DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS..... ii
KATA PENGANTAR..... iii
ABSTRAK..... iv
ABSTRAK..... v
DAFTAR ISI..... vi
DAFTAR GAMBAR..... viii
DAFTAR TABEL..... xi

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah..... 1
I.2 Identifikasi Masalah..... 2
I.3 Rumusan Masalah..... 2
I.4 Batasan Masalah..... 3
I.5 Tujuan Dan Manfaat Perancangan..... 3

BAB II LANDASAN TEORI
II.1 Sejarah Korsel keliling..... 4
II.2 Jenis-Jenis Wahana Yang Ada Di Korsel keliling..... 6
II.2.1 Bianglala..... 6
II.2.2 Komedi Putar..... 7
II.2.3 Kora-Kora..... 8
II.2.4 Ombak Banyu..... 9
II.4 Sosialisasi Keberadaan Korsel Keliling Kepada Khalayak..... 9
II.5 Pengalaman Dan Tanggapan Masyarakat Terhadap Korsel Keliling..... 10
II.6 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)..... 11
II.7 Mandatory..... 15

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN
III.1 Strategi Perancangan..... 16

III.1.1 Tujuan Komunikasi..... 16
III.1.2 Target Audiens..... 17
III.1.3 Pendekatan Komunikasi..... 20
III.1.3.1 Pendekatan Visual..... 20
III.1.3.2 Pendekatan Verbal..... 21
III1.4 Materi Pesan..... 21
III1.5 Gaya Bahasa..... 22
III.1.6 Khalayak Sasaran Perancangan..... 23
III.1.6.1 *Consumer Insight*..... 23
III.1.6.2 *Consumer Journey*..... 24
III.1.6.3 Indikator Konsumen..... 25
III.1.6.4 Strategi AISAS..... 26
III.1.7 Strategi Kreatif..... 27
III.1.7.1 Copywriting..... 28
III.1.7.2 Storyline..... 28
III.1.7.3 Storyboard 29
III.1.7.4 Visualisasi..... 29
III.1.8 Strategi Media..... 29
III.1.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media..... 32
III.2 Konsep Visual..... 33
III.2.1 Format Desain..... 33
III.2.2 Tata Letak (*Layout*)..... 34
III.2.3 Tipografi..... 34
III.2.4 Ilustrasi..... 35
III.2.5 Warna..... 35
III.2.6 Alat Fotografi..... 37

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Proses pengeditan Poster..... 37
IV.2 Media Utama dan Pendukung..... 39

DAFTAR PUSTAKA..... 51