DAFTAR ISI

ABSTRAK …….....i
ABSTRACT ……ii
KATA PENGANTAR ……iii
DAFTAR ISI ……..vi
DAFTAR GAMBAR ……viii
DAFTAR TABEL ……x
DAFTAR SIMBOL ……...xii
DAFTAR LAMPIRAN……xvii
1.1 Latar Belakang Masalah ……1
1.2 Perumusan Masalah ……..2
1.3 Maksud dan Tujuan ……..3
1.4 Batasan Masalah ……3
1.5 Metodologi Penelitian ……4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....4
1.5.2 Metode Penelitian Data Mining.....5
1.5.3 Metode Pembangunan Perangkat Lunak 7
1.6 SistematikaPenulisan ……9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA ……11
2.1 Profil Institusi .....…11
2.1.1 Sejarah Toko Kartika Kosmetik..... 11
2.1.2 Logo 12
2.1.3 Visi dan Misi..... 12
2.1.4 Struktur Organisasi 12
2.2 Landasan Teori 14
2.2.1 Data 14
2.2.2 Basis Data 14
2.2.3 Database Management Sytem..... 18
2.2.4 Data Mining 19
2.2.5 Metode Association Rule 22
2.2.6 Algoritma CT-Pro 26

2.2.7 *Unified Modelling Language* (UML) 28
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN ……33
3.1 Analisis Sistem 33
3.1.1 Analisis Masalah 33
3.1.2 Prosedur Penentuan Paket Produk Kosmetik 33
3.1.3 Analisis Crisp-DM 35
3.1.4 Analisis Non Fungsional dan Kebutuhan Non Fungsional 66
3.1.5 Analisis Kebutuhan Fungsional 68
3.2 Perancangan Sistem 97
3.2.1 Perancangan Kelas 97
3.2.2 Perancangan Data 100
3.2.2 Perancangan Struktur Menu 102
3.2.3 Perancangan Antar Muka 103
3.2.4 Perancangan Pesan 106
3.2.5 Perancangan Semantik 107
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM ……..109
4.1 Implementasi Sistem 109
4.1.1 Perangkat Keras yang Digunakan 109
4.1.2 Perangkat Lunak yang Digunakan 109
4.1.3 Implementasi Basis Data 110
4.1.4 Implementasi Antarmuka 111
4.2 Pengujian Sistem 112
4.2.1 Pengujian Alpha 113
4.2.2 Kesimpulan Pengujian Alpha 116
4.2.3 Pengujian Beta 116
4.2.4 Kesimpulan Pengujian Beta 117
4.2.5 Pengujian Hasil 117
4.2.6 Kesimpulan Pengujian Hasil 122
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN…….125
5.1 Kesimpulan 125
5.2 Saran 125