BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Teknologi dan informasi semakin berkembang pesat, berbagai jenis usaha tak menyia-nyiakan kesempatan tersebut untuk mendukung marketing dan kegiatan proses bisnis dengan menggunakan teknologi komputer dan internet.Sudah banyak uaha yang memanfaatkan komputer sebagai sarana pendukung dalam melakukan transaksi dan pelaporan. Contoh pada umumnya dengan menggunakan aplikasi pengolah angka seperti *Microsoft Excel* dan *Microsoft Word* untuk pembuatan laporan atau untuk menunjang kegiatan administrasi usaha. Tak hanya sampai disitu saja, ada pula usaha yang memiliki aplikasi khusus untuk usaha mereka dalam menunjang kegaitas bisnis, tentu saja aplikasi khusus ini dibuat oleh *programmer* yang ada di perusahaan atau menyewa jasa tenaga IT diluar perusahaan, program tersebut bisa dibuat dari bahasa pemrograman Visual Basic, Delphi, C, C# hingga yang sedang maraknya saat ini bahasa pemrograman Java. Peralihan usaha untuk meningkatkan kualitas tak hanya sampai pada komputerisasi administrasi usaha saja tapi juga merambah pada bagian marketing dengan menggunakan kecanggihan internet. Internet memang salah satu kecanggihan teknlogi yang bisa menghubungkan berbagai orang di dunia di satu waktu secara bersamaan tanpa terhalang oleh lokasi yang jauh. Semua orang dapat menjelajahi berbagai situs-situs yang ada untuk mendapatkan informasi. Khusus dalam marketing usaha,terdapat banyak cara

yang digunakan usahawan untuk mempromosikan produk mereka, dalam bentuk promosi di media sosial ataupun rutin menjadi pengiklan di situs yang ramai dikunjungi. Ada salah satu cara lagi yang bisa menjadi pilihan jitu dan sangat bermanfaat, yaitu *e-commerce*.

E-commerce menjadi jurus andalan untuk mempromosikan, menjual berbagaijenis produk usaha dan jasa karena dengan memiliki situs tersendiri para usahawan bisa mengenalkan seluruh produknya tanpa terkecuali, dan disana Pemesan dapat langsung bertransaksi untuk membeli produk tersebut. Produsen pun tak perlu direpotkan dengan data transaksi ataupun laporan yang harus dibuat secara manual karena biasanya di dalam *e-commerce* telah disediakan halaman khusus buat admin untuk melihat dan mencetak data. Selain itu kemudahan dalam mengakses dimanapun dan kapan pun melalui internet menjadi salah satu kelebihan *e-commerce* dibandingkan cara pemasaran manual.

Begitu pula bagi optik bernama Bandung optikal Sumedang yangmenginginkan peningkatan pembelian terhadap produknya, *e-commerce* menjadi salah satu target pemasaran yang dilirik. Usaha optik yang telah lama berdiri di kota Sumedang ini sadar bahwa meningkatkan marketing usahanya di sekitar daerah kota saja tidaklah cukup untuk mengembangkan usahanya, sehingga dengan menjual produk secara *online* diharapkan membuka peluang baru untuk meningkatkan keuntungan perusahaan. Selama ini semua kegiatan dilakukan secara manual, mulai dari pencatatan Pemesan, transaksi yang dilakukan, stok barang yang tersedia, laporan penghasilan perusahaan. Semua dilakukan secara manual, ketelitian pegawai menjadi syarat mutlak dalam

pengerjaannya, salah sedikit saja menjadi kesalahan yang fatal. Sementara pegawai tetaplah manusia yang kapan saja bisa saja melakukan kesalahan. Untuk mengantisipasi itulah diharapkan terdapat sistem *e-commerce* pada Bandung optikal Sumedang ini, sekaligus untuk meningkatkan produktivitas perusahaan.

Atas dasar kebutuhan diatas, penulis mengangkat judul ”PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN DAN PENJUALAN DI BANDUNG OPTIKAL SUMEDANG BERBASIS WEB” yang nantinya sistem informasi tersebut akan diterapkan pada Bandung optikal sumedang, dan penulis berharap bahwa sistem informasi ini memiliki andil besar bagi kemajuan Bnadung optikal Sumedang.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka masalah-masalah yang terjadi pada Bandung optikal Sumedang dapat diidentifikasikan sebagai berikut :

1. Sistem penjualan yang ada pada Bandung Optikal Sumedang saat ini masih terbatas hanya melayani pembelian langsung di optik.
2. Adanya keterbatasan penyampaian informasi produk karena selama ini konsumen hanya mengetahui produk dari brosur dan datang langsung ke optik.
3. Bandung Optikal Sumedang belum memiliki sistem penjualan produk secara *online*.

