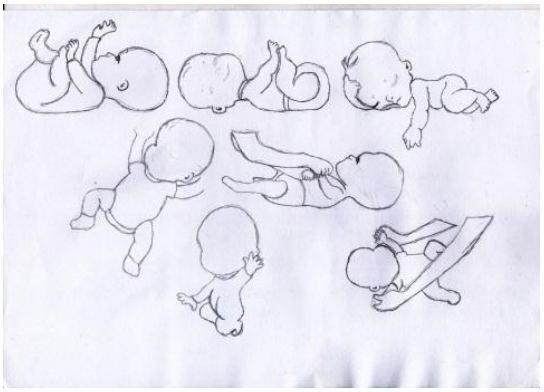
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

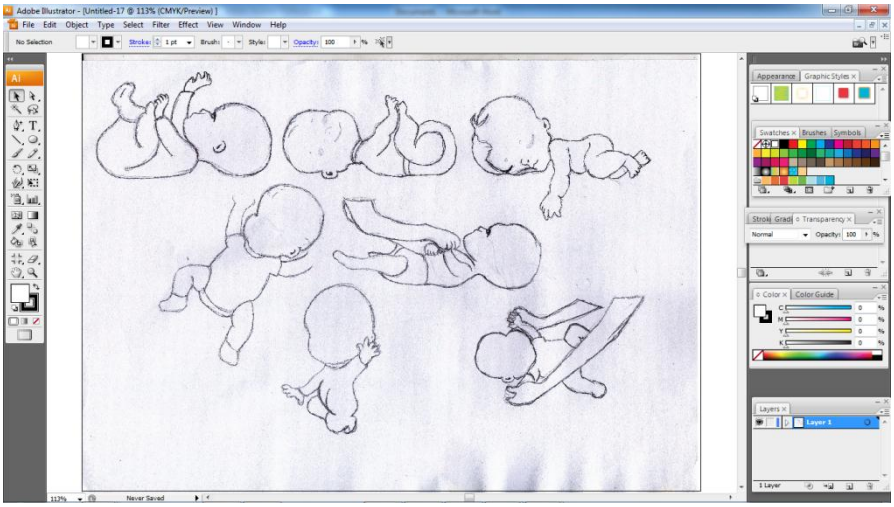
IV.1 Teknis Produksi Media

Teknis pengerjaan media utama buku panduan ini pada awalnya dibuat secara manual dengan menggambar sketsa-sketsa gerakan bayi. Kemudian sketsa-sketsa tersebut di *scanning* dengan menggunakan media *scanner*.

