BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Tahapan Produksi

Dalam melakukan produksi media-media promosi Sekolah Sepak Bola Viking, terdapat beberapa tahapan yang harus dilalui dan dijalankan. Beberapa tahapan yang dilalui dalam melakukan produksi media-media SSB Viking antara lain pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi.

IV.1.1 Pra-Produksi

Di tahap pra-produksi, langkah-langkah yang dilakukan adalah melakukan observais dan wawancara, mengumpulkan data-data penting mengenai SSB Viking, dilanjutkan dengan melakukan studi literatur dan mengumpulkan bahan-bahan yang terkait di internet, lalu kemudian digabungkan menjadi bahan-bahan mentah yang akan diolah dalam proses berikutnya.

IV.1.2 Produksi

Untuk selanjutnya di dalam proses produksi, terdapat tahapan-tahapan yang harus dilalui, dimulai dengan menentukan *positioning* berdasarkan metode-metode yang tersedia, menentukan konsep visual, menentukan media utama dan media pendukung, melakukan perancangan dengan banyak alternatif melalui sketsa, kemudian dikerjakan menggunakan program komputer *Adobe Photoshop CS5*, setelah itu dilakukan penilaian sebelum direvisi, setelah itu didesain ulang dan pada akhirnya desain yang sudah jadi, diaplikasikan ke dalam media-media yang sudah ditentukan sebelumnya.

IV.1.3 Pasca-Produksi

Setelah proses produksi selesai, media-media promosi yang sudah jadi akan diperiksa dan dicek, sebelum dilanjutkan ke proses produksi media. Setelah diproduksi, nantinya media-media yang sudah diproduksi akan didistribusikan ke tempat-tempat yang sudah ditentukan, namun khusus untuk beberapa media luar ruang, akan dipasang di tempat-tempat yang sudah ditentukan juga.

IV.2 Teknis Produksi

Teknis produksi untuk promosi SSB Viking sebagian besar menggunakan program perangkat lunak pengolah gambar, yaitu *Adobe Photoshop CS5*. Program tersebut dipilih karena penggunaannya sangat mudah, bisa memperbaiki kualitas gambar, dan dapat mengolah gambar dengan baik.

IV.2.1 Media Utama

Media utama yang digunakan dalam promosi SSB Viking adalah poster. Proses pencetakan poster ini menggunakan *digital printing* dan memakai mesin *offset*. Kertas yang dipakai menggunakan jenis *Art paper* 120 gram dan berukuran A3. Pemasangannya dilakukan di beberapa tempat yang mudah dijangkau khalayak sasaran, seperti papan pengumuman sekolah-sekolah dan tempat ramai.



Gambar IV.1. Poster

Sumber: Dokumentasi pribadi

IV.2.2 Media Pendukung

Selain media utama, penggunaan media-media pendukung untuk promosi SSB Viking, sangat penting. Beberapa media pendukung yang dipakai untuk promosi ini adalah sebagai berikut.

1. *X-Banner*

   Untuk media *x-banner*, ukuran yang dipakai adalah 60 x 130 cm dengan bahan *fronlite*. *X-banner* nantinya akan diletakkan di tempat pendaftaran SSB Viking dan kegiatan-kegiatan lainnya.



Gambar IV.2. *X-banner*

Sumber: Dokumentasi pribadi

2. Spanduk

   Media spanduk menggunakan ukuran 300 x 100 cm. Pemasangannya dilakukan di jalanan (seperti depan sekolah maupun tanah lapang) dan di depan sekretariat SSB Viking. Pembuatannya dibedakan berdasarkan tempat pemasangannya.

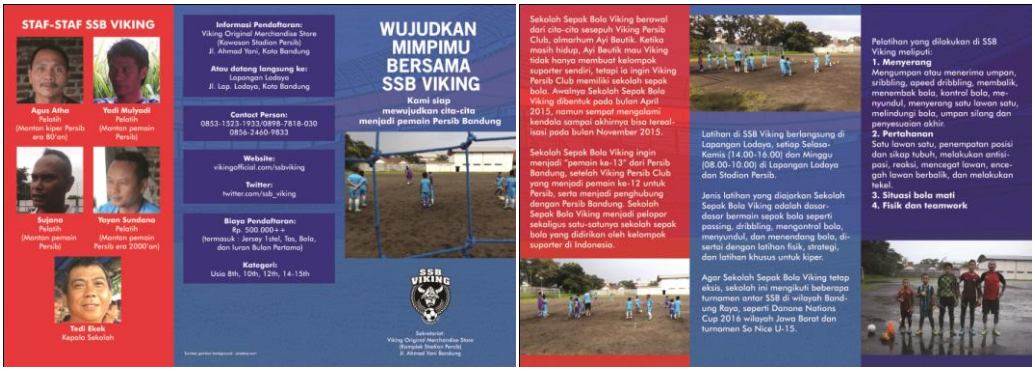


Gambar IV.3. Spanduk

Sumber: Dokumentasi pribadi

3. Brosur

   Ukuran brosur menggunakan kertas berukuran A4 (29,7 x 21 cm) dan menggunakan kertas *art paper* 80 gram. Brosurnya hanya akan dibagikan di tempat pendaftaran.



