BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi informasi telah mengubah manusia dalam menyelesaikan semua pekerjaaanya, tidak hanya dalam pekerjaannya saja tetapi dalam segala aspek kehidupan manusia, seperti pada saat pencarian informasi. Jika dahulu manusia mencari informasi sebatas pada buku, media cetak, maupun secara lisan, sekarang lebih banyak mencari informasi tersebut di internet. Secara tidak langsung dapt dikatakan semua serba terkomputerisasi.

Dalam sebuah bisnis pemesanan merupakan hal yang sangat penting untuk menjual suatu produk atau jasa. Untuk itu diperlukan sebuah sarana yang dapat mendukung pemesanan produk atau jasa suatu perusahaan, yang bisa memberikan informasi kepada customer dengan cepat, tepat dan akurat.

Sarana yang bisa mendukung pemesanan ini adalah salah satunya dengan Website, yang akan membantu konsumen dalam melakukan pemesanan barang tanpa harus mendatangi perusahaan tersebut dan dapat dijadikan sarana pemasaran dalam menawarkan suatu jasa atau produk perusahaan.

Pemesanan merupakan kegiatan yang sangat membantu dalam menjalakan suatu usaha, begitu pula dengan *CV.MANDIRI JAYA* yang merupakan salah satu perusahaan di Bandung yang bergerak di bidang jasa. Jasa yang ditawarkan oleh *CV.MANDIRI JAYA* adalah pemasangan waterprofing pada sebuah bangunan. Dalam usahanya jasa yang ditawarkan oleh *CV.MANDIRI JAYA* ini masih banyak

banyak kendala yang didapat ketika terjadi pemesanan oleh konsumen, pencatatan data yang memakan waktu lama dapat menghambat proses pemesanan, dan bisa terjadi kesalahan dalam pencatatan data karena masih dilakukan secara manual. Ketika dalam pencarian data konsumen pun memakan waktu lama karena data masih disimpan secara arsip atau kertas tidak terdapat database.

Berdasarkan kebutuhan di atas maka dari pihak perusahaan menginginkan untuk membuat suatu sarana pemasaran berupa website yang nantinya dapat memudahkan dalam menawarkan jasa perusahaannya. Melalui penelitian ini, penulis dalam usaha merancang dan membangun sebuah sistem informasi berbasis web yang akan menciptakan informasi yang akurat, cepat dan relevan serta memiliki jangkauan luas, baik bagi customer maupun pihak perusahaan. Dari hasil pengamatan penulis setelah penelitian di *CV.MANDIRI JAYA*, maka penulis menetapkan sebuah judul yaitu "**SISTEM INFORMASI PEMESANAN BERBASIS WEBSITE PADA CV.MANDIRI JAYA**"

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas dapat diuraikan indentifikasi dan rumusan masalahnya sebagai berikut :

1.2.1. Indentifikasi Masalah

Dari latar belakang masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat diidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut :

1. Dalam melakukan pemesanan masih berjalan secara manual yaitu konsumen harus mengisi form yang diberikan oleh perusahaan.
2. Pencatatan pemesanan masih manual sehingga memakan waktu yang lama dalam pencatatan data konsumen.
3. Lamanya pencarian data konsumen.
4. Kurangnya kegiatan dalam mempromosikan jasa perusahaan.

1.2.2. Rumusan Masalah

Penulis membuat rumusan masalah yang didasarkan pada identifikasi masalah di atas yaitu:

1. Bagaimana sistem pemesanan yang sedang berjalan saat ini di *CV.MANDIRI JAYA.*
2. Bagaimana merancang sebuah website yang dapat berguna dalam mempromosikan jasa perusahaan ke customer.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan indentifikasi masalah dan rumusan masalah dapat diuraikan maksud penelitian sebagai berikut :

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sebuah Website pada *CV.MANDIRI JAYA,* guna membantu memberikan solusi tentang pemesanan dan penawaran jasa kepada customer yang diharapkan informasi yang didapatkan customer lengkap.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penyusunan ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui sistem pemesanan yang sedang berjalan di *CV.MANDIRI JAYA.*
2. Untuk mengetahui sistem pemasaran di *CV.MANDIRI JAYA.*

1.4. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dari penelitian ini terbagi menjadi 2 bagian yaitu Kegunaan Praktis dan Kegunaan Akademis. Untuk lebih jelasnya akan dijelaskan dibawah ini.

1.4.1. Kegunaan Akademis

1. Bagi Penulis

   Berguna dalam menambah atau memperkaya wawasan pengetahuan baik teori maupun praktek, belajar menganalisa dan melatih daya fikir dalam

mengambil kesimpulan atas permasalahan yang ada didalam perusahaan, khususnya di *CV.MANDIRI JAYA*.

2. Bagi Pengembangan Ilmu

   Hasil penelitian ini diharapkan menjadi pembandingan antara ilmu sistem informasi dengan keadaan yang terjadi langsung di lapangan (praktek). Sehingga dengan adanya perbandingan tersebut akan lebih memajukan ilmu Sistem Informasi terutama di Web Building yang sudah ada untuk ditahapkan pada dunia nyata dan dapat mengutungkan berbagai pihak.

3. Bagi Peneliti Lain

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada peneliti lain atau para akademis yang akan mengambil skripsi atau tugas akhir dalam kajian yang sama sekaligus sebagai referensi di dalam penulisan.

1.4.2. Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan, dapat mempermudah ketika terjadi pemesanan dan promosi yang dilakukan dapat membantu perusahaan untuk menjadi lebih diketahui oleh konsumen.
2. Bagi customer, mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan dan dapat mengetahui apa saja jasa yang ditawarkan oleh perusahaan dan bisa dijadikan sebuah referensi.

1.5. Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah yang akan dibahas dalam perancangan sistem informasi pemasaran berbasis Website di *CV.MANDIRI JAYA* agar tidak keluar dari pembahasan yang dituju adalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi ini hanya dibuat untuk melakukan kegiatan pemesanan dan promosi jasa perusahaan CV.Mandiri Jaya.
2. Proses pembayaran dilakukan secara transfer melalui rekening bank dan tidak terkait dengan sistem.
3. Konsumen yang bisa melakukan pemesanan hanya dari suatu perusahaan, tidak menerima pemesanan individu.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di *CV.MANDIRI JAYA* yang bertempat di Jalan. Sukamenak Gg.Guru Atmawijaya no 8, Sukamenak, Margahayu, Bandung Telp. 022-5412003. Penelitian dilaksanakan selama 5 bulan yang dimulai dari Bulan Agustus 2011 sampai dengan Bulan Desember 2011. Rincian tahapan-tahapan penelitian dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 1.1 Kegiatan Penelitian

KEGIATAN	TAHUN 2011 AGUSTUS – DESEMBER																			
	Agustus				September				Oktober				November				Desember			
1. Identifikasi Kebutuhan																				
• Analisa kebutuhan user																				
2. Analisa/Desain																				
• Mendesain *Prototype* • Menguji *Prototype*																				
3. Desain																				
• Evaluasi *Prototype*																				
4. Implementasi																				
• Desain • Coding • Testing																				