ABSTRAK

Skripsi ini berjudul "Karakteristik Bahasa dan Tujuannya Dalam Iklan Kosmetik dan Produk Perawatan Kulit." Skripsi ini mengemukakan studi analitis tentang karakteristik bahasa dalam iklan berbahasa Inggris dan tujuan-tujuannya. Dua belas iklan kosmetik dan produk perawatan kulit diambil sebagai data dan dianalisis menggunakan metode deskriptif. Skripsi ini berusaha meneliti karakteristik bahasa dalam iklan berbahasa Inggris dan tujuan-tujuannya untuk dapat memahami teks iklan berbahasa Inggris dengan baik. Hasil dari analisis ini menunjukkan: pertama, penyimpangan sintaks, kata baru, kosakata yang tidak familiar dan keanehan makna yang bertujuan menarik perhatian; kedua, sederhana, personal, interaktif, mode percakapan, gaya sehari-hari dan kosakata familiar yang berguna untuk memenuhi tujuan dapat dibaca dan terbaca; ketiga, alat fonologi seperti rhyme, alliteration, repetition *dan* parallelism *yang penting untuk memenuhi tujuan mudah diingat. Keempat, penggunaan berlebihan, superlatif, hiperbola dan bentuk perintah yang bertujuan memiliki kekuatan penjualan. Iklan kosmetik dan produk perawatan kulit ini berusaha memenuhi tujuan menarik perhatian, dapat di baca dan terbaca, mudah diingat dan memiliki kekuatan penjualan agar dapat mencapai iklan yang baik.*

Kata Kunci: Iklan, Bahasa, Karakteristik, Tujuan.