SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN

DITOKO LEO CAR AUDIO

Marudut Ramos (10511304)

ABSTRACT

Data processing sales and sourcing is a the main activity of committed in a shop leo car audio .This company move in sales , the purchase of the electronic devices ,in their operations Leo Car Audio less than maximum in the process of data processing goods and transaction-transaction namely management process of goods are carried by sales division still not under control fully , who often resulting in happened it accurate data goods .Not only that process of making report still use manual processes and in the form of bookkeeping this has resulted in often mistakes recording and result in a loss.

At the Information Systems development process sales and purchases in a shop Leo Car Audio was used in the study design descriptive .While a source of research with the data collection method a primer that done by means of observation , interview , and collecting data secondary namely the study documentation .Methods used in the development of this system uses engineering prototype .To the method design system using a method of an object that 's using use case , a diagram of the activity , a diagram of the class , sequence diagram , deployment a diagram , component and a diagram .Software that is used is a java by using mysql database

The end result of this research, have help in the solution of problem in a shop leo car audio, with the application built, have control business activities sale and purchase of.Even more important is a company capable of running their activities well, both in terms of system and the quality of services.

Keywords: Leo Car Audio, Method Prototype, Information Systems and Purchasing Sales

I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi pada saat ini sudah mencapai titik dimana semua orang dapat terhubung dengan mudah, cepat dan efisien, perkembangan teknologi merupakan salah satu peranan yang sangat berpengaruh dalam mengembangkan suatu bidang usaha. Dengan seiring kemajuan dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi pada saat ini telah banyak mempengaruhi kehidupan masyarakat pada umumnya untuk memudahkan dalam menyelesaikan dan mempermudah pekerjaan.

Seperti dalam bidang penjualan pada umumnya sistem informasi dalam pengelolaan data yang cepat dan efisien dapat diwujudkan tentunya dengan bantuan alat komputer sehingga dalam kegiatan penjualan dapat membantu proses

pelayanan transaksi dan membuat laporan untuk mempermudah dan mempercepat proses kegiatan usaha suatu perusahaan. Pada era informasi saat ini segala jenis bisnis apalagi di bidang perdagangan dan penjualan sangatlah kompetitif, persaingan antar perusahaan tidak dapat dihindari.

Setiap perusahaan berusaha meningkatkan kinerja perusahaannya dengan berbagai cara, salah satunya adalah dengan membuat sistem informasi yang terkomputerisasi untuk mengelola bisnisnya. Sistem ini akan membuat bagian yang terlibat dalam pengelolaan bisnis menjadi tersambung sehingga mempermudah dan mempersingkat pekerjaan dengan hasil lebih detail dan tersusun rapi.

Leo Car Audio merupakan nama dari sebuah instansi atau perusahaan yang menjual barang audio mobil seperti : speaker, tape, mp3, dan aksesoris lainnya untuk mobil, oleh karena itu sistem pengolahan data pun harus secara komputerisasi agar dalam pencatatan, pengolahan data barang dapat dicari dengan mudah, lebih cepat dan akurat. Sistem yang berjalan diperusahaan saat ini masih secara manual, baik dalam pencatatan, pengolahan data maupun stok barang. Dapat dilihat dari persentase penjualan berikut ini : Pada Tabel 1

Dari hasil persentase penjualan diatas dapat dilihat bahwa keadaan penjualan tidak stabil. Permasalahan yang muncul di Toko Leo Car Audio adalah Setiap transaksi penjualan maupun pembelian perusahaan akan dicatat ke dalam buku catatan penjualan dan pembelian, menyebabkan proses dalam bekerja yang dilakukan kurang efektif dan efesien, untuk mengetahui persediaan barang atau stok barang masih dilakukan secara manual dengan cara merekap data penjualan dan pembelian yang menghasilkan sisa stok barang yang ada.

Sehingga dianggap dalam hal penyampaian data menjadi kurang cepat dan memerlukan waktu yang cukup lama. Dalam masalah klaim garansi perusahaan masih kesulitan memeriksa garansi penjualan barang masih berlaku atau tidak karena bagian penjualan harus mencocokkan bukti garansi dengan data penjualan yang dicatat dibuku penjualan.

Permasalahan lain yang muncul di Toko Leo Car Audio yaitu, membuat laporan pun harus mengumpulkan data-data perbulan baik data pembelian, penjualan maupun persediaan barang yang tersedia serta untuk mengetahui stok barang masih dilakukan secara manual. Pada kesempatan ini penulis mengangkat judul **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN DITOKO LEO CAR AUDIO”**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Masalah–masalah yang terjadi pada Toko Leo Car Audio dapat di identifikasi sebagai berikut **:**

1. Proses pengolahan transaksi penjualan maupun pembelian masih dicatat kedalam buku catatan penjualan dan pembelian, menyebabkan proses dalam bekerja membutuhkan waktu yang relatif lebih lama.
2. Proses klaim garansi yang ada pada perusahaan masih kesulitan memeriksa garansi penjualan yang masih berlaku atau tidak, karena bagian penjualan harus mencocokkan bukti garansi dengan data

penjualan yang dicatat dibuku penjualan.

3. Proses pembuatan laporan harus mengumpulkan data-data perbulan baik data pembelian, penjualan maupun persediaan barang yang tersedia untuk mengetahuinya masih dilakukan secara manual.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah dan identifikasi yang telah dikemukakan diatas, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem penjualan, pembelian, dan klaim garansi yang berjalan di toko Leo Car Audio
2. Bagaimana merancangan sistem informasi penjualan , Pembelian , dan klaim garansi di Toko Leo Car Audio
3. Bagaimana menguji sistem informasi penjualan, Pembelian dan klaim garansi di Toko Leo Car Audio
4. Bagaimana melakukan implementasi sistem informasi penjualan, Pembelian, klaim garansi di Toko Leo Car Audio

1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian diatas maka maksud dan tujuan penelitian yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut:

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian yang dilakukan penulis adalah untuk membangun sistem informasi penjualan, pembelian, klaim garansi pada Toko Leo Car Audio untuk memudahkan dan mengatasi masalah yang terjadi dengan sistem yang berjalan diperusahaan.

