BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimupulan

1. Dengan adanya website ini maka kegiatan promosi yang di lakukan oleh Ungu Guest House dapat lebih maksimal karna promosi tidak hanya dapat dilakukan lewat brosur namun dapat juga di lakukan secara online melalui media website.
2. Dengan adanya website ini maka dapat mempermudah tamu untuk dapat mengakses informasi mengenai mengenai Ungu Guest House seperti profil guest house, fasilitas, dan biaya sewa kamar dengan cepat dan mudah tanpa batasan tempat dan waktu.
3. Dengan adanya website ini maka dapat mempermudah dan mempersingkat waktu dalam mengolah data reservasi yang di lakukan oleh staff khususnya bagian Receptionist, sehingga dapat meningkatkan mutu pelayanan reservasi guest house.
4. Dengan adanya website ini maka dapat mempermudah terhadap tamu yang ingin melakukan pemesanan kamar dengan tidak harus datang langsung ke guest house atau melalui pemesanan melalui telepon, namun dapat di lakukan pemesanan kamar secara online.
5. Dengan adanya website ini dapat meminimalisir kesalahan pada saat proses pendataan reservasi.

5.2. Saran

Untuk lebih meningkatkan kinerja reservasi berbasis web pada Ungu Guest House, penulis memberikan beberapa saran sebagai pertimbangan dalam rangka perbaikan website di masa yang akan datang, yaitu:

1. Agar pembangunan website ini lebih berkembang, diharapkan dapat tersedia dalam perangkat mobile web.
2. Pembayaran tidak hanya melalui transfer antar bank tetapi dapat juga melalui *paypal* dan kartu kredit.
3. Perlu ditambahkan tampilan komentar-komentar dari pengunjung web yang telah menginap sehingga dapat diketahui bagaimana tanggagapan tamu mengenai kepuasan pelayanan di Ungu Guest House.