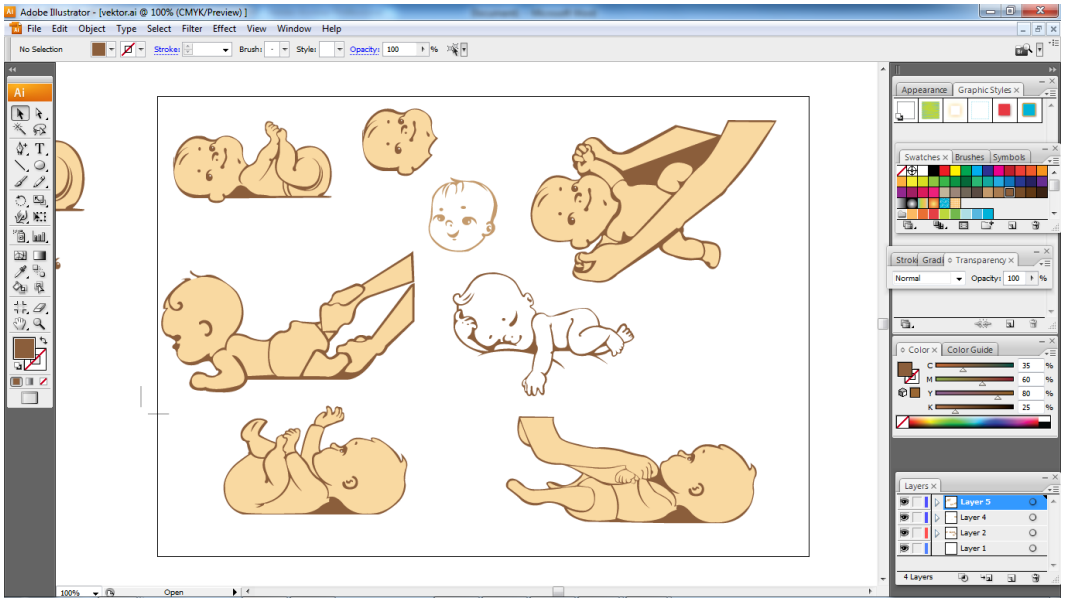


Gambar IV.1 Sketsa Gerakan-gerakan Bayi
Sumber: Data Pribadi

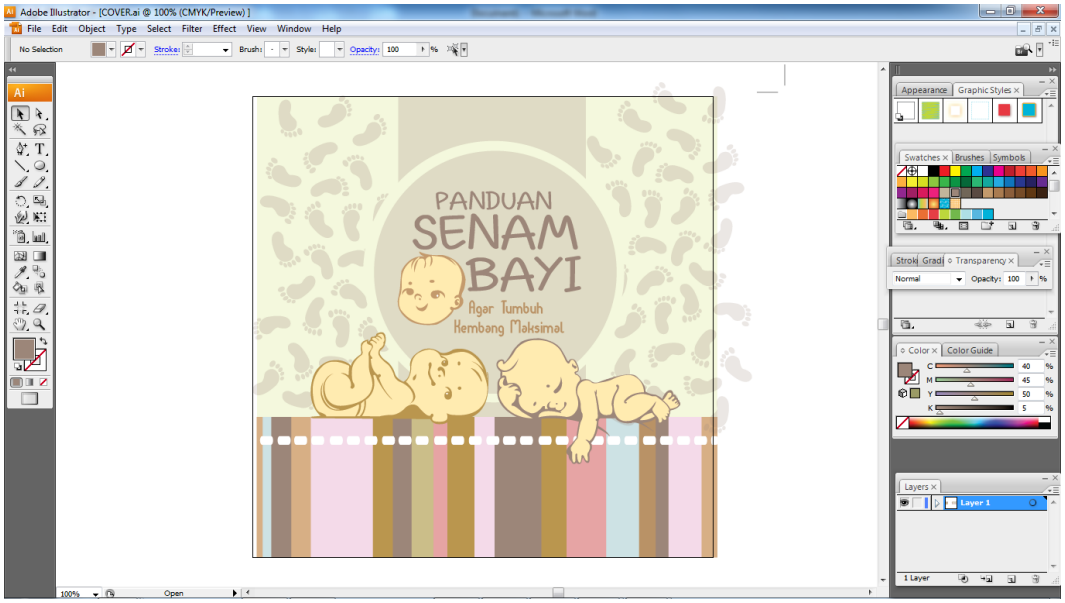
Selanjutnya dilakukan proses *tracing* pada sketsa-sketsa tersebut dan dilakukan proses pewarnaan secara digital dengan menggunakan software *Adobe Illustrator CS3*.



