BAB IV. MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI

IV.1 Pra Produksi

Sebelum memasuki tahapan produksi media yang sebenarnya, tahap yang harus dilalui yaitu perancangan produksi yang meliputi:

- Sketsa

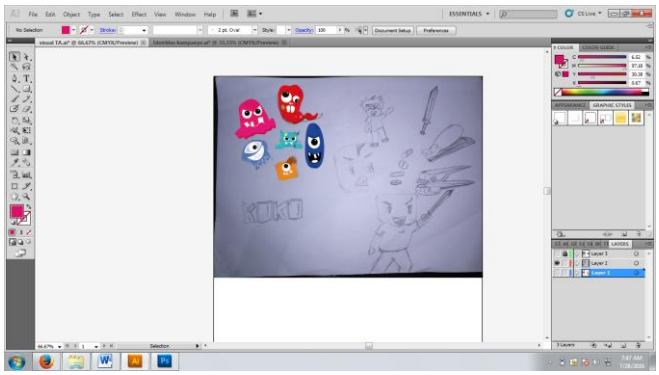
Sketsa merupakan tahapan awal setelah konsep dibuat. Sketsa merupakan gambaran sederhana tampilan visual yang akan dibuat. Dibuat secara manual yang selanjutnya akan dibuat dan diolah melalui teknis komputerisasi.



Gambar IV.1 Sketsa
Sumber : dokumen pribadi

- Pengolahan Gambar

Setelah desain dibuat secara manual maka langkah selanjutnya yaitu gambar diolah di komputer.



Gambar IV.2 *Tracing*
Sumber : dokumen pribadi

Sketsa yang sudah dibuat kemudian di digitalisasi melalui software Adobe Illustrator CS5. Dalam pembuatan visual kampanye sosial menjaga kesehatan kuku ini penulis menggunakan 3 software desain, diantaranya Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator CS5. Pengolahan gambar secara keseluruhan meliputi penempatan logo, headline, dan tagline kampanye.

- Pemilihan Alternatif

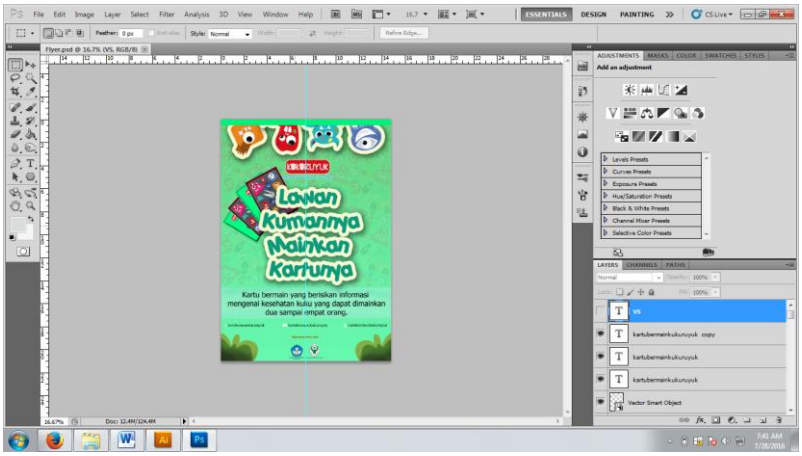
Pengolahan gambar dibuat dalam beberapa alternatif, untuk memilih mana yang paling cocok untuk digunakan. Setelah alternatif terpilih, tampilan akan diperbaiki, dan dimaksimalkan hasilnya.



