BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Internet adalah suatu hal yang sudah tidak asing lagi dalam kehidupan masyarakat saat ini. Hal kecil pun seperti bermain game atau memesan barang kebutuhan, dilakukan dengan bantuan internet. Salah satu contoh yang diambil untuk topik ini adalah bisnis *online* menggunakan E-commerce. Salah satu hal terpenting dalam bisnis menggunakan E-commerce adalah bagaimana keuntungan dapat diperoleh secara aman dan mudah. Saat ini muncul beberapa sistem pembayaran secara melalui internet untuk melayani kebutuhan bisnis *online* menggunakan E-commerce.

E-commerce adalah kegiatan pembelian dan penjualan, pemasaran produk, jasa, dan informasi melalui internet. . *E-commerce* mempunyai keunggulan untuk interaksi transaksi secara online , dengan memberikan informasi kepada konsumen untuk mendapatkan informasi yang lengkap dari suatu produk. *E-commerce* juga dapat membantu untuk mengolah data produk dengan sistem manajemen produk otomatis .

Wendy Clothing berdiri sejak tahun 2013 di Bandar Lampung. *Wendy Clothing* merupakan perusahaan yang fokus bergerak di bidang penjualan pakaian. Selama ini sistem transaksi yang dilakukan oleh *Wendy Clothing* dan pembeli adalah dengan pembeli mengunjungi langsung ke toko.

Sehingga membuat pembeli yang berada di luar kota kesulitan untuk membeli produk dikarenakan faktor jarak, sedangkan untuk peluang pasar diluar kota sangatlah besar. *Wendy Clothing* sampai saat ini belum memiliki cabang di luar kota dan belum berencana untuk membuka cabang baru dikarenakan biaya pengelolaan terhitung cukup mahal.

Untuk pengolahan data produk pun masih dilakukan secara manual dengan mencatat pada buku sehingga pengurus *Wendy Clothing* masih mengalami kesulitan untuk mengelola data produk yang banyak. Untuk laporan transaksi penjualan masih dilakukan manual dengan cara ditulis tangan. Sehingga semakin banyak transaksi penjualan di *Wendy Clothing* maka semakin menyulitkan untuk membuat laporan transaksi penjualan baru dan sisa laporan yang belum terekap.

Selain itu *Wendy Clothing* masih kesulitan dalam hal promosi karena konsumen hanya dapat mengetahui informasi mengenai produk berdasarkan rekomendasi dari kerabat terdekat. Sehingga dinilai kurang baik, karena konsumen tidak langsung mengetahui informasi mengenai produk baru dan perubahan harga produk. Untuk mengatasi berbagai macam masalah diatas, maka Wendy memerlukan sistem penjualan yang dapat mempermudah konsumen untuk melakukan transaksi, mempermudah melakukan promosi, dan juga dapat membantu dalam mengelola data produk dan laporan transaksi penjualan.

Terkait dengan masalah diatas maka aplikasi *E-commerce* merupakan suatu solusi yang diharapkan dapat menyelesaikan masalah di *Wendy Clothing* Beberapa keunggulan diantaranya yaitu mempunyai fasilitas transaksi *online* yang dapat mempermudah konsumen untuk melakukan transaksi secara *online* melalui media internet tanpa harus datang langsung ke toko. *E-commerce* mempunyai keunggulan dengan adanya fasilitas katalog *online* yang dapat membantu *Wendy Clothing* untuk melakukan promosi dengan memberikan informasi kepada konsumen untuk mendapatkan informasi yang lengkap dari suatu produk. *E-commerce* juga dapat membantu *Wendy Clothing* untuk mengolah data produk dengan sistem manajemen produk otomatis dan membuat laporan transaksi penjualan dengan sistem pengumpulan data otomatis. Sehingga untuk permasalahan diatas dan beberapa penjelasan keunggulan dari *E-commerce* sebagai solusinya maka dipilih judul skripsi yaitu

"**PERANGKAT LUNAK PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEB MENGGUNAKAN PHP DI WENDY CLOTHING**"

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berikut ini adalah identifikasi dan rumusan masalah yang dapat di identifikasikan.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka peneliti mengidentifikasi masalah yang akan dibahas sebagai berikut;

1. *Wendy Clothing* belum memiliki fasilitas untuk transaksi penjualan jarak jauh , sehingga pelanggan harus datang ke toko .
2. Informasi produk terbaru dan promosi produk masih kurang efektif
3. Belum adanya cara pemasaran penjualan dengan menggunakan internet berbasis web site

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana sistem yang sedang berjalan di *Wendy Clothing*.
2. Bagaimana perancangan dan pembangunan sistem *E-Commerce* pada *Wendy Clothing* berbasis Web.
3. Bagaimana pengujian sistem *E-Commerce* pada *Wendy Clothing* berbasis Web.
4. Bagaimana implementasi sistem *E-Commerce* pada *Wendy Clothing* berbasis Web.

1.3 Maksud dan Tujuan

Berikut ini maksud dan tujuan dari penelitian di *Wendy Clothing* yaitu :

1.3.1 Maksud

Maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk membangun aplikasi *E-commerce* pada toko *Wendy Clothing* secara *online*.