Gambar IV.2 Tahap Tracing di Adobe Illustrator
Sumber: Data pribadi



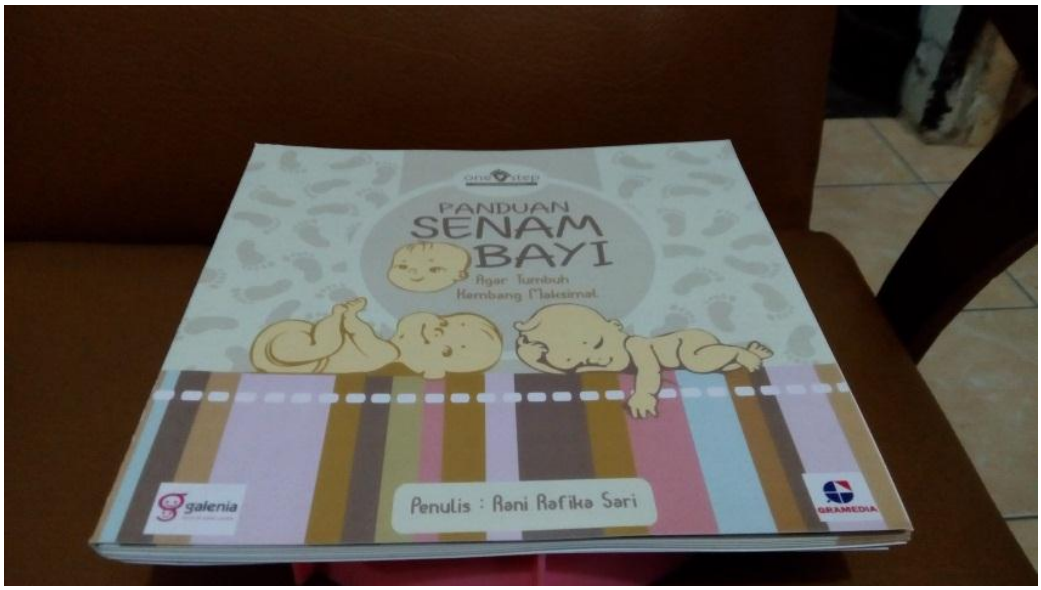
Gambar: IV.3 Tahap Pewarnaan di Adobe Illustrator
Sumber: Data Pribadi

