BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi informasi pada saat ini sudah mencapai titik dimana semua orang dapat terhubung dengan mudah, cepat dan efisien, perkembangan teknologi merupakan salah satu peranan yang sangat berpengaruh dalam mengembangkan suatu bidang usaha. Dengan seiring kemajuan dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi pada saat ini telah banyak mempengaruhi kehidupan masyarakat pada umumnya untuk memudahkan dalam menyelesaikan dan mempermudah pekerjaan.

Seperti dalam bidang penjualan pada umumnya sistem informasi dalam pengelolaan data yang cepat dan efisien dapat diwujudkan tentunya dengan bantuan alat komputer sehingga dalam kegiatan penjualan dapat membantu proses pelayanan transaksi dan membuat laporan untuk mempermudah dan mempercepat proses kegiatan usaha suatu perusahaan. Pada era informasi saat ini segala jenis bisnis apalagi di bidang perdagangan dan penjualan sangatlah kompetitif, persaingan antar perusahaan tidak dapat dihindari.

Setiap perusahaan berusaha meningkatkan kinerja perusahaannya dengan berbagai cara, salah satunya adalah dengan membuat sistem informasi yang terkomputerisasi untuk mengelola bisnisnya. Sistem ini akan membuat bagian yang terlibat dalam pengelolaan bisnis menjadi tersambung sehingga

mempermudah dan mempersingkat pekerjaan dengan hasil lebih detail dan tersusun rapi.

Leo Car Audio merupakan nama dari sebuah instansi atau perusahaan yang menjual barang audio mobil seperti : speaker, tape, mp3, dan aksesoris lainnya untuk mobil, oleh karena itu sistem pengolahan data pun harus secara komputerisasi agar dalam pencatatan, pengolahan data barang dapat dicari dengan mudah, lebih cepat dan akurat. Sistem yang berjalan diperusahaan saat ini masih secara manual, baik dalam pencatatan, pengolahan data maupun stok barang. Dapat dilihat dari persentase penjualan berikut ini :

Tabel 1.1 Persentase Penjualan Periode 5 Tahun

Tahun	**Persentase Penjualan audio Mobil**
1995	50%
2000	40%
2005	90%
2010	70%
2015	80%

Dari hasil persentase penjualan diatas dapat dilihat bahwa keadaan penjualan tidak stabil. Permasalahan yang muncul di Toko Leo Car Audio adalah Setiap transaksi penjualan maupun pembelian perusahaan akan dicatat ke dalam buku catatan penjualan dan pembelian, menyebabkan proses dalam bekerja yang dilakukan kurang efektif dan efesien, untuk mengetahui persediaan

barang atau stok barang masih dilakukan secara manual dengan cara merekap data penjualan dan pembelian yang menghasilkan sisa stok barang yang ada.

Sehingga dianggap dalam hal penyampaian data menjadi kurang cepat dan memerlukan waktu yang cukup lama. Dalam masalah klaim garansi perusahaan masih kesulitan memeriksa garansi penjualan barang masih berlaku atau tidak karena bagian penjualan harus mencocokkan bukti garansi dengan data penjualan yang dicatat dibuku penjualan.

Permasalahan lain yang muncul di Toko Leo Car Audio yaitu, membuat laporan pun harus mengumpulkan data-data perbulan baik data pembelian, penjualan maupun persediaan barang yang tersedia serta untuk mengetahui stok barang masih dilakukan secara manual.

Pada kesempatan ini penulis mengangkat judul **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN DITOKO LEO CAR AUDIO"**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Identifikasi masalah adalah upaya untuk melakukan pencarian dan pendataan masalah-masalah yang akan dibahas. Masalah perlu dirumuskan dengan tujuan agar permasalahan jelas dan tidak menimbulkan keragu-raguan atau tafsir yang berbeda-beda.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Masalah–masalah yang terjadi pada Toko Leo Car Audio dapat di identifikasi sebagai berikut **:**

1. Proses pengolahan transaksi penjualan maupun pembelian masih dicatat kedalam buku catatan penjualan dan pembelian, menyebabkan proses dalam bekerja membutuhkan waktu yang relatif lebih lama.
2. Proses klaim garansi yang ada pada perusahaan masih kesulitan memeriksa garansi penjualan yang masih berlaku atau tidak, karena bagian penjualan harus mencocokkan bukti garansi dengan data penjualan yang dicatat dibuku penjualan.
3. Proses pembuatan laporan harus mengumpulkan data-data perbulan baik data pembelian, penjualan maupun persediaan barang yang tersedia untuk mengetahuinya masih dilakukan secara manual.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah dan identifikasi yang telah dikemukakan diatas, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem penjualan, pembelian, dan klaim garansi yang berjalan di toko Leo Car Audio
2. Bagaimana merancangan sistem informasi penjualan , Pembelian , dan klaim garansi di Toko Leo Car Audio
3. Bagaimana menguji sistem informasi penjualan, Pembelian dan klaim garansi di Toko Leo Car Audio
4. Bagaimana melakukan implementasi sistem informasi penjualan, Pembelian, klaim garansi di Toko Leo Car Audio