1.2.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana Sistem Informasi Penjualan yang sedang berjalan di Bandung Optikal Sumedang.
2. Bagaimana merancang Sistem Informasi Penjualan berbasis web pada Bandung Optikal Sumedang.
3. Bagaimana Implementasi dari Sistem Informasi Penjualan berbasis web pada Bandung Optikal Sumedang.
4. Bagaimana Pengujian dari Sistem Informasi Penjualan berbasis web pada Bandung Optikal Sumedang.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud Penulis melakukan penelitian di Bandung Optikal Sumedang ini adalah memperoleh informasi yang berguna untuk membangun Sistem Informasi Penjualan secara *online*, sehingga dapat meningkatkan omset penjualan produk pada Bandung Optikal Sumedang.

1.3.2. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan yang sedang berjalan pada Bandung Optikal Sumedang.
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi penjualan berbasis web pada Bandung Optikal Sumedang.

3. Untuk mengetahui implementasi dari sistem informasi penjualan berbasis web pada Bandung Optikal Sumedang.
4. Untuk mengetahui hasil uji dari sistem informasi penjualan berbasis web pada Bandung Optikal Sumedang.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis adalah kegunaan yang akan dirasakan bagi pihak yang diteliti meliputi pihak perusahaan dan penulis.

1. Bagi Bandung optikal Sumedang

   Hasil yang merupakan aplikasi *e-commerce* yang dapat digunakan untuk meningkatkan efektifitas pemasaran dan proses bisnis Bandung optikal Sumedang.

2. Bagi Penulis

   Hasil nantinya akan menjadi referensi bagi penulis untuk membuat aplikasi selanjutnya.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Bagi perguruan tinggi, hasil dapat menjadi dokumen akademik yang bisa dijadikan acuan bagi mahasiswa tingkat akhir dalam pembuatan skripsi di Universitas Komputer Indonesia.

1.5 Batasan Masalah

1. *Output* yang dihasilkan dari *software* ini berupa laporan data penjualan, laporan pemesanan, laporan data member, dan laporan data pembayaran.
2. Pada sistem informasi ini tidak terdapat proses retur barang karena pemesan harus datang langsung jika ingin melakukan proses retur. Ketentuan tersebut akan disebutkan pada menu aturan.
3. Terdapat proses pembatalan transaksi(*cancel*) yang terjadi apabila Pemesan tidak membayar uang muka sampai batas waktu yang ditentukan.Dan bagi Pemesan produk kacamata lensa yang sudah membayar uang muka tapi tidak datang untuk mengambil barang maka transaksi dibatalkan (*cancel*), dan uang muka tidak bisa dikembalikan. Aturan tersebut disebutkan dalam ketentuan dan syarat.
4. Sistem Pembayaran dalam Sistem informasi penjulan berbasis web pada Optik Bandung Sumedang adalah Sistem Transfer antar rekening bank.
5. Pengiriman Barang menggunakan jasa pengiriman pihak ketiga yaitu JNE.
6. Biaya pengiriman telah termasuk ke dalam harga barang sehingga konsumen tidak perlu membayar lagi biaya pengiriman barang.

1.6. Lokasi Dan Waktu Penelitian

Tempat penelitian dilaksanakan di Bandung optikal Sumedang yang terletak di Jl. Prabu Geusan Ulun no. 86 Sumedang, Jawa Barat. Dalam membentuk sistem informasi ini, penulis menerapkan pendekatan *prototyping*. Untuk jadwal penelitian, penulis menyusunnya sebagai berikut:

Tabel 1.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

NO	AKTIFITAS	MARET 2015			APRIL 2015				MEI 2015		
		2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1	**Identifikasi Kebutuhan Pemakai**										
	a. Observasi										
	b. Wawancara										
2	**Membangun *Prototype* Sistem yang Akan Dirancang**										
	a. Perancangan Sistem										
	b. Pembuatan Sisten										
3	**Menggunakan *Prototype***										
	a.Pengujian Sistem dengan *Blackbox Testing*										
	b. Analisis Pengujian										
4	**Revisi Dan Meningkatkan *Prototype***										
	a.Evaluasi *Prototype* Yang Telah Dibuat										
	b. Rancangan dan Perbaikan Sesuai Analisis Pengujian										
	c. Perbaikan Rancangan *Prototype*										
5	***Prototype* Lengkap**										
	Implementasi Kelapangan										

1.7.Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan dimaksudkan agar proses dokumentasi laporan terstruktur dan sistematis, sehingga lebih mudah untuk dipahami oleh pihak yang akan mempergunakanya. Sistematika dalam penulisan laporan ini terdiri atas lima (5) bab, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini meliputi latar belakang masalah, identifikasi masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, dan sistematika penulisan laporan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini menjelaskan tentang landasan-landasan teori yang digunakan pada pembuatan aplikasi dan laporan skripsi.

BAB III : OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Pada bab ini dijelaskan tentang objek penelitian yaitu Bandung optikal Sumedang dan metode penelitian yang digunakan.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan perancangan sistem, implementasi program aplikasi dan hasil *output* aplikasi.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Mengemukakan beberapa simpulan dan saran dari penyusun untuk pengembangan program selanjutnya