DAFTAR PUSTAKA

A Wahib Muhaimin, 2010. *Perilaku Konsumen Dalam Pembelian The Rosella Merah Di Kota Malang*. Jurnal Agritek ISSN 0852-5426 Vol.18 No.2

Agus Aji Samekto Dan Soejanto. 2014. *Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui diversifikasi Usaha Studi Empirik pada Perushaan Ekspedisi Muatan Kapal Laut PT. Teduh Makmur,* Semarang

Alexius Endy Budianto. 2014. *Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Dengan Pemanfaatan Teknologi Mobile Computing Sebagai Akselerator Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Kabupaten Malang*

Anastasia Anin F, Rasimin BS, Nuryati Atamimi, *Hubungan Self Monitoring Dengan Impulsive Buying Terhadap Produk Fashion Pada Remaja.* Jurnal Psikologi ISSN 0215-8884 Vol 35, No.2, Hal 181-193

Arikunto. 2012. *Prosedur Penilaian Suatu Pendekatan Praktek***.** Jakarta : Rineka Cipta

Asep Suryana Natawiria & Riduwan. 2010. *Statistika Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Asep Suryana Natawiria & Riduwan. 2010. *Statistika Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Bagas Prakosa. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Danorientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang)*. Jumal Studi Manajemen & Organisasl Vol. 2 No. 1 Januari 2005.

Beatrix S. Duwit, Veronica A. Kumurur, Ingerid L. Moniaga, 2015. *Persepsi Pedagang Kaki Lima Terhadap Area Berjualan Sepanjang Jalan Pasar Pinasungkulan Karombasan Manado*. Jurnal Arsitektur, Fakultas Teknik_ Universitas Sam Ratulangi Manado ISSN 2085-7020 Vol.7, No.2 Hal 419-427

Bharadwaj, S.G., P.R. Varadarajan and J. Fahi, 1993 *Suatinable Competitive Advantage in Service Industries: A Conseptual Model and Research Propositions, Journal of Marketing,* Vol.57, October, pp.84-99.

Broery Andrew Sihombing, 2014. *Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Retail Brand Loyalty Terhadap Kesetiaan Pelanggan Toko CV. Kawani Sarana Petualang*. E-Jurnal Graduate Unpar Part A- Economics ISSN 2355-4304 Vol.1 No.1

Darmadi, Durianto dkk. 2004. *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Darsono, 2013. *Analisis Pengendalian Kualitas Produksi Dalam Upaya Mengendalikan Tingkat Kerusakan Produk*. Jurnal Ekonomi - Manajemen – Akuntansi ISSN 0853-8778

Drucker, Peter F. 2008. *Inovasi Dan Kewirausahaan*.: Analisis dan Praktik

Eko Budi Santoso. 2012. *Diktat Analisi Lokasi Dan Keruangan*

Eko Nur Fu'ad, 2015. *Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Bersekala Mikro/kecil Di Komplek Shopping Center Jepara*. Media Ekonomi Dan Manajemen ISSN 085-1442 Vol.30 No.1

Ernani Hadiyati, *Analisis Kualitas Pelayanan Dan Pengarunya Terhadap Loyalitas Pelanggan*. ISSN 2085-0972

Fandy Tjiptono, 2002. *Manajemen Jasa*. Cetakan II. Yogyakarta: Andi Offset.

Ferdinand, Augusty, 2003, *Sustainable Competitive Advantage: Sebuah Eksplorasi Model Konseptual, Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, Semarang

Gerarado Andrew Tumangkang, 2013. *Kualitas Produk, Suku Bunga Dan Kualitas Pelayanan PengaruhnyaTerhadap Kepuasan Pelanggan KPR Bank BTN Cabang Manado*. Jurnal EMBA ISSN 2303-1174 Vol.1 No.4 Hal 78-85

Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometrika Dasar* : Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.

Gujarati. 2005. *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Hanifa Jasin, 2011. *Mengembangkan Strategi Pemasaran Pada Tahap Daur Hidup Produk*. Jurnal Manajemen & Bisnis ISSN 1693-7619 Vol.11 No.02

Harya Iswara A.W. 2007. *Pemilihan Lokasi Usaha dengan Pendekatan Metode Tree Decision*

Harya Iswara, 2007. *Pemilihan Lokasi Usaha dengan Pendekatan Metode Tree Decision*. Jurnal Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek & Sipil) ISSN 1858-2559 Vol. 2 No. 1

Hendra Fure, 2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca.* Jurnal EMBA ISSN 2303-1174 Vol.1No.3 Hal 78-85

Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi, dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala kecil Di Kota Palembang*

Hery Setiawan. 2003. *ANALISIS PENGARUH SUMBER-SUMBER KEUNGGULAN BERSAING BIDANG PEMASARAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAANMANUFAKTUR DI INDONESIA*. JSB no.8 Vol.2

Husein Umar, 2005, "*Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis",* Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Imron Hadi Tamin. 2011. *Peran Filantropi Dalam Pengentasan Kemiskinan Di Dalam Komunitas Lokal*. Jurnal Sosiologi Islam ISSN 2089-0192 Vol. 1 No. 1

Jackson R.S. Weenas, 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal EMBA ISSN 2303-1174 Vol.1 No.4 Hal 607-618

Jasa Suatma, 2013. *Analisis Strategi Inovesi Arribut Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Skuter Matik Merek Honda Vario Di Kota Semarang*, Semarang: Jurnal STIE Semarang ISSN 2252-7826 Vol 5, No2

Jasa Suatma. 2013. *Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Skuter Matik Merek Honda Vario Di Kota Semarang*

Julina, Desrir Miftah, 2014. *Perbedaan Perspektif Konsumen Berdasarkan Gender Terhadap Niat Beli Produk Asing*. Jurnal Paralela, Vol.1 No.1 Hal 1-88

Kasno T Kasmi, 2014. *Analisis Komparatif Selera Konsumen Perkotaan Dengan Perdesaan Terhadap Pembelian Selendang Gendong Bayi Merk Badawi Traso Warna Merah*. Jurnal WIGA ISSN 2088-0944 Vol.4 No.1

Kotler, Philip & Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid I, edisi keduabelas.Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran.* Edisi Ketigabelas. Jakarta: PT Indeks.

