DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS..... ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK..... iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI..... vi
DAFTAR GAMBAR..... ix
DAFTAR TABEL..... xi
DAFTAR LAMPIRAN..... xii

BAB I. PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II. KESEHATAN KUKU……..... 5

II.1 Kuku Manusia dan Fungsinya 5
II.2 Kesehatan dan Cara Merawat Kuku Manusia 6
II.3 Resiko Kuku Panjang..... 7
II.3.1 Cacingan 8
II.3.2 Diare 8
II.4 Aktivitas kuku..... 9
II.4.1 Menggaruk 9
II.4.2 Mencongkel atau Membuka Sesuatu..... 9
II.5 Pemotongan Kuku Jari Tangan dan Kaki..... 10

II.6 Manfaat Memotong Kuku Bagi Kesehatan..... 10
II.7 Faktor yang Mempengaruhi Kesehatan di Masyarakat..... 11
II.7.1 Pelayanan Kesehatan 12
II.7.2 Keturunan Serta Perilaku 12
II.7.3 Lingkungan 13
II.8 Opini Masyarakat Tentang Kebersihan Kuku 13
II.8.1 Analisis Deskriptif 13
II.8.2 Data Responden 14
II.8.3 Wawancara dengan Perwakilan Dinas Kesehatan Kota Bandung 14
II.8.4 Daftar Pertanyaan Angket dan Hasilnya ……..…… 15
II.9 Resume dan Solusi……..... 19

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL..... 21

III.1 Strategi Perancangan..... 21
III.1.1 Tujuan Komunikasi..……..... 22
III.1.2 Pendekatan Komunikasi..... 22
III.1.3 Materi Pesan..... 23
III.1.4 Gaya Bahasa..... 24
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan..... 24
III.1.5.1 Demografis..... 24
III.1.5.2 Psikografis……..... 24
III.1.5.3 Geografis……..... 25
III.1.5.4 *Consumer Insight.*..... 25
III.1.5.5 *Journey*……..... 26
III.1.5.6 Mandatory….... 29
III.1.6 Strategi Kreatif….... 29
III.1.7 Strategi Media..... 32
III.1.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media..... 35
III.2 Konsep Visual..... 37

III.2.1 Format Desain..... 38
III.2.2 *Layout*..... 38
III.2.3 Tipografi..... 39
III.2.4 Ilustrasi..... 39
III.2.5 Warna..... 40
III.2.6 Maskot……..... 41
III.2.7 Psikologi Anak..... 42

IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI..... 43

IV.1 Pra Produksi…..... 43
IV.2 Teknis Produksi..... 46
IV.2.1 Media Utama…..... 51
IV.2.2 Media Pendukung…..... 51

DAFTAR PUSTAKA..... 56
LAMPIRAN..... 57