1.3.2. Tujuan Penelitian

1) Untuk melakukan pengujian Sistem Informasi Penjualan, Pembelian,dan klaim garansi pada toko Leo Car Audio yang diusulkan.
2) Untuk membantu karyawan yang bersangkutan pada toko Leo Car Audio untuk meningkatkan efektifitas dan efisien dalam bekerja serta untuk memperkecil kemungkinan terjadinya kesalahan.
3) Untuk Merancang sistem informasi pada toko Leo Car Audio.
4) Untuk mengimplementasikan Sistem Informasi Penjualan, Pembelian dan klaim garansi Pada toko Leo Car Audio.

1.4. Kegunaan Penelitian

Hasil dari penelitian yang dilakukan penulis diharapkan nantinya dapat berguna baik dari kegunaan Praktis maupun kegunaan Akademis.

1.4.1. Kegunaan Praktis

a. Bagi perusahaan

Diharapkan dengan adanya penelitian ini, dapat menjadi bahan pertimbangan dan masukan ataupun solusi dengan sistem informasi penjualan, pembelian, dan klaim garansi juga meningkatkan kualitas pelayanan pada toko Leo Car Audio.

b. Bagi Masyarakat

Diharapkan berguna sebagai referensi perancangan sistem informasi yang dapat digunakan dalam menjalankan usaha terkait penjualan dan pembelian.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Pengembangan Ilmu SI

   Hasil penelitian ini diharapkan menjadi perbandingan antara ilmu sistem informasi secara teori dengan keadaan yang terjadi langsung di lapangan. Sehingga dengan adanya perbandingan tersebut akan lebih memajukan serta meningkatkan kualitas ilmu Sistem Informasi yang sudah ada.
2. Bagi peneliti lain

   Hasil dari penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi peneliti lain dalam bidang yang sama, sebagai referensi yang dapat menambah ilmu pengetahuan tentang sistem informasi penjualan dan pembelian.

1.5. Batasan Masalah

Agar pembahasan dapat dilakukan secara terarah dan sesuai dengan yang diharapkan, maka perlu batasan-batasan permasalahan yang akan dibahas diantaranya:

1. Dalam sistem ini hanya membahas proses transaksi penjualan, pembelian dan klaim garansi.
2. Sistem pembayaran hanya dilakukan dengan cara tunai.
3. Klaim garansi diterima jika kerusakan barang bukan dari kesalahan konsumen dan masih dalam waktu garansi yang ditentukan.
4. Untuk garansi yang ditolak biaya perbaikan tergantung tingkat kerusakan

II. LANDASAN TEORI

2.1. Konsep Dasar Sistem

Sistem juga merupakan kumpulan elemen-elemen yang saling terkait dan bekerja sama untuk memproses masukan (input) yang ditujukan kepada sistem tersebut dan mengolah masukan tersebut sampai menghasilkan keluaran (output) yang diinginkan.

2.2. Konsep Dasar Informasi

Dalam kehidupan sehari-hari sebuah informasi yang dapat diartikan sebagai data yang memiliki nilai guna. Data tersebut merupakan nilai, keadaan, dan memiliki sifat berdiri sendri lepas dari konteks apapun. Informasi adalah Jumlah ketidak pastian yang dikurangi ketika sebuah pesan diterima. Artinya, dengan adanya informasi, tingkat kepastian menjadi meningkat

2.3. Definisi Sistem Informasi

Sistem Informasi adalah kombinasi dari teknologi informasi dan aktivitas orang yang menggunakan teknologi itu untuk mendukung operasi dan manajemen. Dalam arti yang sangat luas, istilah sistem informasi yang sering digunakan merujuk kepada interaksi antara orang, proses algoritmik, data, dan teknologi.

2.4. Definisi Sistem Informasi penjualan

Penjualan adalah suatu kegiatan yang terpadu untuk mengembangkan rencana-rencana strategis yang diarahkan pada usaha pemuasan kebutuhan dan keinginan pembeli, guna mendapatkan penjualan yang menghasilkan laba. Penjualan adalah sebuah usaha atau langkah konkrit yang dilakukan untuk memindahkan suatu produk, baik itu berupa barang ataupun jasa, dari produsen kepada konsumen sebagai sasarannya.

III. METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian

Objek penelitian ini dilakukan di Toko Leo Car Audio tepatnya di Jl. ABC Cikapundung Timur Pasar Cikapundung Elektronik Center Lantai 1 Blok A-16. Penelitian ini mengenai "Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian Di Toko Leo Car Audio " ,Adapun uraian objek penelitian maka penulis membahas mengenai sejarah, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi dan deskripsi pekerjaan pada tempat penelitian.

3.1.1. Sejarah Leo Car Audio

Leo Car Audio Merupakan Perusahaan yang bergerak dibidang penjualan Audio khususnya pada kendaraan mobil, maka semua barang audio mempunyai kualitas yang terbaik yang dimiliki. Perusahaan ini berdiri sejak tahun 1995 yang berlamatkan di Jl. ABC Cikapundung Timur Pasar Cikapundung Elektronik Center Lantai 1 Blok A-16.

Didirikan oleh seorang Bapak leo yang pernah sebelum nya bekerja dengan kerabatnya berkewarganeraan china, dulunya Leo Car Audio hanyalah toko biasa yang belum mempunyai pekerja dan dikerjakan serba sendiri, beliau lah yang mulai merintis usaha ini dengan bermodal kemampuannya dan tekad yang kuat disertai kejujuran, bapak Leo mampu menjadikan perusahaan yang mendapatkan kepercayaan dari konsumennya. Oleh karena itu perusahaan ini selalu memberikan pelayanan terbaik untuk memuaskan para pelanggannya.

Toko Leo Car Audio ini memilki kesulitan nya dalam pencatatan, Klaim garansi, data-data perbulan pembelian,penjualan maupun persediaan barang yang tersedia masih secara manual sehingga dibutuhkan sebuah sistem informasi dalam pengolahannya agar masalah-masalah yang ada di perusahaan ini dapat teratasi.

3.1.2. Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi

Visi Leo Car Audio adalah menyediakan berbagai produk audio yang berkualitas baik dan memberikan pelayanan terbaik terhadap konsumen.

b. Misi

Misi Leo Car Audio adalah Selalu memperhatikan dan menjaga kualitas produk yang dijual kepada konsumen.