Lukas, B.A. dan Ferrel, O.C.T. (2000) : *The effect of Market Orientation On Product Innovation*, Journal of Academy of Marketing Science, 28 (2), 239-247.

M.Sinaga Anggiat dan Sri Hadiati, 2001. *Pemberdayaan Sumber Daya Manusia* Jakarta: Lembaga Administarsi Negara Republik Indonesia

Ma'ruf Hendry. 2006.*Pemasaran Ritel*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Mahmud.2014. *PENGARUH DESAIN PRODUK DAN LAYANAN PURNA JUAL TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI SEPEDA MOTOR YAMAHA MEREK NEW V-IXION FI (Full Injection).*

Marchelina Malumbot, Sem G. Oroh, 2015. *Pengaruh Pengamatan Lingkungan Dan Implementassi Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Layanan*. Jurnal EMBA ISSN 2303-1174 Vol.3 No,4 Hal 155-168.

Marchelyno Sundalangi, SilvyaL, Mandey, Rotinsulu Jopie Jorie, 2014. *Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Pototngan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado*. Jurnal EMBA ISSN 2303-1174 Vol.2 No.1 Hal. 313-324

Martinus Rukismono, AM. Chandra Gunawan, 2013. *Pengaruh Tempat Parkir, Jarak Pengelihatan, Peritel Yang Berdampingan Terhadap Kesuksesan Bisnis Toko Sparepart Dan Variasi Motor Di Surabaya*. E-Jurnal Kewirausahaan ISSN 2339-1894 Vol.1 No.1

Mashuri. 2008. *Penelitian verifikatif. Edisi pertama*. Yogyakarta : Andi.

Melysa Elisabeth Pongoh. 2013. *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel Di Kota Manado.* Jurnal EMBA ISSN 2303-1174 Vol. 1 No.4 Hal. 86-94

Moh. Nazir. 2003, *Metode Penelitian*, Cetakan Kelima, Jakarta, Ghalia Indonesia.

Muhammad Rifai, 2003. *Uji Tak Rusak Dan Program Perawatan Alat Dalam Jaminan Kualitas Produk,* Jakarta. Seminar Tahunan Pengawasan Tenaga Nuklir ISSN 1693-7902

Nurul Safitri, Wibowo Kuntjoroadi, 2009. *Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial*. Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi ISSN 0854-3844 Vol.16 No.1 Hal.45-52.

Porter, Michael E. 1990. *The Competitive Advantage of Nations*. London: The Macmillan Press Ltd.

Priscilla Christy, J. Ellyawati. *Pengaruh Desain Kemasan (Packaging) Pada Impulsive Buying*

Putu Sukarmen, Andi Sularso, Deasy Wulandari. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variable Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (Gupalas) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (PERSERO)*. JEAM Vol XII No. 1/2013.

Ratna Kusumawati. 2010. Pengaruh Karakteristik Pimpinan dan Inovasi Produk Baru Terhadap Kinerja Perushaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan

Ruslina Yulaika, 2013. *Pengaruh Atribut Produk, Iklan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Shopping Goods Melalui Media Online*. Jurnal Ilmiah STKIP PGRI Ngawi Media Prestasi ISSN 2356-2692 Vol. XI No.1

Septia S.M, Nababan, 2013. *Pendaptan Dan Jumlah Tanggungan Pengaruhnya Terhadap Pola Konsumsi PNS Dosen Dan Tenaga Kependidikan Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*. Jurnal EMBA ISSN 2303-1174 Vol.1 No.4, Hal. 2130-2141

Song, X.M. dan Parry, M.E., 1997, *"The determinants of Japanese new product successes", Journal of Marketing Research*, Vol.XXXIV Februari.

Sugiyono. 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& D*, Bandung : Alfabeta.

_____ 2002. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*.Yogyakarta: Penerbit Andi

_____ 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D.* Bandung: Alfabeta.

_____2002. *Manajemen Jasa.* Yogyakarta: Penerbit Andi.

_____2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

_____2013.*metode penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif,kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Tarigan, Robinson. 2005. *Perencanaan Pembangunan Wilayah.* Jakarta: Bumi Aksara.

Tony Susilo Wibowo, 2015. *Peranan Kemampuan Sumber Daya Dalam Berwirausaha*. Majalah Ekonomi ISSN 1411-9501 Vol XX No 1

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi.* Bandung: Agung Media

Wahyono. 2002. *Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol.1, No.1, Mei*. Semarang.

Wibowo Kuntjoroadi, Nurul Safitri, 2009. *Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi* ISSN 0854-3844 Vol.16 No.1 Hal.45-52

Yudhi Soewito. 2013. *KUALITAS PRODUK, MEREK DAN DESAIN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO.* Jurnal EMBA Vol 1 No. 3

https://id.wikipedia.org/wiki/Usaha_Kecil_dan_Menengah