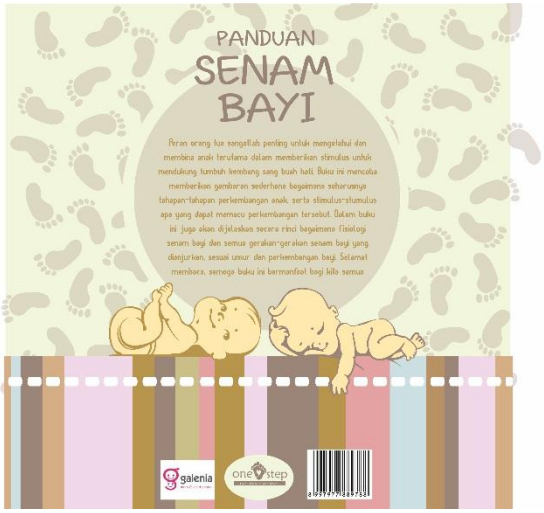


Gambar: IV.4 Tahap Peng-*layout*-an dan Pemberian Teks
Sumber: Data Pribadi

IV.2 Media Utama

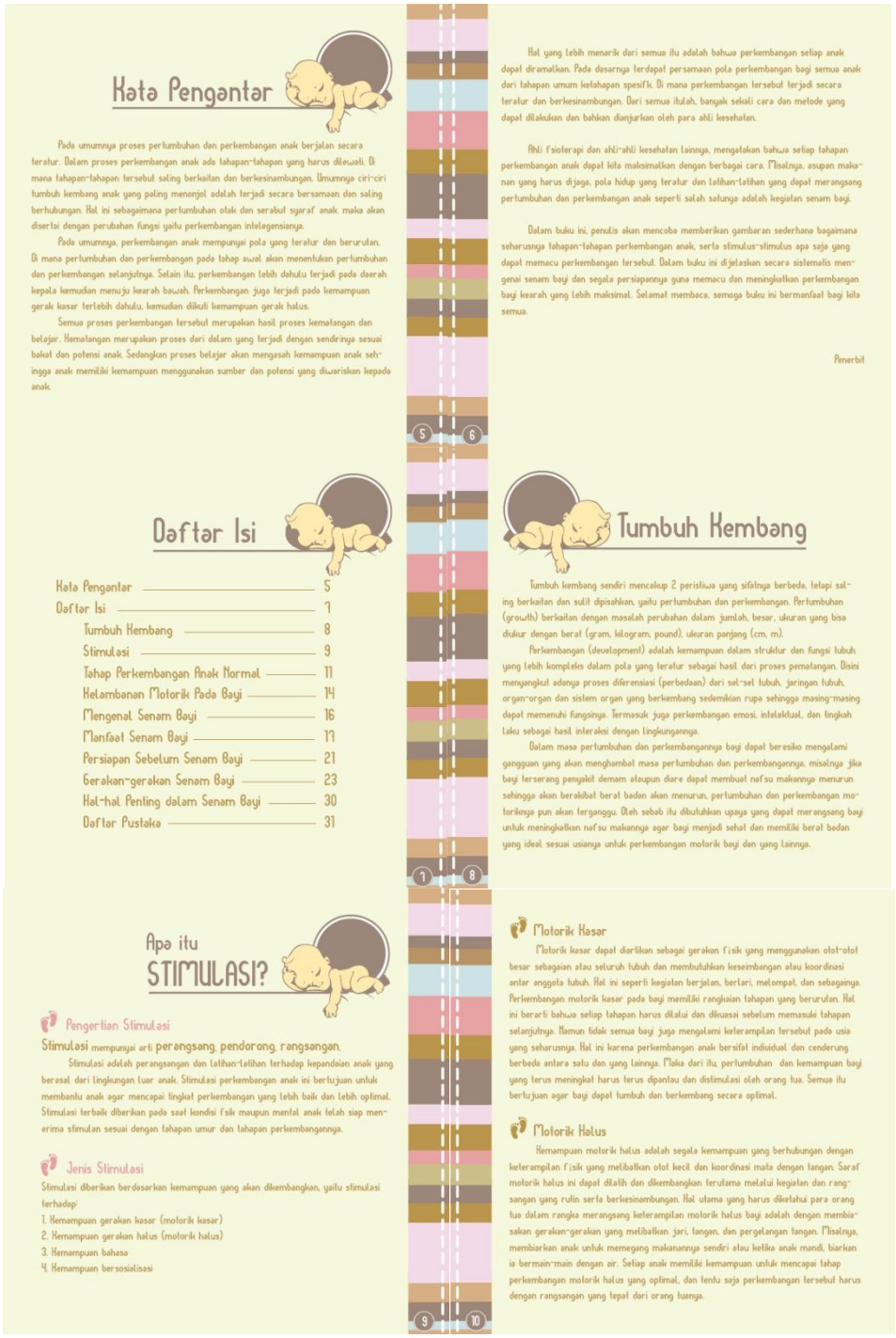
Media utama yang dipilih adalah buku panduan senam bayi, berupa informasi tentang tumbuh kembang, stimulasi, tahapan perkembangan anak normal, pengenalan senam bayi, manfaat senam bayi, persiapan sebelum melakukan senam bayi serta gerakan-gerakan senam sesuai tahapan usia dan perkembangan.