3.1.3. Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan susunan yang terdiri dari fungsi-fungsi dan hubungan-hubungan yang ada dalam suatu organisasi/perusahaan yang menyatukan keseluruhan kegiatan untuk mencapai sasaran organisasi/perusahaan. Di samping itu, struktur organisasi mengemukakan adanya batasan dari wewenang dan tanggung jawab setiap pimpinan atas kegiatan organisasi/perusahaan. Lihat pada gambar 1

3.2. Metode Penelitian

Metode penelitian diartikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu.

3.2.1. Desain Penelitian

Desain penelitian merupakan sebuah kerangka kerja yang di lakukan pada saat melakukan penelitian, sehingga dapat memberikan gambaran dan arahan yang akan di lakukan dalam melaksanakan penelitian tersebut, desain penelitian yang baik dapat memudahkan peneliti dalam melakukan penelitian dan sesuai dengan tujuan yang di tetapkan sebelumnya. Metode penelitian yang akan digunakan oleh penulis adalah metode deskriptif, pada metode ini penulis harus mengumpulkan data dan bahan yang diperlukan terlebih dahulu, kemudian penulis mengolah dan membahas sampai pada suatu kesimpulan yang akhirnya dapat di jadikan suatu laporan.

3.2.2. Jenis Metode Pengumpulan Data

Adapun beberapa jenis dan teknik dalam pengumpulan data diantaranya adalah dengan wawancara dan observasi terhadap pemilik perusahaan dapat dibagi menjadi beberapa bagian jenis dan teknik dalam pengumpulan data.

3.2.2.1. Sumber Data Primer

Sebagai proses memenuhi kebutuhan materi maka data yang diperlukan didapat dari berbagai sumber yang ada sebagi berikut :

1. Wawancara

   Sebagai memenuhi kebutuhan materi penulis mengumpulkan informasi dengan cara melakukan wawancara dan tanya jawab terhadap pihak-pihak yang mempunyai hubungan langsung dengan masalah yang telah diteliti oleh penulis.

2. Observasi

   Penulis melakukan pengamatan langsung keadaan yang sebenarnya diperusahaan serta mengukur pencatatan secara cermat dan sistematis data yang diperoleh merupakan data yang sebenarnya.

3.2.2.2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder merupakan sumber informasi yang telah ada. sumber data sekunder ini berupa data dokumentasi yang ada dalam suatu organisasi. Penulis melakukan pengumpulan data-data tersebut seperti nota transaksi penjualan, pembelian selain itu laporan pembelian, penjualan audio mobil dan Pelayanan claim garansi.

3.2.3 Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem

Metode pendekatan dan pengembangan sistem menggambarkan tahapan-tahapan dalam proses penelitian guna memecahkan masalah penelitian dari awal perencanaan hingga tercapainya tujuan penelitian dan pengembangan sistem.

3.2.3.1. Metode Pendekatan Sistem

Metode Pendekatan sistem yang digunakan adalah metode pendekatan sistem berorientasi objek. Pendekatan berorientasi objek akan memandang sistem yang akan dikembangkan sebagai suatu kumpulan objek yang berkorespondensi dengan objek-objek dunia nyata.

Ada banyak cara untuk mengabstraksikan dan memodelkan objek-objek tersebut, mulai dan abstraksi objek. kelas. hubungan antar kelas sampai abstraksi sistem.

Adapun pendekatan sistem yang dilakukan penulis adalah pendekatan berorientasi objek (*object oriented*), serta alat bantu analisis dan perancangan menggunakan diagram-diagram UML (*Unifield Modeling Language*).

3.2.3.2 Metode Pengembangan Sistem

Untuk membangun suatu sistem yang kompleks secara sistematis, dibutuhkan metode-metode pembangunan sistem agar dapat menuntun pembuat untuk menghasilkan suatu sistem standard untuk mengembangkan suatu sistem informasi.

Metode pengembangan sistem yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah menggunakan metode prototype. Pada Gambar 2

3.2.3.3 Alat Bantu Analisis dan Perancangan

Dalam perancangan sistem informasi reservasi cottage, dibutuhkan beberapa alat bantu perancangan agar analisa dan hasil yang ingin dicapai dapat mencapai sebuah hasil yang maksimal diantaranya : *Diagram Use Case, Diagram Aktifitas, Diagram Sekuensial,Diagram Objek, Diagram Komponen, Diagram Deployment.*

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Perancangan Sistem

4.1.1. Tujuan Perancangan Sistem

Tujuan perancangan sistem ini yaitu dapat menghasilkan suatu rancangan sistem yang membantu proses pengolahan data di Toko Leo Car Audio . Sistem ini diharapkan dapat memperbaikin sistem informasi penjualan yang telah ada di Toko Leo Car Audio ini.

4.1.2. Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan

Gambaran umum sistem yang diusulkan pada proses perancangan sistem ini adalah sistem dapat memperbaiki sistem informasi penjualan yang telah berjalan. Dan sistem dapat mempermudah setiap proses yang dibutuhkan oleh toko. Proses yang dimaksud adalah mengolah data master,mengelola pembelian, mengelola data penjualan, mengelola pembelian, mengolah mengelola retur barang, mengelola klaim garansi barang sampai dengan laporan-laporan. Sistem ini diharapkan bisa

mengefesiensikan waktu dalam mengolah data penjualan di Toko Leo Car Audio ini. Dan yang terpenting adalah dapat menghasilkan informasi yang cepat, tepat dan akurat.

4.1.3. Perancangan Prosedur yang Diusulkan

Perancangan prosedur ini ditujukan untuk memperbaiki proses bisnis yang ada. Tahap perancangan sistem ini merupakan gambaran setiap tahap pada prosedur tertentu. Tahap perancangan ini untuk membangun suatu sistem dan mengkonfigurasikan komponen-komponen yang ada sehingga dapat menghasilkan sistem informasi yang baik. Sistem informasi ini dirancang untuk dapat menjadi suatu komponen pendukung dalam proses bisnis di Toko Leo Car Audio. Tahap Perancangan prosedur ini akan dijelaskan dengan menggunakan pemodelan berorientasi objek dengan *Unified Modeling Language(UML).*

4.1.3.1 Use Case Diagram

Berikut merupakan Use Case Diagram yang di usulkan pada gambar 3

4.1.3.2. Activity Diagram

Berikut merupakan Activity Diagram yang diusulkan pada gambar 4

4.1.4. Perancangan Data

4.1.4.1. Class Diagram

Class diagram digunakan untuk menampilkan kelas-kelas dan paket-paket didalam sistem.*Class* diagram memberikan gambaran sistem secara statis dan relasi antar mereka. Dengan melihat karakteristik sistem beserta proses-proses yang terjadi. Seperti pada gambar 5

4.1.4.2. Objek Diagram

Object diagram menggambarkan struktur sistem dari segi penamaan objek dan jalannya objek dalam system.seperti pada gambar 6

4.2. Perancangan Antar Muka

Perancangan antarmuka merupakan perancangan model aplikasi sebelum program dibuat seutuhnya, perancangan antarmuka pada sistem ini bertujuan untuk memudahkan dalam pembuatan program nantinya.

