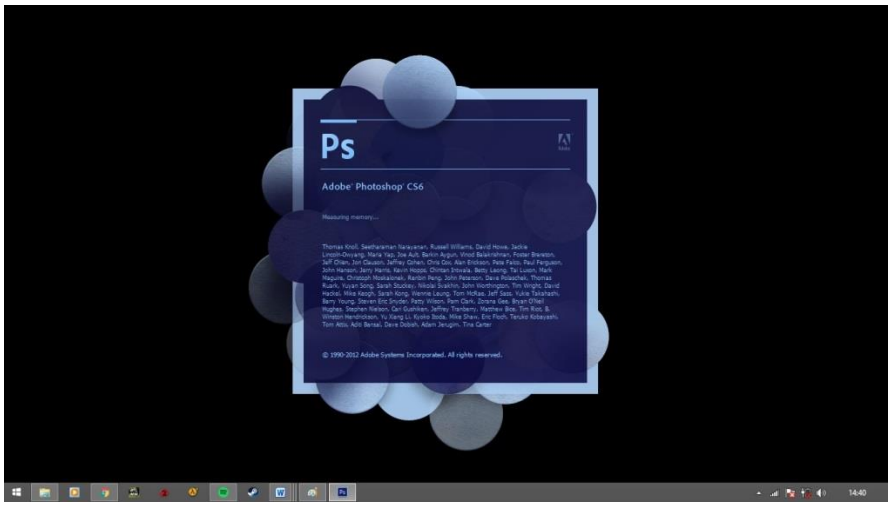
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

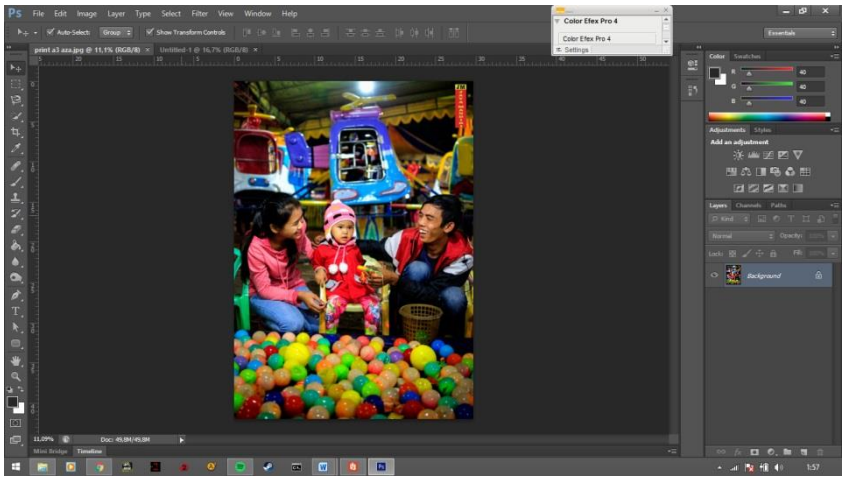
IV.1 Proses Pengeditan Poster

Dalam media utama di perancangan promosi event korsel keliling dari hasil mentah foto manjadi sebuah poster sengatlah penting menjelaskan proses pembuatan poster dengan tahap-tahap yang akan dijelaskan sebagai berikut.



Gambar IV.1. logo photoshop CS6 Sumber: Pribadi

Aplikasi yang diganakan dalam pengeditan foto hingga menjadi sebuah poster menggunakan ***Adobe Photoshop CS6***.



