DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH SENAM BAYI 5
II.1 Landasan Teori 5
II.1.1 Tumbuh Kembang Anak 5
II.1.2 Stimulasi dan Tahap Perkembangan Anak 6
II.2 Objek Penelitian *Baby Gym* 9
II.2.1 Manfaat dan Aturan *Baby Gym* 10
II.2.2 Gerakan-gerakan *Baby Gym* 11
II.3 Analisa 18
II.4 Keadaan Khalayak saat ini 21
II.5 Resume yang Mengarah pada Solusi Perancangan 222

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN
III.1 Strategi Perancangan 23
III.1.1 Tujuan Komunikasi 23
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 23
III.1.3 Materi Pesan 25
III.1.4 Gaya Bahasa 26
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 26
III.1.6 Strategi Kreatif 27
III.1.7 Strategi Media 28
III.1.7 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 31
III.2 Konsep Visual 31
III.2.1 Format Desain 32
III.2.2 Tata Letak 32
III.2.3 Huruf 33
III.2.4 Ilustrasi 34
III.2.5 Warna 36

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Teknis Produksi Media 37
IV.2 Media Utama 39
IV.3 Teknis Produksi 41
IV.4 Media Pendukung 42
IV.4.1 Tahap Informasi 42
IV.4.2 Tahap Persuasif 43
IV.4.3 Tahap Reminding 46

DAFTAR PUSTAKA 49
LAMPIRAN 50