Gambar IV.3 Tahap Pemilihan Alternatif
Sumber : dokumen pribadi

- Tahap Produksi

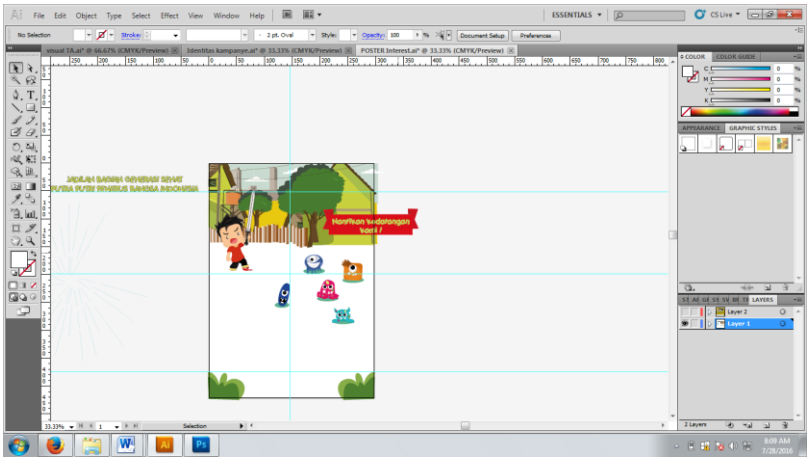
Desain yang telah terpilih dipersiapkan untuk proses cetak, teknis cetak disesuaikan dengan kebutuhan media yang akan dibuat. Tahap produksi di desain pada software Adobe Photoshop CS5, Adobe Ilustrator CS5.



Gambar IV.4 Tahap Produksi Desain Flyer
Sumber : dokumen pribadi



Gambar IV.5 Tahap Produksi Desain X-Banner
Sumber : dokumen pribadi



Gambar IV.6 Tahap Produksi Desain Poster
Sumber : dokumen pribadi

IV.2 Teknik Produksi

Teknis media dibuat berdasarkan pengelompokan tahapan perancangan media kampanye sebagai berikut:

IV.2.1 Media Utama

- **Poster (Media Cetak)**

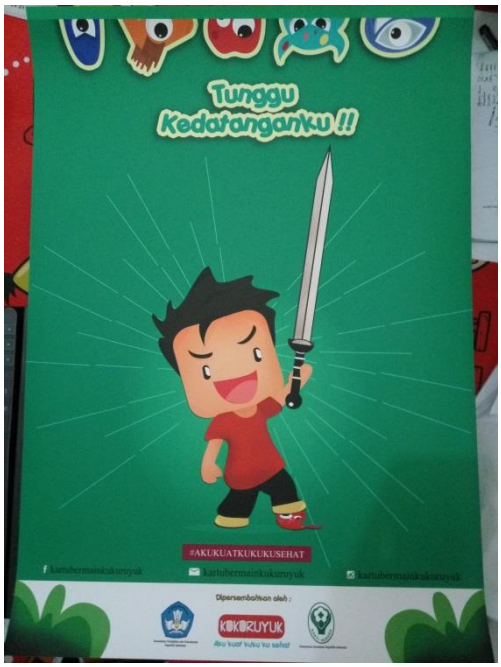
Poster termasuk ke dalam media luar ruangan, poster dapat ditempatkan di tempat umum dan dilalui oleh banyak orang. Sehingga pesan akan dapat mudah tersebar. Penggunaan poster sebagai media utama karena mempunyai jangkauan dan penempatan yang luas dan tingkat keterbacaan tinggi. Poster dibuat secara masal melalui teknik cetak. Dengan menggunakan art paper 230 gr berukuran A3.



Gambar IV.7 Desain Poster Attention 1
Sumber : dokumen pribadi

Fungsi Poster 1

Poster 1 menjelaskan permasalahan yang terjadi pada masyarakat, bahwa pada kuku usia anak sekolah dasar lebih banyak kuman bersarang dan dapat merusak kesehatan kuku. Selain itu kuman yang tidak terlihat di perbesar menggunakan kaca pembesar. Dari poster 1 ini di harapkan anak menjadi penasaran akan informasi selanjutnya.



Gambar IV.8 Desain Poster Attention 2
Sumber : dokumen pribadi

Fungsi Poster 2

Pada poster 2 permasalahan yang dijawab yaitu bahwa ada seorang anak yang kuat dan dapat membunuh kuman-kuman dengan gagah berani atau memunculkan maskot. Penjelasan ini dicantumkan pada bagian bawah poster berupa body teks.