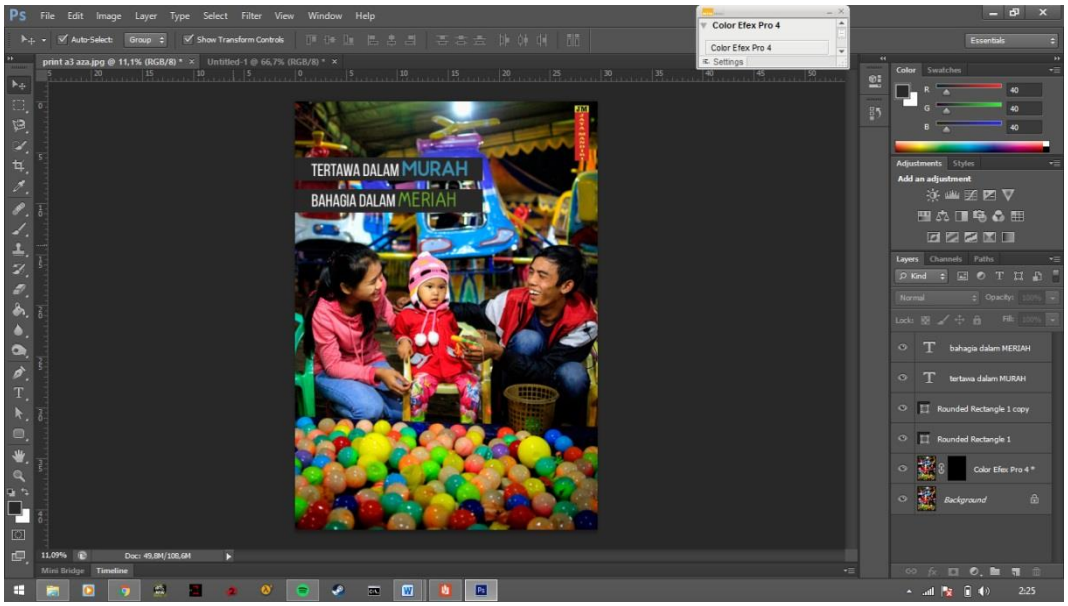
Gambar IV.2 memasukkan foto ke photoshop Sumber: Pribadi

Setelah membuka aplikasi ***Adobe Photoshop CS 6*** lalu pilih file, open masukkan foto yang sudah di pillih.



Gambar IV.3 mulai memberi *toning* warna Sumber: pribadi

Dalam memberi *toning* warna menggunakan ***Color Efex Pro 4*** warna yang diberikan kepada foto memberikan warna lebih muncul membuat foto tersebut seperti hidup dan *vignate* membuat fokus kepada model sebagai penyampai pesan melalui expresi wajah model itu sendiri.



Gambar IV.4 memberikan headline dan logo CV Jaya Mandiri Sumber: Pribadi

Setelah diberi *toning* warna foto beri *headline* dan logo dari CV Jaya Mandiri, tujuan memberikan *headline* agar masyarakat atau target audien dapat memahami bahwa korsel keliling Jaya Mandiri dapat memberika kebahagian serta tawa dengan biaya murah dan dapat dinikmati oleh siapa saja semua kalangan. Logo CV Jaya Madiri tahu mendatroi yang memiliki acara korsel keliling tersebut menyatakan bahwa ini hiburan yang baik buat keluarga.

IV.2 Media Utama dan Pendukung

- **Media Utama**

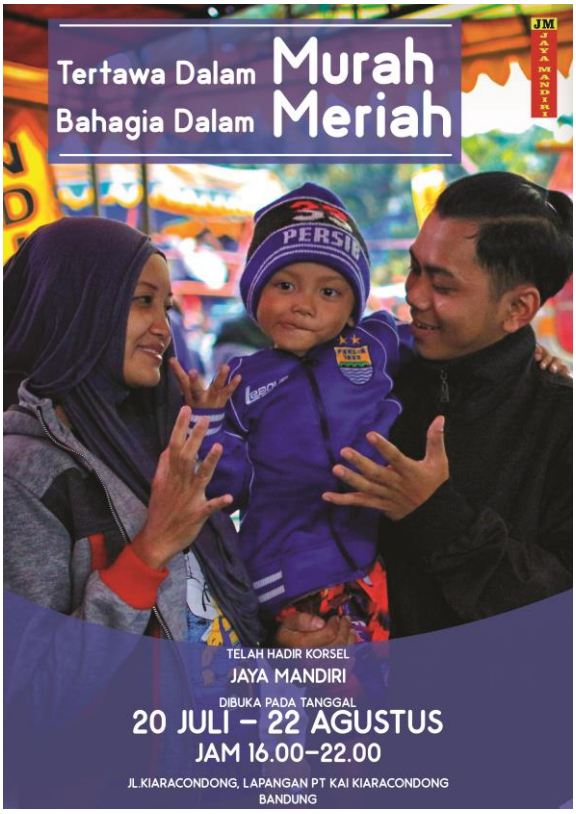
Media utama dalam perancangan ini adalah poster, poster sebagai penarik perhatian masyarakat atau *Attantion* pesan dalam media utama ini lebih kepada ekspresi dari model yang menyatakan bahwa korsel keliling merupaka tempat yang penuh dengan kecerian dan kebahagian dengan buaya murah meriah, berikut media utama dalam perancangan ini.



