BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Di era globalisasi ini perkembangan informasi adalah suatu hal yang sangat dibutuhkan bagi seluruh kalangan di seluruh dunia baik bagi pelajar, mahasiswa, pekerja, hingga para pelaku bisnis. Hal ini menciptakan daya saing yang kian ketat guna mendapatkan informasi yang aktual sehingga bisa memberikan masukan yang sangat bermanfaat terutama bagi perusahaan yang ingin terus mempertahankan dan mengembangkan eksistensinya diantara para pesaingnya.

Cemara Phone Shop merupakan toko yang menjual produk handphone. Penjualan yang dilakukan toko Cemara Phone Shop saat ini masih bersifat konvensional, dimana proses jual-beli masih dilakukan dengan cara tatap muka langsung. Besarnya jumlah transaksi penjualan yang ada menuntut pihak perusahaan untuk dapat menyediakan layanan pemesanan guna menunjang transaksi penjualan yang lebih baik. Pemanfaatan teknologi informasi berupa sistem informasi yang berkembang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan layanan kepada konsumen. Selama ini toko Cemara *Phone Shop* belum memanfaatkan teknologi informasi dalam melayani konsumen dan layanan yang diberikan belum dapat memenuhi sebagian kebutuhan proses penjualan.

Tabel 1.1

Hasil transaksi penjualan Toko Cemara *Phone Shop* bulan Januari – Maret 2012

No	Nama Barang	Penjualan						Total	
		Januari		Februari		Maret			
		T	P	T	P	T	P	T	P
1	Nokia	35	25	35	20	30	21	100	66
2	BlackBerry	35	30	35	36	30	32	100	98
3	Samsung	30	23	30	20	25	22	85	65
4	Huawei	25	15	25	18	20	15	70	48
5	Apple	25	26	30	29	30	28	85	83

Sumber : Toko Cemara Phone

Keterangan :

T = Target

P = Penjualan

Berdasarkan laporan hasil penjualan pada table 1.1, angka penjualan yang ditargetkan masih belum tercapai, hal ini disebabkan karena belum efektifnya sistem pemesanan dan promosi penjualan yang disampaikan kepada konsumen mengenai produk yang akan dijual. Fenomena tersebut merupakan tugas berat bagi pihak manajemen untuk mempromosikan produk kepada masyarakat. Hal ini mendorong pihak manajemen untuk meningkatkan penjualan produk dengan memanfaatkan teknologi informasi melalui media internet atau website. Selain biaya untuk promosi yang tidak begitu besar, media internet dapat menjangkau calon pembeli yang lokasinya jauh dari daerah toko, dengan tujuan untuk memudahkan konsumen dalam mengakses informasi mengenai produk – produk *handphone* dan melakukan pemesanan, sehingga promosi produk toko Cemara *Phone Shop* lebih menyebar luas dan diterima masyarakat khususnya diluar kota Bandung agar penjualan bisa mencapai target. Dampak positif yang terjadi

diantaranya akan semakin banyak konsumen yang sekedar melihat atau memesan produk yang akan dibeli tanpa harus dating langsung ketempat toko. Bertolak dari permasalahan di atas, maka untuk lebih meningkatkan penjualan dan meningkatkan pelayanan kepada konsumen agar lebih mudah mendapatkan informasi mengenai produk dan harga diperlukan suatu media lain sebagai penyampai informasi. Oleh karena itu, penulis mencoba merancang suatu sistem informasi yaitu **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN *ONLINE* BERBASIS WEB DI TOKO CEMARA *PHONE SHOP*"**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, maka dapat di dentifikasikan masalah-masalah yang dihadapi di Toko Cemara *Phone Shop* adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan pada tabel 1.1 angka penjualan yang ditargetkan masih belum tercapai.
2. Sulitnya konsumen untuk mengetahui produk yang dijual oleh Toko Cemara *Phone Shop*.
3. Belum efektifnya media promosi untuk mempromosikan produk yang dijual.