Bahwa tidak perlu takut dengan kuman tetapi kuman harus di lawan dengan mendatangkan keberanian dalam diri anak.



Gambar IV.8 Desain Poster Interest 1
Sumber : dokumen pribadi

Fungsi Poster 3

Menjelaskan tentang lanjutan poster sebelumnya di poster 3 ini kewajiban anak untuk menjaga kesehatan kuku harus ditunjukkan bahwa kuman harus di lawan dan menunggu acara yang akan di selenggarakan di tiap sekolah dasar. Sehingga dalam visual yang dijelaskan dalam *headline* "Nantikan Kedatangan Kami".



Gambar IV.10 Desain Poster Interest 2
Sumber : dokumen pribadi

Fungsi Poster 4

Menampilkan produk dari acara dalam rangka meningkatkan tanggung jawab anak dalam menjaga kesehatan kuku dengan isi pesan “Datang dan mainkan kartunya”.

- **Kartu Bermain (Kukuruyuk)**

Kartu main di cetak pada kertas *Art Papper* dengan menambahkan laminasi agar terlihat mengkilap.

Adapun format desain dari permainan kartu adalah sebagai berikut:

Media : kertas

Ukuran : 6,5 cm x 9 cm

Jumlah kartu : 32 kartu



Gambar IV.11 Desain Kartu Bermain
Sumber : dokumen pribadi

- **Alas Main (Kukuruyuk)**

Alas main di cetak pada kertas *Art Papper* dengan menambahkan laminasi agar terlihat mengkilap.

Ukuran : A2



Gambar IV.12 Desain Arena Bermain
Sumber : dokumen pribadi

- ***Packaging*** **kartu**



Gambar IV.13 Desain Packaging Kartu
Sumber : dokumen pribadi

IV.2.2 Media Pendukung

1. Media Traffic

Media traffic adalah media yang dipasang di tempat umum atau dijalan raya dan merupakan sarana para pengguna jalan. Dengan media ini diharapkan pesan dapat tersampaikan secara tepat, karena target sasaran termasuk kedalam pengguna jalan. Adapun media traffic yang digunakan diantaranya adalah sebagai berikut:

- **Billboard dan Spanduk**

Billboard adalah media yang sering kita jumpai khususnya di ruas-ruas jalan, ukurannya yang besar dapat menjadi pusat perhatian. Akan tetapi tingkat keterbacaannya rendah, karena pengguna jalan akan melihat billboard secara sekilas. Sehingga butuh jangka waktu penempelan yang cukup lama agar pesan dapat tersampaikan dengan pola melihat secara berulang-ulang.

Spanduk sebagai media lanjutan dari billboard mempunyai isi pesan yang sama akan tetapi berbeda dalam penempatan. Media ini akan dipasang di depan sekolah-sekolah. Teknis pembuatan yaitu digital printing dengan ukuran 150 x 45 cm. Bahan yang digunakan yaitu flexi.



Gambar IV.14 Desain Billboard
Sumber : dokumen pribadi

2. Media Cetak

Media cetak adalah media yang hasil akhirnya berupa karya tiga dimensi dan dua dimensi. Jumlah yang dihasilkan banyak, sesuai dengan keinginan.

- **Kaos**



Gambar IV.15 Desain Kaos
Sumber : dokumen pribadi

- **X-Banner**



Gambar IV.16 Desain X-Banner
Sumber : dokumen pribadi

- **Mini X-Banner**



Gambar IV.17 Desain Mini X-Banner
Sumber : dokumen pribadi

- ***Tumbler* (Tempat Minum)**



Gambar IV.18 Desain Tempat Minum
Sumber : dokumen pribadi

- ***Flyer***



Gambar IV.19 *Flyer*
Sumber : dokumen pribadi

- **Bendera Gantung**



Gambar IV.20 Bendera Gantung
Sumber : dokumen pribadi

- ***Sticker* Identitas Buku**



Gambar IV.21 *Sticker* Identitas Buku
Sumber : dokumen pribadi

- **Topi**





Gambar IV.22 Desain Topi
Sumber : dokumen pribadi