DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ……... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS …….. ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI ……..... vi
DAFTAR GAMBAR …… ix
DAFTAR TABEL ……. x
DAFTAR LAMPIRAN ……..... xi

BAB I. PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Tujuan Perancangan 3
1.6 Manfaat Perancangan 3

BAB II. RAGAM MUSIK JAZZ ……..... 4
II.1 Musik 4
II.1.1 Pengertian Musik ……..... 4
II.1.2 Unsur Unsur Musik ……..…… 5
II.1.3 Perkembangan Dan Jenis Jenis Musik ……..……... 7
II.2 Musik Jazz …..……..... 11
II.2.1 Pengertian Musik Jazz ……..…… 11
II.2.2 Sejarah Musik Jazz ……..……. 12
II.2.3 Sejarah Jazz Indonesia ……..……..... 15
II.2.4 Unsur Estetika Musik Jazz ……..…….……. 17
II.2.5 Unsur Unsur Pembentuk Musik Jazz ……..…….. 18
II.2.6 Jenis Jenis Musik Jazz ……..……..... 20

II.2.7 Alat Alat Musik Jazz ……..…….. 22
II.2.8 Fungsi Dan Peranan Musik Jazz …….…… 23
II.3 Pengetahuan Masyarakat Tentang Musik Jazz 24
II.3.1 Wawancara Kepada Ahli …….. 24
II.3.2 Kuisioner ……...…… 25
II.4 Analisa …… 28
II.5 Solusi Permasalahan …… 28

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN …….. 30
III.1 Strategi Perancangan ……..... 30
III.1.1 Tujuan Komunikasi ……..……...……. 30
III.1.2 Target Audience ……..…….……. 31
III.1.3 Pendekatan Komunikasi ……..……. 31
III.1.4 Materi Pesan ……..…….. 32
III.1.5 Gaya Bahasa …….……...……. 32
III.1.6 Khalayak Sasaran …..……..…… 33
III.1.7 Strategi Kreatif …….……...……. 34
III.1.8 Strategi Media ……..……...……. 35
III.1.9 Strategi Distribusi …….……..…… 38
III.1.10 Mandatory …….……...…….. 38
III.2 Konsep Visual ……...…. 38
III.2.1 Format Desain ……...…….. 39
III.2.2 Layout ….……...…….. 39
III.2.3 Tipografi …..……...……. 40
III.2.4 Ilustrasi ……..…….. 40
III.2.5 Warna ……. 41

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA ……. 43
IV.1 Media Utama ……... 43
IV.2 Media Pendukung ……..……. 44

DAFTAR PUSTAKA 50
LAMPIRAN 53