1.3.2 Tujuan

Tujuan yang akan dicapai dari pembangunan aplikasi *E-commerce* pada Wendy Clothing adalah:

1. Untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan pada *Wendy Clothing* dalam melakukan transaksi penjualan barang.
2. Untuk merancang dan membangun sistem *E-Commerce* pada *Wendy Clothing* berbasis Web.
3. Untuk menguji Sistem *E-Commerce* pada *Wendy Clothing* berbasis Web.
4. Untuk melakukan implementasi sistem *E-Commerce* pada *Wendy Clothing* berbasis Web.

1.4. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini terbagi menjadi dua jenis keguaan penelitian, yakni:

1.4.1. Kegunaan praktis

a. BagiPeneliti

Usulan penelitian ini diharap-kan berguna bagi peneliti sendiri khususnya dalam menambah dan memperkaya wawasan pengetahuan baik teori maupun praktek, belajar menganalisis dan melatih daya fikir dalam mengambil kesimpulan atas

permasalah yang ada didalam lapangan, khususnya dalam perancangan dan pembangunan *E-commerce* dalam suatu perusahaan.

b. Bagi Peneliti Lain

Hasil dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada peneliti lain atau para akademis yang akan mengambil penelitian tentang perancangan dan pembuatan sistem informasi harga kebutuhan pokok berbasis web sekaligus sebagai referensi di dalam penulisan.

1.4.2. Kegunaan akademis

a. Bagi Dinas Perindustrian dan Perdagangan

Pembangunan *E-commerce* dalam setiap perusahaan dapat mengurangi polusi dan pencemaran lingkungan yang ditimbulkan oleh pembangunan *store* atau pabrik baru di setiap tempat, meningkatkan kualitas SDM.

b. Bagi Pelaku Bisnis

Hasil dalam penelitian ini diharap-kan dapat memberikan manfaat besar bagi pelaku bisnis. *E-Commerce* ini adalah dapat menekan biaya barang dan jasa, serta dapat meningkatkan kepuasan konsumen sepanjang yang menyangkut kesepatan untuk mendapatkan barang yang dibutuhkan dengan kualitas yang terbaik sesuai dengan harganya. Proses yang cepat tentunya akan meningkatkan pendapatan.

1.5. Batasan Masalah

Pembuatan website *E-commerce* di *Wendy Clothing* ini mempunyai batasan masalah, diantara-nya yaitu:

1. *Wendy Clothing* bekerja sama dengan pihak ekspedisi bernama JNE, untuk proses pengiriman dengan JNE dilakukan oleh Wendy dan lama pengiriman barang tergantung tujuan pengiriman.
2. Pengiriman barang hanya untuk kota-kota besar yang ada di Indonesia dan untuk ongkos kirim disesuaikan dengan tujuan yang ditetapkan oleh JNE sehingga diluar harga barang yang dipesan dan ongkos kirim dikenakan kepelanggan
3. Barang akan dikirim jika konsumen sudah melunasi semua total biaya.
4. Untuk proses pembayaran dilakukan langsung melalui rekening bank, tidak secara *online* serta tidak melayani transaksi layanan kredit , untuk bukti transfer di konfirmasi
5. Minimal Transaksi Rp.100.000,00
6. Jangka waktu proses pembayaran 3 X 24 jam setelah pemesanan

1.6. Lokasidan Waktu Penelitian

Lokasi dan waktu pelaksanaan penelitian ini ialah sebagai berikut:

1.6.1. Lokasi

Lokasi penelitian ini dilakukan pada kantor dari Wendy yang beralamat di Jl. Pangeran Tirtayasa, Perumdam II Sriwijaya BandarLampung.

1.6.2. Waktu penelitian

Waktu pelaksanaan penelitian terdapat dalam tabel 1.1 dibawah ini:

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

No	NamaKegiatan	Oktober 2015				November 2015				Desember 2015				Januari 2016			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Observasi																
2	Wawancara																
3	IdentifikasiKebutuhan user																
4	Membangun prototype																
5	Mengadakan Sistem Operasional																
6	Menguji Sistem Operasional																
7	Menggunakan Sistem Operasional																

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam skripsi ini terbagi dalam beberapa pokok bahasan, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penulisan tugas akhir, ruang lingkup dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi kumpulan studi pustaka yang berhubungan dengan topik tugas akhir. Dasar teori ini meliputi pengertian *E-commerce*, Internet, WWW, Bahasa Pemrograman dan Teknik Pemrograman Pembangun Sistem, Konsep Dasar Basis Data, *Flowmap* dan Pengembangan Sistem.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang objek penelitian, metode penelitian, dan analisis sistem yang berjalan, identifikasi kebutuhan sistem, membuat *prototype*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Membahas proses pengembangan perangkat lunak dan hasil yang didapat pada tahap implementasi. Selain itu berisi rincian pengujian sistem yang dibangun dengan metode *black box.*

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan yang diambil berkaitan dengan sistem yang dikembangkan dan saran-saran untuk pengembangan sistem lebih lanjut