4.2.1. Struktur Menu

Perancangan menu di gunakan untuk memudahkan dalam penelusuran program yang di buat.

4.2.2. Perancangan Input

Dalam perancangan *input* ini, data yang dimasukan akan mempengaruhi hasil yang ditampilkan

4.3. Perancangan Arsitektur Jaringan

Arsitektur Jaringan *yang* digunakan dalam perancangan sistem ini menggunakan sistem *client-server*, sistem *client-server* mempunyai dua komponen utama yaitu computer *server* dan computer *client.Sercver* merupakan computer induk yang melakukan pemrosesan terbanyak untuk memenuhi permintaan-

permintaan dari computer client dan bertindak sebagai *server database* yang menyimpan data.

4.4. Pengujian

Pengujian ini dilakukan secara black box dengan hanya memperhatikan masukan ke dalam sistem dan keluaran dari masukan tersebut.

4.5. Implementasi

4.5.1. Implementasi Perangkat Lunak

Perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan Sistem Informasi Penjualan di Toko Leo Car Audio antara lain:

1. Microsoft Windows 7
2. Netbeans 7.0.1
3. XAMPP 1.7.2
4. Jaspersoft Ireport

4.5.2. Implementasi perangkat keras

Perangkat keras yang digunakan dalam pembuatan Sistem Informasi Penjualan di Toko Leo Car Audio antara lain:

1. Komputer *Server*
   a. *Proccesor* Pentium® dual core CPU T4200 2.00GHz.
   b. *Memory* 2GB atau Lebih.
   c. *Harddisk* 500GB atau lebih.
   d. *LAN card* 10/100Mbps.
   e. Hub
   f. Kabel UTP kategori 5
   g. RJ45
   h. *Mouse, keyboard,monitor, dan printer*
2. Komputer *Client*
   a. *Proccesor Pentium* 4 1,8GHz.
   b. *Memory* 1GB atau lebih
   c. *Harddisk* 250GB atau lebih
   d. *LAN card* 10/100 Mbps
   e. Mouse, keyboard,monitor

4.5.3. Implementasi Basis Data

Implementasi basis data merupakan perancangan database yang dibuat dengan menggunakan bahasa SQL (Structured Query Language). Berikut adalah implementasi database dengan menggunakan aplikasi MySql.

4.5.4. Implementasi Antar Muka

Antar muka sebuah perangkat lunak adalah hal yang sangat penting, karena program yang baik adalah program yang dapat menciptakan media yang baik pula anatara pembaca dan *system*.

4.5.5. Implementasi Instalasi Program

Berikut di bawah ini adalah langkah-langkah dalam instalasi program aplikasi sistem informasi Di Toko Leo Car Audio ;

1. Klik 2 kali file (dot).exe xampp kemudian muncul tampilan seperti gambar 7.
2. Proses instalasi sedang berjalan lihat gambar 8.
3. Proses instalasi selesai kemudian muncul dialog seperti gambar dibawah ini, pilih y dan enter lihat gambar 9.
4. Untuk keluar dari menu instalasi xampp gunakan huruf X gambar 10.
5. Xampp sudah terinstal dikomputer dan control panel xampp muncul seperti lihat gambar 11.
6. Kemudian untuk menjalankan program yang dibutuhkan untuk menjalankan sistem informasi lihat gambar 12.

4.5.6. Penggunaan Program

Setelah dilakukan proses instalasi program pada *system* informasi penjualan ini selesai dilakukan, maka selanjutnya kita bisa menggunakannya. Untuk memperjelas penggunaan Program *system* informasi penjualan ini, berikut penjelasan penggunaan program:

1. Tampilan Form Login lihat gambar 13.
2. Tampilan Form Halaman Utama lihat gambar 14.
3. Tampilan Form Mengelola Data Master lihat gambar 15.
4. Tampilan Form Data User lihat gambar 16.
5. Tampilan Form Data Supplier lihat gambar 17.
6. Tampilan Form Pemesanan Barang lihat gambar 18.
7. Tampilan Form Pembelian Barang lihat gambar 19.
8. Tampilan Form retur Pembelian lihat gambar 20.
9. Tampilan Pengembalian Retur lihat gambar 21.
10. Tampilan Form Transaksi Penjualan lihat gambar 22.
11. Tampilan Form klaim Garansi lihat gambar 23.
12. Tampilan From Laporan penjualan lihat gambar 24.
13. Tampilan Form Laporan pembelian lihat gambar 25.
14. Tampilan Form laporan Retur lihat gambar 26.

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan sistem yang telah dilakukan di Toko Leo Car Audio, maka penulis dapat mengambil kesimpulan antara lain :

1. Diharapkan dengan adanya sistem informasi penjualan dan pembelian dapat mengolah data transaksi penjualan maupun pembelian dengan cepat dan tepat.

2. Dengan dibuatnya aplikasi terkomputerisasi diharapkan dapat menyimpan data Klaim garansi yang secara otomatis tersimpan di database, sehingga proses pemeriksaan garansi penjualan tidak perlu melihat dibuku penjualan.
3. Dengan dibuatnya sistem informasi penjualan dan pembelian diharapkan dapat menghasilkan laporan data pembelian, penjualan maupun persediaan barang yang tersedia secara otomatis.

5.2. Saran

Adapun saran yang dapat di kemukakan penulis sebagai acuan pengembangan dari aplikasi yang telah dibangun agar dapat lebih mendukung untuk menyempurnakan proses penjualan dan pembelian yang berlangsung di Toko Leo Car Audio antara lain sebagai berikut :

1. Diharapkan sistem ini dapat menerima pembayaran secara kredit.
2. Diharapkan sistem ini dapat menerima retur dari konsumen.
3. Diharapkan kedepannya sistem ini dapat menerima transaksi service audio.

