DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN ii

SURAT PUBLIKASI iii

MOTTO iv

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

KATA PENGANTAR..... vii

DAFTAR ISI..... xi

DAFTAR GAMBAR..... xvii

DAFTAR TABEL xviii

DAFTAR LAMPIRAN..... xxi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 9

1.2.1 Identifikasi Masalah 9

1.2.2 Rumusan Masalah 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....10

1.3.1 Maksud Penelitian.....10

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Praktis 10

1.4.2 Kegunaan Akademis 10

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 11

1.5.1 Lokasi Penelitian.....11

1.5.2 Waktu penelitian.....11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 13

2.1.1 Desain Produk.....13

2.1.1.1 Pengertian Desain Produk.....13

2.1.1.2 Indikator Desain Produk 14

2.1.2 Lokasi Usaha 16

2.1.2.1 Pengertian Lokasi Usaha 16

2.1.2.2 Strategi Lokasi Usaha.....17

2.1.2.3 Indikator Lokasi Usaha 17

2.1.3 Keunggulan Bersaing.....18

2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing 18

2.1.3.2 Teori Keunggulan Bersaing.....19

2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing.....20

2.1.4 Penelitian Terdahulu 21

2.2 Kerangka Pemikiran.....26

2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel 27

2.2.1.1 Keterkaitan Antara Desain Produk Dan keunggulan Bersaing 27

2.2.1.2 Keterkaitan Antara Lokasi Usaha Dan Keunggulan Bersaing 28

2.3 Hipotesis 29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....30

3.2 Metode Penelitian 30

3.2.1 Desain Penelitian.....32

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 36

3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data 40

3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder).....40

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 41

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 42

3.2.4.1 Uji Validitas 44

3.2.4.1.1 Hasil Uji Validitas..... 46

3.2.4.2 Uji Realibilitas 48

3.2.4.2.1Hasil Uji Realibilitas..... 48

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 49

3.2.5.1 Rancangan Analisis.....49

3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif) 49

3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....51

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 56

3.2.5.2.1 Pengujian Secara Parsial 56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 59

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....59

4.1.2 Struktur Organisasi toko tas Baleno Kabupaten Garut 59

4.1.3 Deskripsi Jabatan toko tas Baleno Kabupaten Garut 61

4.1.4 Aspek Kegiatan Perushaan 62
4.2 Karakteristik Responden 62
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....62
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....63
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Penghasilan 64
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....65
4.3 Analisis Deskriptif.....66
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Desain Produk.....67
4.3.1.1 Rekapitulasi Skor Variabel Desain Produk.....67
4.3.1.2 Ciri – Ciri 69
4.3.1.3 Kualitas Kinerja 70
4.3.1.4 Mutu Kesesuaian.....71
4.3.1.5 Tahan Lama 72
4.3.1.6 Tahan Uji 73
4.3.1.7 Kemudahan Perbaikan 74
4.3.1.8 Model 75
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Lokasi Usaha.....76
4.3.2.1 Rekapitulasi Skor Variabel Lokasi Usaha 76
4.3.2.2 Akses.....79
4.3.3 Visibilitas 80
4.3.2.4 Lalu Lintas 81
4.3.2.5 Tempat Parkir.....82
4.3.2.6 Ekspansi 83

4.3.2.7 Lingkungan 84
4.3.2.8 Persaingan 85
4.3.2.9 Peraturan Pemerintah 86
4.3.4 Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Bersaing.....87
4.3.3.1 Rekapitulasi Skor Variabel Keunggulan Bersaing 87
4.3.3.2 Keunikan Produk 89
4.3.3.3 Selera Pelanggan 90
4.3.3.4 Kualitas Produk.....91
4.3.3.5 Harga Bersaing.....92
4.4 Analisis Verifikatif 93
4.4.1 Uji Asumsi Klasik 93
4.4.1.1 Uji Normalitas.....94
4.4.1.2 Uji Multikolinearitas 94
4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....95
4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda 96
4.4.2.1 Analisis Korelasi 98
4.4.2.1.1 Kolerasi Antara Desain Produk Dengan Keunggulan Bersaing.....98
4.4.2.1.2 Kolerasi Antara Lokasi Usaha Dengan Keunggulan Bersaing.....99
4.4.2.2 Analisis Koefisien Determinasi.....99
4.4.3 Pengujian Hipotesis.....100
4.4.3.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....100

4.4.3.1.1 Pengujian Hipotetsis Parsial Desain produk Terhadap Keunggulan Bersaing.....100

4.4.3.2.2 Pengujian Hipotetsis Parsial Lokasi Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing.....102

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....104

5.2 Saran.....106

DAFTAR PUSTAKA 111

LAMPIRAN - LAMPIRAN