1.2.2 Rumusan Masalah

Merujuk pada latar belakang serta permasalahan diatas, maka penelitian ini akan difokuskan untuk membangun sebuah Sistem Informasi Penjualan Online sebagai sarana untuk mempermudah kegiatan transaksi.

Secara khusus permasalahan yang akan diselesaikan pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimanan Sistem Informasi Penjualan yang sedang berjalan pada Toko Cemara *Phone Shop*.
2. Bagaimana perancangan Sistem Informasi Penjualan berbasis web pada Toko Cemara *Phone Shop*.
3. Bagaimana implementasi ke dalam bahasa pemrograman dari Sistem Informasi Penjualan berbasis web pada Toko Cemara *Phone Shop*.
4. Bagaimana pengujian Sistem Informasi Penjualan berbasis web pada toko Cemara *Phone Shop* agar dapat diketahui permasalahan apa yang timbul setelah sistem tersebut di implementasikan, karena biasanya sistem yang telah di bangun baru akan dapat diketahui kekurangannya ketika sistem di implementasikan.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian yang akan dicapai adalah untuk membangun Sistem Informasi Penjualan Online untuk penjualan produk toko Cemara Phone Shop.

Sedangkan tujuan dari penelitian yang akan dicapai dalam pembuatan Sistem Informasi Penjualan Online pada toko Cemara Phone Shop adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui permasalahan yang terjadi di Sistem Informasi Penjualan yang sedang berjalan di toko Cemara *Phone Shop.*
2. Untuk membuat perancangan Sistem Informasi Penjualan berbasis web yang di usulkan di toko Cemara *Phone Shop*.
3. Untuk mengetahui implementasi bahasa pemrograman pada sistem yang di usulkan agar bisa diketehui apakah sistem yang di implementasikan dapat di terima oleh user.
4. Untuk mengetahui kekurangan dan kelebihan dari sistem yang diimplementasikan agar bias menjadi tolak ukur antara sistem yang telah diimplementasikan dengan standar sistem yang di harapkan sesuai rancangan awal.

1.4 Kegunaan Penelitian

Dalam penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat sebagai berikut:

1.4.1 Kegunaan Praktis

Bagi toko Cemara Phone Shop dengan adanya penelitian ini, dapat membangun sistem informasi berbasis web sehingga dapat memberikan kemudahan bertransaksi secara online .

1.4.2 Kegunaan Akademis

Secara akademis diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat, diantaranya :

1. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, dapat memberikan suatu karya penelitian baru yang dapat mendukung dalam pengembangan sistem berbasis web.
2. Bagi peneliti, dapat menambah wawasan dengan mengaplikasikan ilmu yang telah di peroleh.

1.5 Batasan Masalah

Untuk meghindari permasalahan agar tidak meluas dan pembahasan lebih terarah, maka permasalahan akan dibatasi pada:.

1. Sistem hanya mencakup transaksi penjualan secara online.
2. Produk yang di jual hanya handphone .
3. Pembayaran dilakukan dengan transfer via bank.
4. Sistem yang diusulkan tidak membahas sampai pada pembelian barang pada distributor.
5. Tidak melayani retur pembelian.
6. Penjualan barang hanya dibatasi dalam negeri saja.
7. Batas Pembayaran sampai 3 hari lebih dari 3 hari di anggap batal.

1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian

Penelitian dilaksanakan di toko Cemara Phone Shop Gedung BEC lantai LU G10 Jln.Purnawarman Bandung.

Tabel 1.2 Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	2012															
		Maret				April				Mei				Juni			
1.	Pengumpulan Data																
	a. Primer																
	a. Sekunder																
2.	Mengidentifikasi Kebutuhan Pemakai																
3.	Membangun Prototype																
4.	Evalusi Prototype																
5.	Mengkodekaan Sistem																
6.	Menguji Sistem																
7.	Evaluasi Sistem																