VI. DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

[1] Andi Kristanto, "Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya", 1th ed, Yogyakarta : Gava Media, 2003

[2] Tata Sutarbi, "Analisis Sistem Informasi", 1th ed, Yogyakarta : Andi, 2012

[3] Dr. Basu Swastha Dh., M.B.A, "Manajemen Penjualan", 3th ed, BPFE YOGYAKARTA : cetakan ketujuh, Mei 2012

[4] Irawan.2011.*Java Untuk Orang Awam*.Maxikom.Palembang

[5] Pressman, Roger S., "Rekayasa Perangkat Lunak (Pendekatan Praktis)", Yogyakarta : Andi, 2002

Sumber Online

[1] Yuslian, (28 April 2015), "Memahami Dasar dan Pengertian", [online], 2012, Avaliable : Penjualanhttp://www.gofaztrack.com/sales/memahami-dasar-dan-pengertian-penjualan/

[2] https://neatbeans.org/feratures/ diakses pada 02 Januari 2014

[3] Sutabri. Tata, (20 Des 2015), "Analisis Sisten Informasi" [online], http ://www.(*uml.org*)

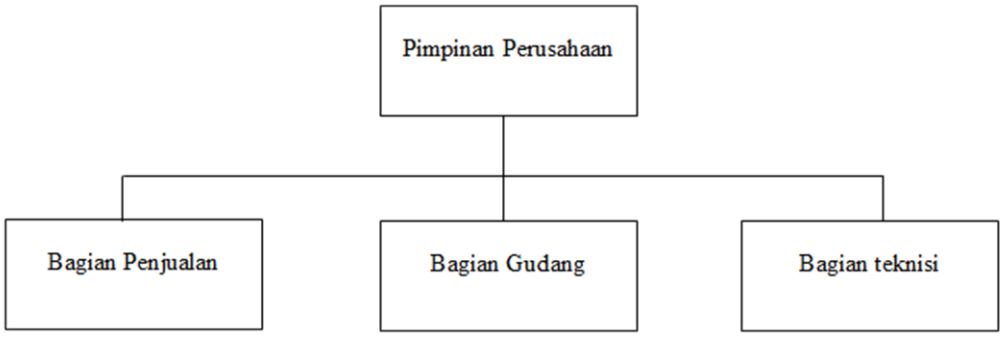
[4] http://www.fahmijafar.net/dokumentasi/*JasperReport/iReport*/02Juni 2014

DAFTAR TABEL

Tahun	Persentase Penjualan audio Mobil
1995	50%
2000	40%
2005	90%
2010	70%
2015	80%

Tabel 1 Persentase Penjualan Periode 5 Tahun

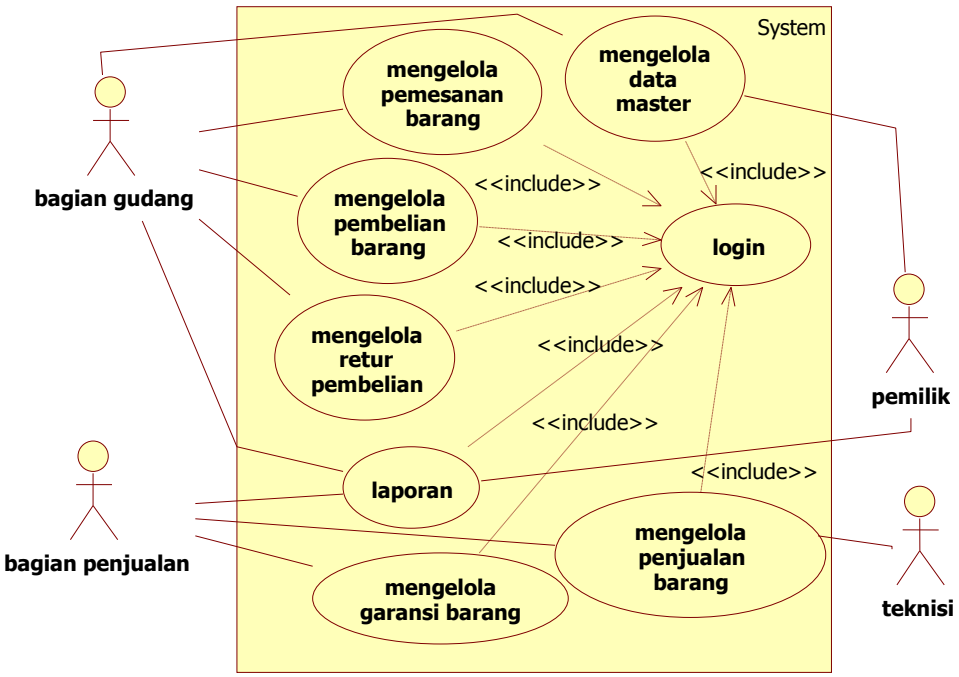
DAFTAR GAMBAR



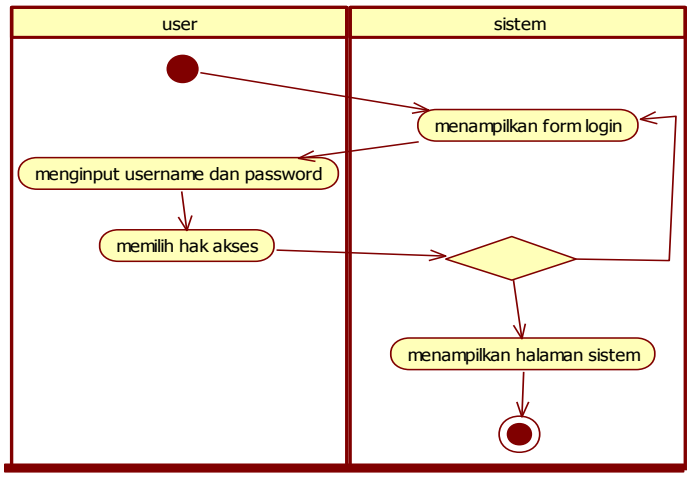
Gambar 1 struktur organisasi Toko Leo Car Audio



