BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan disimpulkan hasil penelitian yang telah dilakukan serta saran untuk pengembangan penelitian lebih lanjut.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian yang telah dilakukan pada sistem penerapan *data mining* dengan metode *association rule* ini maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Data mining association rule* yang telah dibangun sudah memberikan informasi mengenai pola pembelian konsumen dari data transaksi bagi pihak Kartika Kosmetik.
2. Membantu pihak Kartika Kosmetik dalam memberikan rekomendasi untuk menentukan produk apa saja yang dapat dijadikan sebuat paket penjualan produk yang akan ditawarkan ke konsumen.

5.2 Saran

Adapun saran yang diberikan untuk penelitian tugas akhir dalam penembangan sistem ini adalah sebagai berikut :

1. Dibutuhkan penelitian lebih lanjut mengenai implementasi *data mining association rule* untuk menghasilkan paket penjualan produk yang sesuai.
2. Performansi dalam menentukan *frequent itemset* dapat dikembangkan lagi dengan membandingkan algoritma *CT-Pro* dengan algoritma lain agar dapat diketahui algoritma mana yang lebih efisien dalam menentukan *frequent itemset*.