Gambar IV.5 Poster Media Utama 1 Sumber: Pribadi



Gambar IV.6 Poster Media Utama 2 Sumber: Pribadi



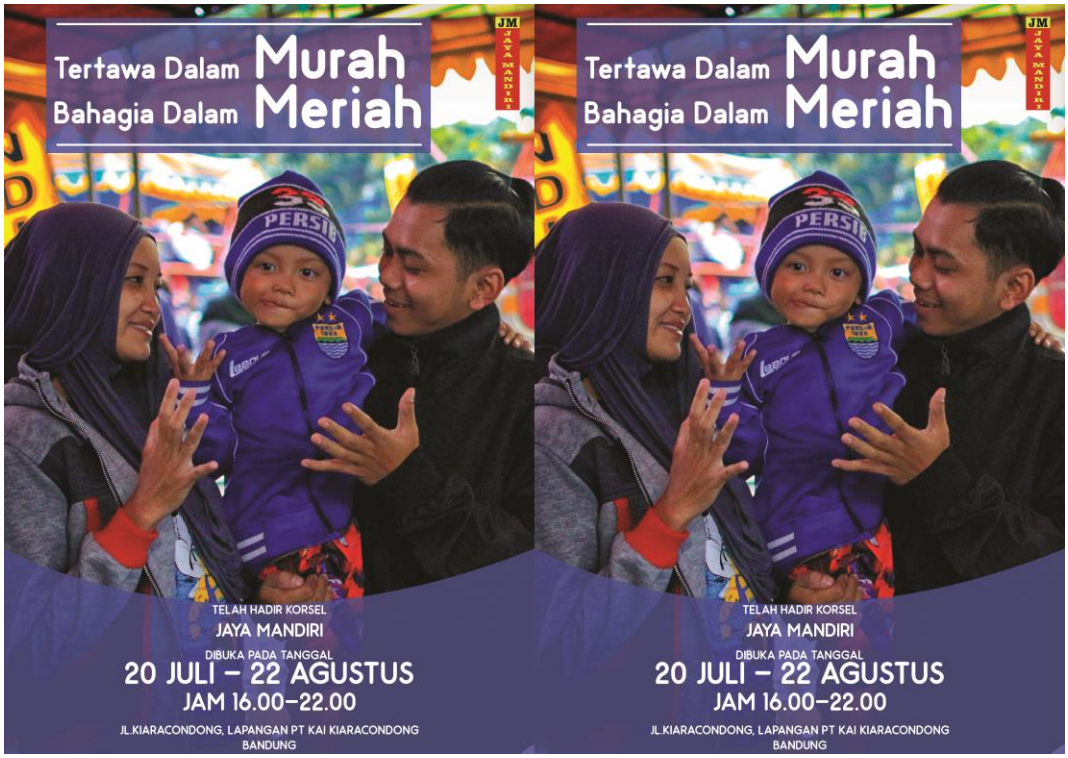
Gambar IV.7 Poster Media Utama 3 Sumber: Pribadi

- **Media Pendukung**

Tujuan media pedukung adalah mempertahankan *mood* dari masyarakat atau target audien serta memberikan informasi dimana dan kapan korsel keliling ini ada mempermudah agar masyarakat dan target audien datang mengujungi korsel keliling.

1. Flyer

Media flyer bertujuan untuk mendapatkan perhatian masyarakat terhadap korsel keliling serta memberi informasi kapan dan dimana korsel keliling berada.







Gambar IV.8 Flyer Sumber: Pribadi

2. Brosur

Brosur mertujuan untuk memberikan informasi tentang tempat, wahana berapa lama korsel keliling ini menetap di satu tempat dan mengajat masyarakat atau target audiens untuk datang ke korsel keliling.

