Abstrak

PROMOSI HOTEL ISOLA RESORT

Oleh:

Muhammad Iqbal Fauzi

52107008

Program Studi Desain Grafis

Kota Bandung adalah ibu kota provinsi Jawa Barat. Kota ini pada zaman dahulu dikenal sebagai Paris Van Java (bahasa Belanda) atau " Paris dari Jawa". Karena terletak di dataran tinggi, Bandung dikenal sebagai tempat yang berhawa sejuk. Hal ini menjadikan Bandung sebagai salah satu kota tujuan wisata. Karena tujuan wisata dan penelitian maka di perlukan sarana penginapan bagi para pengunjung salah satunya ada adalah Hotel Isola Resort, hotel ini selain di kunjungi oleh wisatawan yang ingin berwisata sering juga digunakan oleh tamu yang sedang berkunjung ke UPI, dan digunakan beberapa kegiatan yang khususnya di bidang pendidikan. Untuk saat ini pihak Hotel Isola Resort kurang melakukan promosi dan beriklan seperti di media cetak, billboard, dan media promosi lainnya di karenakan kurangnya strategi pemasaran dari pihak Isola Resort.

Kata Kunci : Kota Bandung, Wisata, Hotel, Promosi

Abstrak

PROMOSI HOTEL ISOLA RESORT

By:

Muhammad Iqbal Fauzi

52107008

Studies Program Graphic Design

"Bandung is the capital city of West Java. This city was known as Paris van Java (Dutch) or Paris dari Jawa (Abiwara, 2009). Since it is placed on highlands, Bandung is known as a cool-weathered city. This makes Bandung as one of tourism cities. For the purposes of tourism and study, hotel facilities are needed and Isola Resort is one of them. This hotel often used by tourists as well as guests of UPI, and also used for activity like educational. This time the management of Isola Resort didn't do enough promotion caused by the lack of marketing strategy from the management

Keywords: Bandung City, Tour, Hotel, Promotion