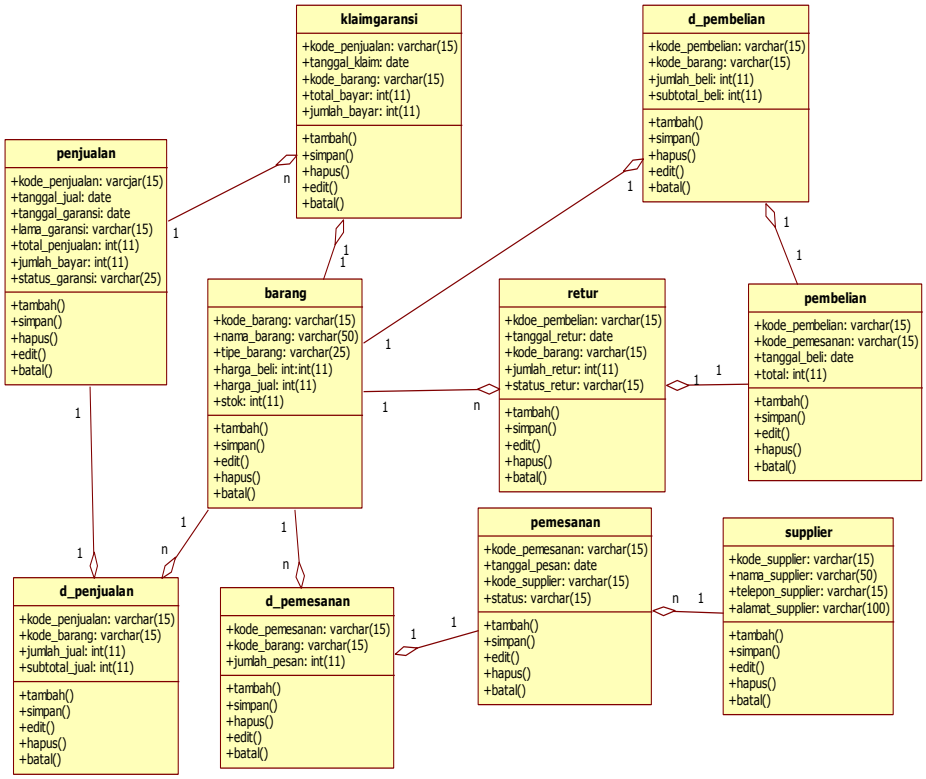
Gambar 2 Pro



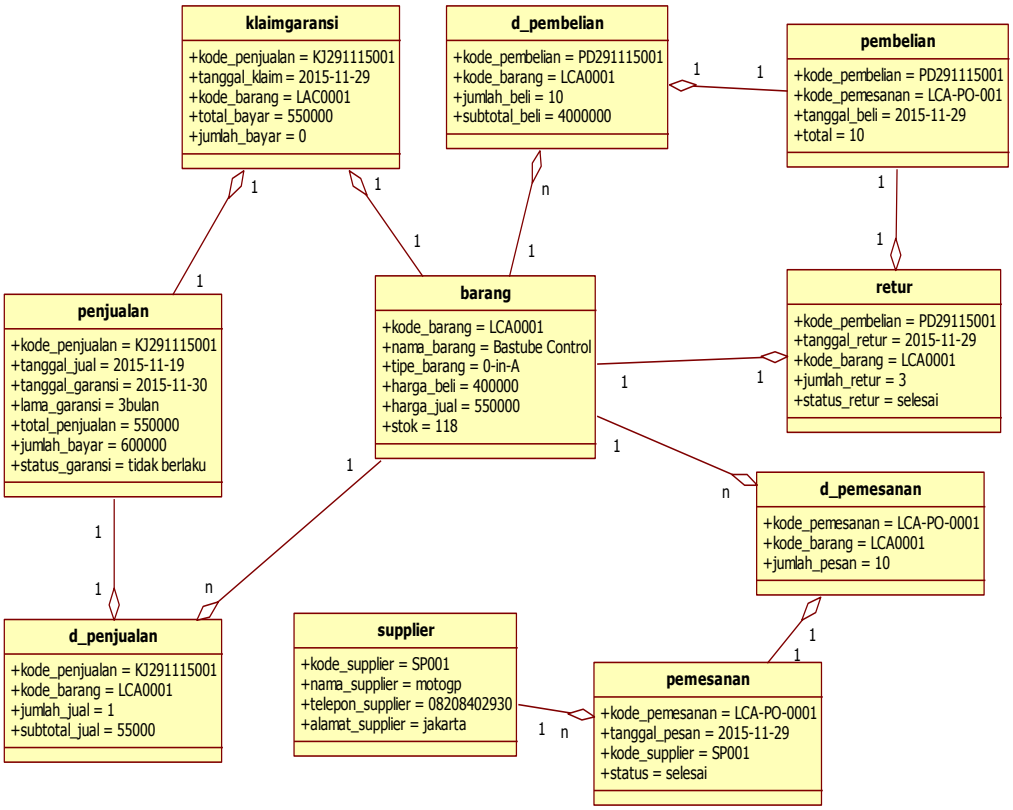
Gambar 3 Use Case yang diusulkan



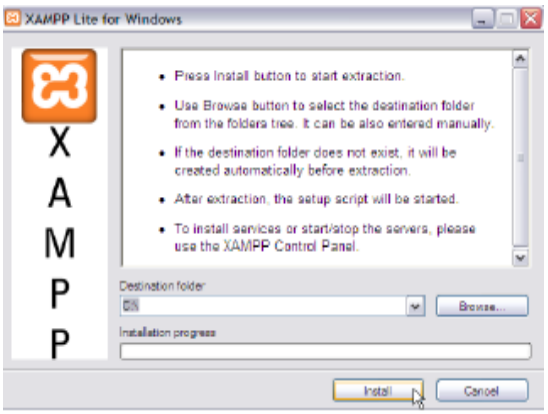
Gambar 4 Activity diagram yang di usulkan.



