-dari-sosro/diundah pada 15 April 2012

http://marsnewsletter.wordpress.com/2007/12/06/joy-tea-green-berusaha-menyaingi-nu-frestea/ di undah pada 28 April 2012

Jefkins, Frank, 1997, Periklanan Edisi Ketiga, Jakarta: Erlangga

Kennedy, John E dan R Darmawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication Taktik & Strategi.* Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer

Kotler, P. and G. Armstrong. 2004. *Principles of Marketing. New Jersey: Pearson Prentice Hall*

Kotler, Phillip and Kevin. 2006. *Marketing Manajemen Twelefth Edition.* New Jersey: Mupper Saddle River.

Kotler, Philip, 2002, Manajemen Pemasaran.Edisi Millenium, Jilid Satu, Jakarta; PT. Prenhalindo.

Kotler, Philip, 2002, Manajemen Pemasaran.Edisi Millenium, Jilid Dua, Jakarta; PT. Prenhalindo..

Nazir, Muhammad. 1998. *Metode Penelitian.* Jakarta: Ghalia Indonesia.

Nazir, Muhammad. 1985. *Metode Penelitian.* Jakarta: Ghalia Indonesia.

Sugiyono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitaf dan R & D. Bandung: Alfabeta.

Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications Teks dan Kasus.* Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.

Sunarto. 1994. Manajemen Strategi. Malang: STIE Malangkucecwara.

Terence A Shimp, 2003, Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 5, diterjemaahkan oleh RevyaniSyahrian dan Dyah Anikasari, Jakarta: Erlangga.

Umar husein. 2005. *Strategi Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka utama.

Umar Husein. (2005). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT. Raja, Jakarta: Grafindo Persada

Ummi Narimawati, Sri Dewi Anggadini, Linna Ismawati (2011). *Penulisan Karya Ilmiah "Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM"*. Bekasi: Genesis