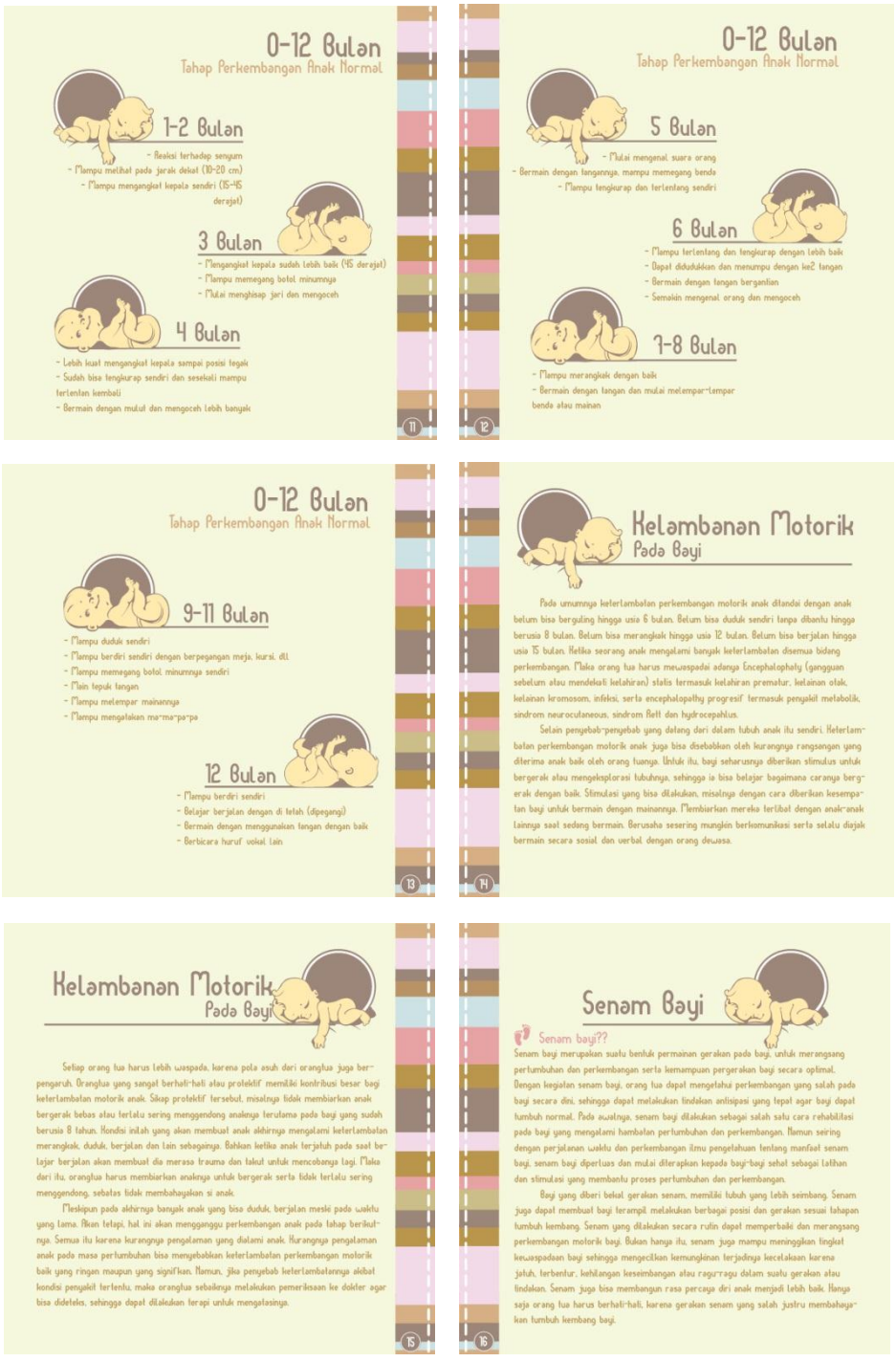




Gambar: IV.5 Tampilan *Cover* Buku Panduan Senam Bayi
Sumber: Pribadi



Gambar: IV.6 Tampilan Isi Buku Panduan Senam Bayi
Sumber: Data Pribadi



Gambar: IV.7 Tampilan Isi Buku Panduan Senam Bayi
Sumber: Data Pribadi

IV.3 Teknis Produksi

Media utama Buku Panduan Senam Bayi tersebut akan dicetak menggunakan material kertas *Art Papper*, dan di print menggunakan mesin *printer*. Untuk *finishing* dijilid *hardcover* dengan laminasi dofft panas agar warna tampak lebih

halus dan tidak mudah kotor. Sedangkan ukuran cetaknya yaitu ukuran 21 cm x 21 cm dalam keadaan tertutup, teknik produksi menggunakan cetak digital.

IV.4 Media Pendukung

Media pendukung bertujuan sebagai promosi dari media utama dan sebagai pengingat *(reminding)* bagi target audiens.

IV.4.1 Tahap Informasi

a. Brosur



Gambar: IV.8 Brosur
Sumber: Pribadi

IV.4.2 Tahap Persuasif

a. Poster



Gambar: IV.9 Poster
Sumber: Data Pribadi

b. Iklan Media Sosial

- Twitter







Gambar: IV.10 Tampilan iklan di Sosial Media Twitter
Sumber: Data Pribadi

c. *X-Banner*



Gambar: IV.11 *X-Banner*
Sumber: Data Pribadi

IV.4.3 Tahap Reminding

a. Kaos





Gambar: IV.12 Kaos
Sumber: Data Pribadi

b. Tote Bag



Gambar: IV.13 Tote Bag
Sumber: Data pribadi

c. Jam Dinding



Gambar: IV.14 Jam Dinding
Sumber: Data Pribadi

d. Gantungan Kunci



Gambar: IV.15 Gantungan Kunci
Sumber: Data Pribadi

e. Botol Minum Bayi



Gambar: IV.16 Botol Minum Bayi
Sumber: Data Pribadi

f. Sticker



Gambar: IV.17 *Sticker*
Sumber: Data Pribadi