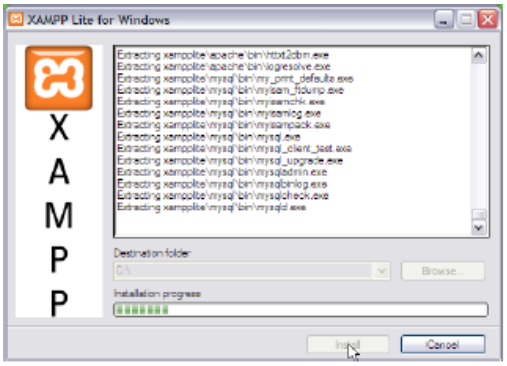
Gambar 5 Class Diagram



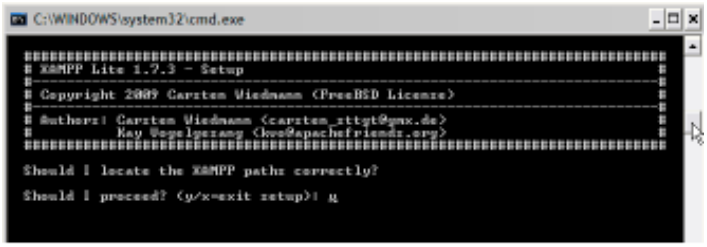
Gambar 6 Objek Diagram



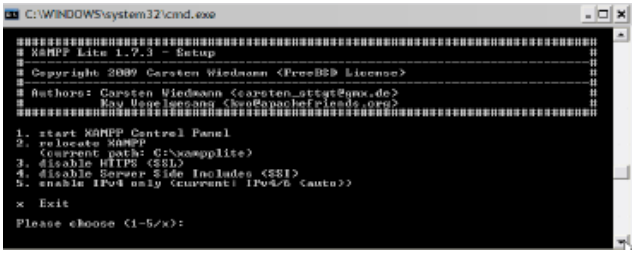
Gambar 7 Proses Instalasi Xampp Pertama



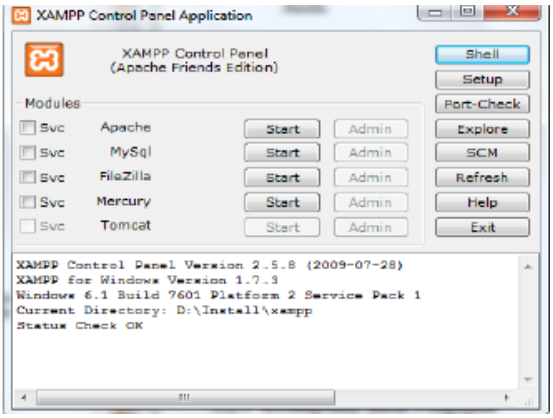
Gambar 8 Proses Instalasi Xampp Kedua



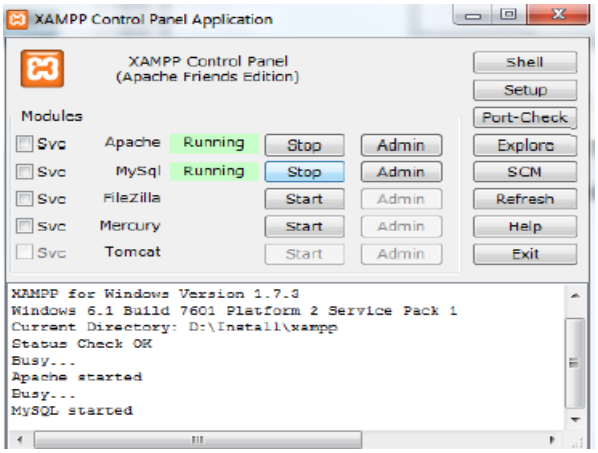
Gambar 9 Create database dengan nama database db_pas2