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian diatas maka maksud dan tujuan penelitian yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut:

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian yang dilakukan penulis adalah untuk membangun sistem informasi penjualan, pembelian, klaim garansi pada Toko Leo Car Audio untuk memudahkan dan mengatasi masalah yang terjadi dengan sistem yang berjalan diperusahaan.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut:

1. Untuk melakukan pengujian Sistem Informasi Penjualan, Pembelian,dan klaim garansi pada toko Leo Car Audio yang diusulkan.
2. Untuk membantu karyawan yang bersangkutan pada toko Leo Car Audio untuk meningkatkan efektifitas dan efisien dalam bekerja serta untuk memperkecil kemungkinan terjadinya kesalahan.
3. Untuk Merancang sistem informasi pada toko Leo Car Audio.
4. Untuk mengimplementasikan Sistem Informasi Penjualan, Pembelian dan klaim garansi Pada toko Leo Car Audio.

1.4. Kegunaan Penelitian

Hasil dari penelitian yang dilakukan penulis diharapkan nantinya dapat berguna baik dari kegunaan Praktis maupun kegunaan Akademis.

1.4.1. Kegunaan Praktis

a. Bagi perusahaan

Diharapkan dengan adanya penelitian ini, dapat menjadi bahan pertimbangan dan masukan ataupun solusi dengan sistem informasi penjualan, pembelian, dan klaim garansi juga meningkatkan kualitas pelayanan pada toko Leo Car Audio.

b. Bagi Masyarakat

Diharapkan berguna sebagai referensi perancangan sistem informasi yang dapat digunakan dalam menjalankan usaha terkait penjualan dan pembelian.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Pengembangan Ilmu SI

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi perbandingan antara ilmu sistem informasi secara teori dengan keadaan yang terjadi langsung di lapangan. Sehingga dengan adanya perbandingan tersebut akan lebih memajukan serta meningkatkan kualitas ilmu Sistem Informasi yang sudah ada.

2. Bagi peneliti lain

Hasil dari penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi peneliti lain dalam bidang yang sama, sebagai referensi yang dapat menambah ilmu pengetahuan tentang sistem informasi penjualan dan pembelian.

1.5. Batasan Masalah

Agar pembahasan dapat dilakukan secara terarah dan sesuai dengan yang diharapkan, maka perlu batasan-batasan permasalahan yang akan dibahas diantaranya:

1. Dalam sistem ini hanya membahas proses transaksi penjualan, pembelian dan klaim garansi.
2. Sistem pembayaran hanya dilakukan dengan cara tunai.
3. Klaim garansi diterima jika kerusakan barang bukan dari kesalahan konsumen dan masih dalam waktu garansi yang ditentukan.
4. Untuk garansi yang ditolak biaya perbaikan tergantung tingkat kerusakan

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi dan waktu pelaksanaan penelitian ini sebagai berikut:

a. Lokasi

Lokasi penelitian ini dilakukan di Toko Leo Car Audio yang beralamat di Jl. ABC Cikapundung Timur Pasar Cikapundung Elektronik Center Lantai 1 Blok A-16.

b. Waktu Penelitian

Waktu pelaksanaan penelitian terdapat dalam tabel 1.1 dibawah ini:

Tabel 1.2. Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Kegiatan	Tahun 2015-2016															
		Oktober				November				Desember				Januari			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identifikasi Kebutuhan Pemakai			■	■	■	■	■									
2	Membuat *Prototype*								■	■	■	■					
3	Menguji *Prototype*											■	■				
4	Memperbaiki *Prototype*													■	■		
5	Membuat versi produksi															■	■

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Adapun sistematika penulisan skripsi ini disajikan dalam 5 bab yang secara singkat akan di jelaskan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topic penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan uraian tentang objek penelitain mulai dari sejarah perusahaan visi dan misi, struktur organisasi, deskripsi tugas, dan metode penelitian serta menganalisis sistem yang berjalan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini Menjelaskan Perancangan Sistem, Perancangan antar muka, Implementasi, dan Pengujian sistem yang diusulkan di Toko Leo Car Audio .

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan kesimpulan dan saran yang berkaitan dari hasil penelitian.