

**STRATEGI KOMUNIKASI *CUSTOMER SERVICE* XL AXIATA CIMAH  
DALAM MENARIK MINAT CUSTOMER**

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi *Customer Service* XL Axiata Cimahi  
dalam Menarik Minat *Customer* Melalui Program XL Prioritas )

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh:

**DINAR KHAIRI MAULANA**

**NIM : 41814064**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2019**