Gambar 10 Proses Instalasi Xampp Keempat



Gambar 11 Kontrol Panel Xampp



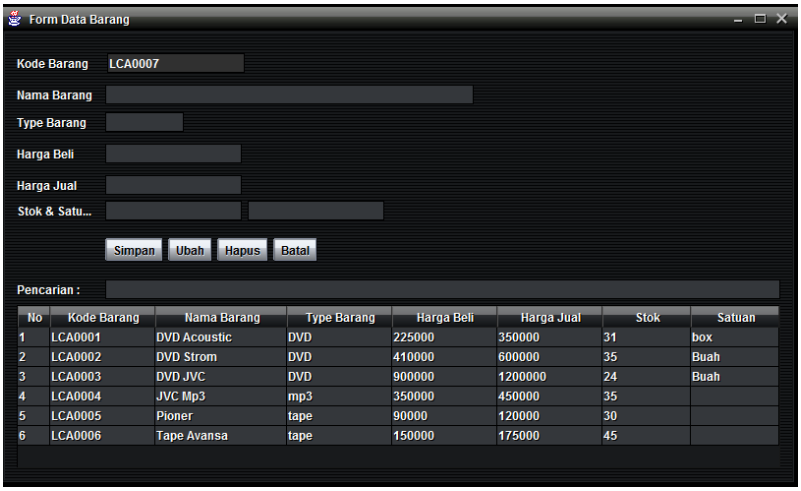
Gambar 12 Kontrol Panel Xampp Aktif



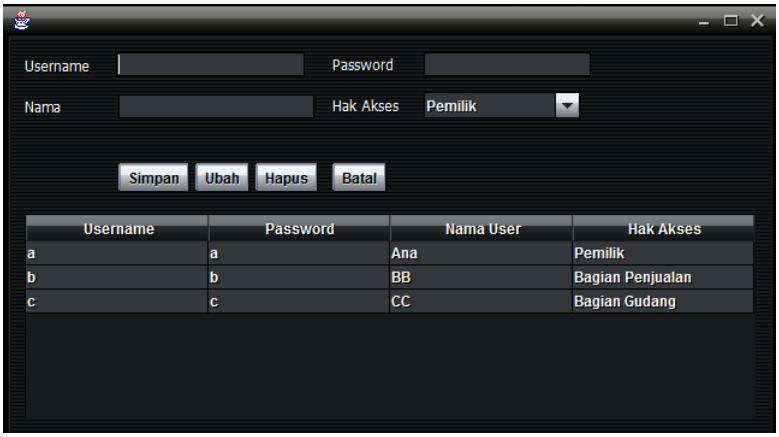
Gambar 13 Form Login



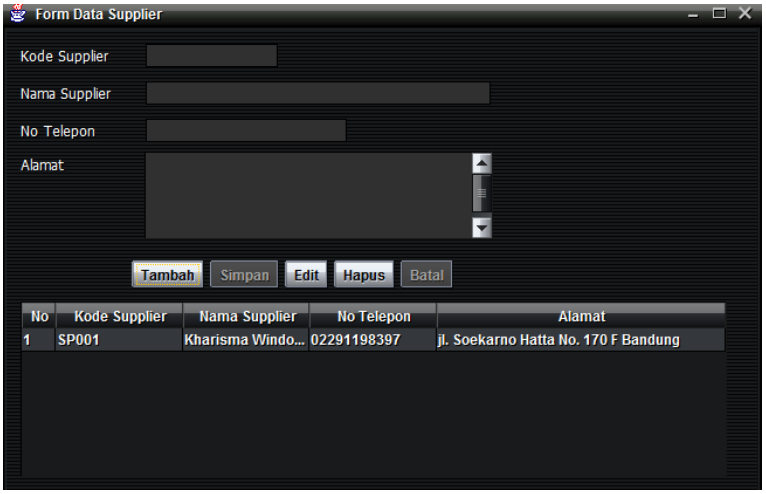
Gambar 14 Form Halaman Utama Program



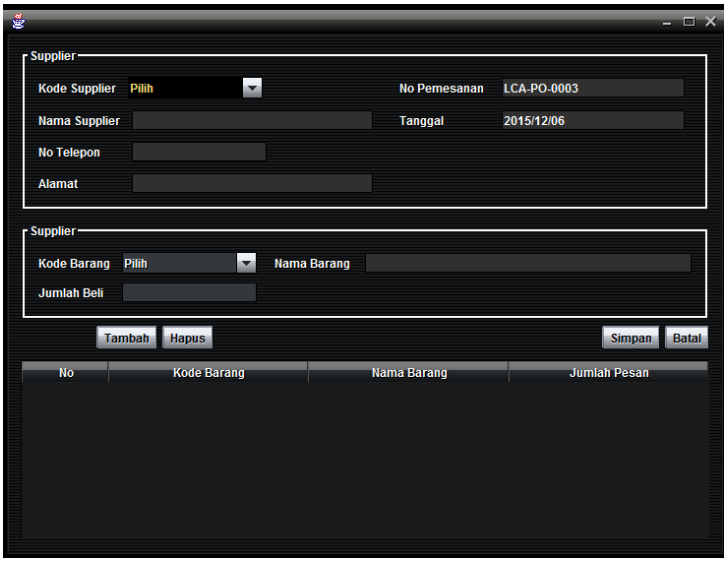
Gambar 15 Form Data Barang



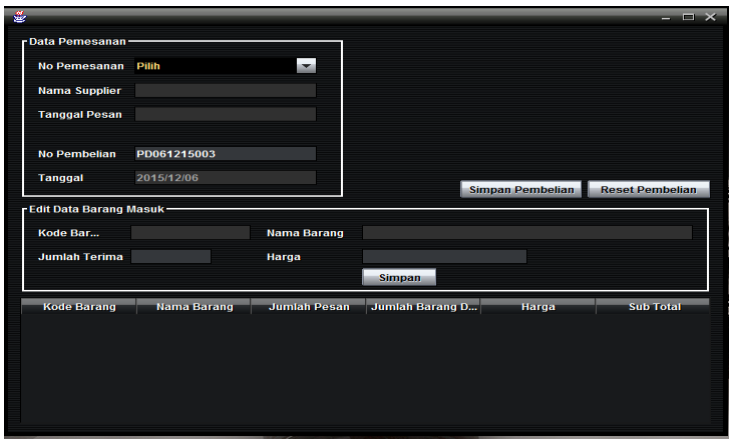
Gambar 16 Form Data User



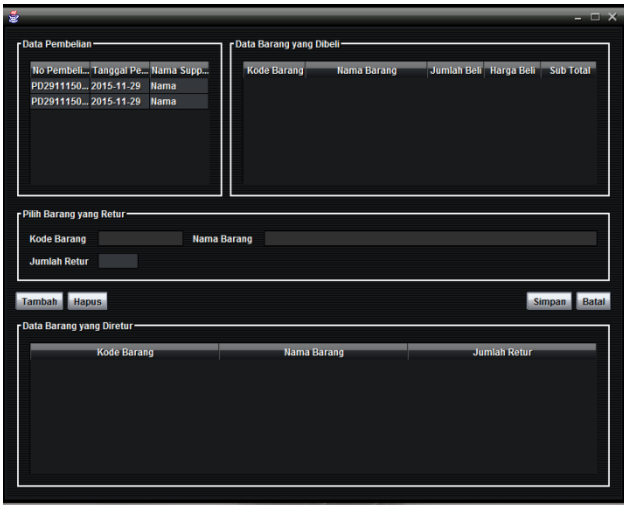
Gambar 17 Form Data Supplier



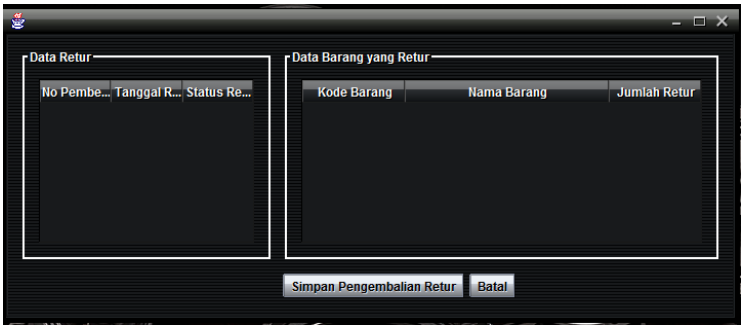
Gambar 18 Form Pemesanan Barang



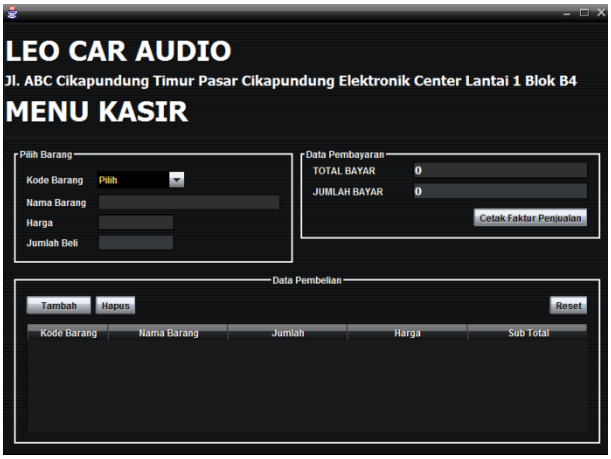
Gambar 19 Form Pembelian Barang



Gambar 20 Form Retur Pembelian



Gambar 21 Form Pengembalian Retur



Gambar 22 Form Transaksi Penjualan



Gambar 23 Form Klaim Garansi



Gambar 24 Form Laporan Penjualan



Gambar 25 Form Laporan Pembelian



Gambar 26 Form Laporan Retur