DAFTAR ISI

ABSTRAK i
KATA PENGANTAR iii
UCAPAN TERIMA KASIH iv
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR vi

Bab I Pendahuluan 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Fokus masalah 3
1.4Tujuan Perancangan 3
Bab II Promosi Hotel Isola Resort 4
2.1 Promosi 4
2.1.1 Sejarah Promosi 4
2.1.2 Definisi Promosi 4
2.1.3 Tujuan Promosi 5
2.1.4 Bentuk-Bentuk Promosi 7
2.1.5 Jenis-Jenis Promosi 8
2.1.6 Fungsi-Fungsi Promosi 8
2.2 Perancangan 9
2.2.1 Definisi Perancangan 9
2.3 Komunikasi 9
2.3.1 Pengertian Komunikasi 9
2.4 Bisnis 10
2.4.1 Pengertian Bisnis 10
2.4.2 Kelompok Bisnis 10
2.5 Hotel 12
2.5.1 Sejarah Perkembangan Hotel 13
2.6 Resort 14
2.7 Hotel Isola Resort 15

2.8 Identifikasi Data 16
2.8.1 Data Perusahaan 16
2.8.2 Produk Yang Dipasarkan 17
2.8.3 Potensi Perusahaan 18
2.8.4 Data Pemasaran 19
2.8.5 Strategi Pemasaran 19
2.8.6 Wilayah Pemasaran 19
2.8.7 Sarana Komunikasi Pesaing 20
Bab III Strategi Perancangan Dan Konsep Visual 21
3.1 Strategi Perancangan 21
3.1.1 Perilaku Wisatawan Hotel Isola Resort 21
3.1.2 Tujuan Perancangan 22
3.2 Pendekatan Komunikasi 22
3.3 Strategi Kreatif 24
3.4 Strategi Media 24
3.4.1 Pemilihan Media 24
3.5 Konsep Visual Meliputi 25
3.6 Format Desain 26
3.6.1 Tata Letak 26
3.6.2 Tipografi 27
3.6.3 Ilustrasi 28
3.6.4 Warna 28
Bab IV Teknis Produksi Media 30
4.1 Website 26
4.2 Aplikasi Media Pendukung 31
DAFTAR PUSTAKA 36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bangunan Hotel Isola Resort 15
Gambar 3.2 Gambar Tata Letak 26
Gambar 3.3 Tipografi Identitas Hotel Isola Resort 27
Gambar 3.4 Huruf Sanserif 27
Gambar 3.5 Gambar Element Melengkung 28
Gambar 3.6 Skema Warna Layout 29
Gambar 4.7 Konsep Website 30
Gambar 4.8 X-Banner 31
Gambar 4.9 Menu 32
Gambar 4.10 Kartu Nama 33
Gambar 4.11 Marketing Kit 34
Gambar 4.13 Billboard 35