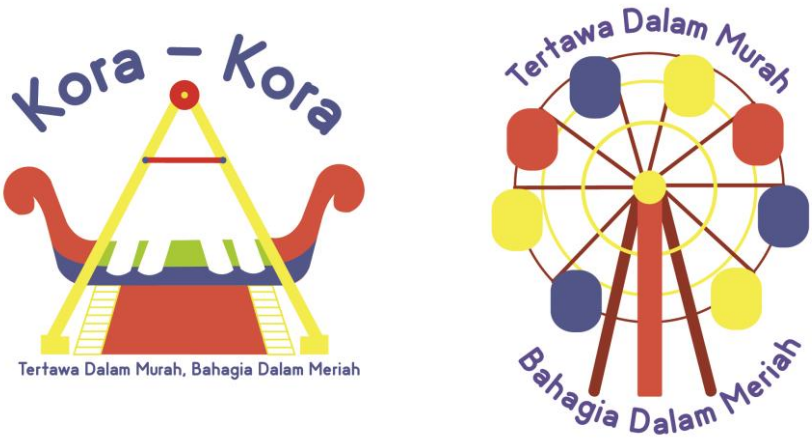


Gambar IV.9 Brosur tampak Depan dan Belakang Sumber: Pribadi

3. Gantungan, Mug, Stiker

Gantungan, Mug, Stiker bertujuan sebagai kenang-kenangan atau oleh-oleh telah datang ke korsel keliling CV Jaya Mandiri sekaligus sebagai *share* kepada kerabat dekat tergat audiens atau masyarakat agar keberadana korsel keliling CV Jaya Mandiri di kenal, gantungan, mug dan setiker menggunakan desain gambar yang sama.





Gambar IV.10 Gantungan, Mug, Stiker Sumber: Pribadi

4. Kaos

Kaos bertujuan untuk mengenal atau membedakan karyawan dan msayrakat sekitar mempermudah masyarakat berkomunikasi dengan pegawai di CV Jaya Mandiri. Desain baju yang dibuat dengan sederhana dimana gambar berada di tengan gambar tersebut adalah salah satu wahana yang ada di korse keliling jaya mandiri lalu di atas dan di bawah gambar bianglala ada *tegline* dari korsel keliling jaya mandiri selain itu desain dari kaos ini menggambarkan kesederhanan.



Gambar IV.11 kaos Sumber: Pribadi

5. Xbanner

Digunakan di depan pintu masuk korsel keliling bertujuan agar pejalan kaki pengendara dapat melihat ini dari pesan xbanner tersebut serta memberi tanda bahwa ada pintu masuk, dengan desain xbanner yang menarik serta warna yang

cerah membuat xbanner ini mudah menjadi pusat perhatian, tulisan yang mudah dibaca serta informasi tempat dan waktu yang jelas memudahkan masyarakat terutama target audiens dapat dengan mudah menemukan korsel keliling jaya mandiri.



Gambar IV.12 xbanner Sumber: Pribadi

6. Umbul-umbul

Umbul-umbul digunakan saat awal pembukan korsel keliling di suatu daerah pemasangan umbul-umbul di pinggur jalan jarak dari umbul-umbul dari tempat korsel keliling ada sekitar 500 meter sebelum tempat korsel keliling berada

bertujuan sebagai tanda bahwa sebentar lagi akan sampai ke korsel keliling Jaya Mandiri berada, selain sebagai tanda umbul-umbul ini pun memberikan informasi tentan korsel keliling jaya mandiri.



Gambar IV.13 umbul-umbul Sumber: Pribadi

7. Sepanduk

Sepanduk digunakan saat acara dibuka bertujuan sebagai pemberi informasi kepada masyarakat di daerah tersebut sedang ada korsel keliling, jarak sepanduk dan tempat korsel keliling berada kurang lebih 500 meter dari tempat korsel keliling selain itu sepanduk pun memberikan informasi dimana dan kapan korsel keliling jaya mandiri dimulai acara meyakinkan masyarakat dan target audiens.



Gambar IV.14 sepanduk Sumber: Pribadi

8. Tas

Tas digunakan sebagai hadiah karena telah datang ke korsel keliling Jaya Mandiri sekaligus sebagai iklan bahwa masyarakat atau target audiens sudah pernah datang ke korsel keliling, desain yang diguakan serupa dengan desain desain kaos yang digukana oleh karyawan korsel keliling jaya mandiri.



Gambar IV.15 Tas Sumber: Pribadi

9. Video klip

Video klip digunakan saat korsel keliling Jaya Mandiri berada di suatu tempat dan terdapat televisi lokal maka korsen keliling Jaya Mandiri dapat menayangkan video klip tersebut, memberikan informasi kepada masyarakat bahawa korsel keliling Jaya Mandiri sudah ada di lingkungan masyarakat setempat.



Gambar IV.16 screenshot video klip 1 Sumber: Pribadi



Gambar IV.17 screenshot video klip 2 Sumber: Pribadi



Gambar IV.18screenshot video klip 3 Sumber: Pribadi



Gambar IV.19 screenshot video klip 4 Sumber: Pribadi