BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Teknologi Informasi adalah suatu teknik atau cara elektronik untuk mengumpulkan, menyiapkan, menyimpan, memproses, menganalisadan menghasilkan suatu informasi yang digunakan untuk membantu mengambil suatu keputusan. Teknologi informasi merupakan hasil rekayasa manusia terhadap proses penyampaian informasi dari pengirim ke penerima sehingga pengiriman informasi akan menjadi lebih cepat, lebih banyak, dan lebih luas penyebarannya.

Peranan teknologi informasi dalam kehidupan memberikan kemudahan dalam mendapatkan informasi, dengan kata lain teknologi informasi digunakan sebagai fasilitator dalam pemerataan penyebaran informasi dan sarana bertukar pikiran antara pribadi yang satu dengan pribadi yang lainnya tanpa mengenal batas jarak dan waktu.

Perkembangan teknologi di Indonesia sangat pesat, karena hampir di setiap aktivitas pekerjaan menggunakan komputer sebagai alat bantu yang memudahkan menyelesaikan tugas yang dikerjakan. Perkembangan teknologi saat ini juga berpengaruh terhadap semua aspek kehidupan yang memicu semua untuk menjadi yang terbaik.

KRAKA Tour & Shuttle merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang tour dan pariwisata. Dimana data pemesanan jenis *tour* dan pariwisata serta data Konsumen masih menggunakan proses pencatatan sehingga

memberikan pelayanan yang kurang cepat dan kurang baik kepada para pelanggan dan masalah lain yang timbul dalam proses pemesanan paket perjalanan yang masih mengharuskan pelanggan untuk datang ke lokasi untuk melakukan pemesananpaket wisata atauhanya sekedar menanyakan informasi paket yang tersedia.

Teknologi komputer sangat membantu pelanggan untuk mengatasi masalah-masalah yang muncul dalam melakukan pemesanan, proses pemesanan secara online dapat mempermudah pelanggan melakukan pemesanan atau mengetahui informasi paket atau tujuan yang tersedia tanpa harus datang ke lokasi. Dengan terkomputerisasinya proses pemesanan paket perjalanan, kini masalah masalah yang memerlukan waktu lama, kini akan teratasi.

Strategi ini dirasakan baik mengingat semakin banyaknya penggunaan internet hampir pada setiap bidang kehidupan juga karena dapat melayani lebih banyak konsumen pada saat bersamaan dan dapat diakses dengan cepat setiap saat dan dimana saja, sehinggga harapan konsumen memperoleh kepuasan dalam memenuhi kebutuhannya akan tercapai. Dengan semakin banyaknya konsumen yang tertarik dan melakukan pemesanan maka tujuan utama perusahaan yaitu meningkatkan keuntungan dan pendapatan.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis merasa tertarik untuk mengembangkan aplikasi sistem tersebut. Hal itu yang melatar belakangi penulis untuk mengambil judul "**Sistem InformasiReservasi Paket WisataBerbasis WEB di KRAKA Tour & Shuttle**" agar dijadikan acuan untuk menghasilkan informasi yang lebih baik.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Dari uraian latar belakang, maka dapat diidentifikasikan bahwa permasalahan yang sering terjadi di KRAKA Tour& Shuttle adalah :

1. Pemesanan paket perjalanan yang masih menggunakan sistem konvensional dimana pelanggan harus datang langsung ke KRAKA Tour & Shuttle, sehingga untuk melakukan reservasi masih sulit dan memakan waktu.
2. Penyebaran Informasi produk perusahaan kurang meluas karena penyebaran informasi terbatas hanya dengan datang ke kantor KRAKA Tour & Shuttle itu sendiri.
3. Proses pencarian data pelanggan masih sangat lambat karena masih menggunakan proses pencatatan data pelanggan.

1.2.2 Rumusan Masalah

Dari uraian identifikasi masalah diatas dapat dirumuskan masalah-masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem yang sedang berjalan di KRAKA Tour & Shuttle .
2. Bagaimana perancangan Sistem Informasi Reservasi Paket Wisata pada KRAKA Tour & Shuttle.
3. Bagaimana pengujian Sistem Informasi Reservasi Paket Wisata pada KRAKA Tour & Shuttle.
4. Bagaimana implementasi Sistem Informasi Reservasi Paket Wisata pada KRAKA Tour & Shuttle.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi Reservasi Paket Wisata Online pada KRAKA Tour & Shuttle, guna mempermudah pelanggan untuk melakukan pemesanan paket wisata perjalanan sehingga pemesanan paket wisata dapat dilakukan dengan cepat dan terkomputerisasi.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun dalam melakukan penelitian ini, penulis mempunyai tujuan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan pada KRAKA Tour & Shuttle.
2. Untuk membuat perancangan Sistem Informasi Reservasi Paket Wisata Berbasia WEB pada KRAKA Tour & Shuttle.
3. Untuk melakukan analisis dan pengujian program pada KRAKA Tour & Shuttle.
4. Untuk mengetahui implementasi Sistem Informasi Reservasi Paket Wisata Berbasis WEB pada KRAKA Tour & Shuttle.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Bagi pelanggan dapat memudahkan dan mempercepat dalam proses pemesanan paket wisata.

2. Bagi perusahaan memberikan kemudahan dalam memperoleh informasi dan memudahkan kinerja perusahaan sehingga kegiatan operasional perusahaan dapan berjalan dengan baik.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Untuk memperluas sistem informasi pemasaran dan pemesanan yang ada dalam ilmu pengetahuan.
2. Untuk menambah pengetahuan dan pengalaman di dalam mengaplikasikan ilmu dan keterampilan yang diperoleh selama penelitian
3. Manfaat bagi peneliti lain dapat dijadikan sebagai sumber pemikiran dan tambahan informasi bagi peneliti.

1.5 Batasan Masalah

Untuk mempermudah dalam melakukan perancangan suatu sistem diperlukan suatu pembatasan dari masalah masalah yang ada, sehingga dapat diketahui ruang lingkup dari sistem yang akan dirancang. Dalam penelitian ini, penulis membatasi masalah sebagai berikut :

1. Sistem ini hanya menangani masalah mengenai reservasi paket wisata pada KRAKA Tour & Shuttle.
2. Semua orang dapat mengunjungi website ini untuk melihat informasi yang ada didalam website tersebut.
3. Konsumen diharuskan *login* terlebih dahulubila ingin melakukan pemesanan paket wisata.

4. Jadwal ditentukan oleh paket wisata yang telah ditentukan oleh KRAKA Tour & Shuttle

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian dilaksanakan di KRAKA Tour & Shuttle yang beralamat di jalan Dipatiukur No. 85 Coblong, Bandung, Pelaksanaan penelitian ini dimulai pada bulan September 2015

Tabel 1.1: Waktu Penelitian

No	Nama Kegiatan	2015															
		September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identifikasi kebutuah																
2	Quick design																
3	Pembangunan Prototipe																
4	Evaluasi Pelanggan																
5	Pembuatan dan Implementasi																

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, identifikasi masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori-teori pendukung yang berhubungan dengan pembangunan sistem.

BAB III. METODE PENELITIAN

Bab ini membahas Objek Penelitian, Metodologi Penelitian yang digunakan, deskripsi sistem yang berjalan dan Analisis Sistem yang berjalan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang Perancangan Sistem, Perancangan Antar Muka, Perancangan Arsitektur Jaringan, Implementas dan pengujian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab kesimpulan dan saran penulis membuat kesimpulan dari skripsi yang dibahas oleh penulis, juga saran-saran yang ingin penulis sampaikan kepada pihak perbaikan system yang diusulkan