Gambar IV.4. Brosur tampak depan dan belakang

Sumber: Dokumentasi pribadi

4. *Flyer*

Untuk *flyer*, ukuran yang dipakai menggunakan format A5 *portrait* (14,8 x 21 cm). Bahan yang dipakai sama seperti bahan untuk pembuatan brosur, yaitu kertas *art paper* 80 gram. Cara distribusinya sama dengan pembagian brosur.



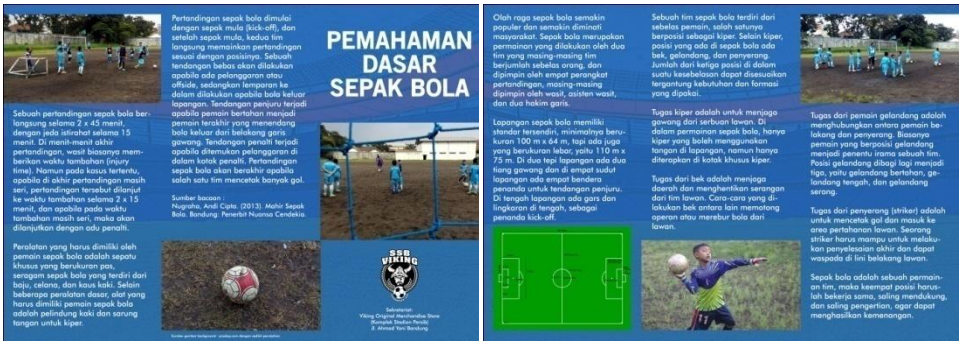
Gambar IV.5. *Flyer*

Sumber: Dokumentasi pribadi

5. *Leaflet*

Ukuran *leaflet* sama seperti dengan ukuran brosur, yaitu menggunakan kertas berukuran A4 (29,7 x 21 cm) dan menggunakan kertas *art paper* 120 gram. Untuk pelipatannya dibagi menjadi tiga lipatan. Untuk

pembagian *leaflet* hanya akan dibagikan di tempat pendaftaran, apabila pendaftar diterima menjadi siswa SSB Viking.



Gambar IV.6. *Leaflet*

Sumber: Dokumentasi pribadi

6. Pin

   Ukuran pin yang dipakai berbentuk lingkaran berdiameter 4 cm dan ukurannya dapat disesuaikan. Pin dicetak menggunakan *digital printing* dan terdiri dari dua variasi, yaitu warna biru dan putih. Pin diberikan sebagai *merchandise* ketika pendaftar diterima menjadi siswa SSB Viking.



Gambar IV.7. Pin

Sumber: Dokumentasi pribadi

7. *Billboard*

   Ukuran *billboard* yang digunakan disesuaikan, namun ukuran yang disarankan yaitu sebesar 4 x 6 meter dan dicetak menggunakan *digital printing*. Nantinya *billboard* akan dipasang di dekat sekretariat SSB Viking (Komplek Stadion Persib) dan dekat tempat latihan (Lapangan Lodaya).



Gambar IV.8. Contoh penggunaan *billboard*

Sumber: Dokumentasi pribadi

8. Stiker

   Ukuran stiker yang dipakai yaitu sebesar 12 x 3 cm dan dicetak menggunakan *digital printing*. Stiker diberikan sebagai *merchandise* ketika pendaftar diterima menjadi siswa SSB Viking.



Gambar IV.9. Stiker

Sumber: Dokumentasi pribadi

9. Kartu Iuran

   Kartu iuran dicetak menggunakan kertas *art paper* 120 gram dan berukuran A5 *portrait* (14,8 x 21 cm). Kartu iuran diberikan setelah pendaftar diterima menjadi siswa SSB Viking.



Gambar IV.9. Kartu iuran

Sumber: Dokumentasi pribadi

10. Iklan Koran

    Untuk ukuran iklan koran akan disesuaikan dengan kolom surat kabar dan bahannya tetap menggunakan kertas koran. Pemuatan iklan koran ini dilakukan di surat kabar olah raga atau surat kabar lokal, seperti *Inilah Koran, Galamedia, Tribun Jabar, Pikiran Rakyat, Top Skor, dan Tabloid BOLA.*



Gambar IV.10. Contoh penggunaan iklan koran

Sumber: Dokumentasi pribadi

11. Kartu Anggota

    Kartu anggota dicetak menggunakan kertas *art paper* 120 gram dan berukuran 8,5 x 5,5 cm. Kartu anggota diberikan setelah pendaftar diterima menjadi siswa SSB Viking.



Gambar IV.11. Kartu anggota

Sumber: Dokumentasi pribadi