DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I. PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II. RAGAM MAKANAN TRADISIONAL CIREBON MELALUI MEDIA BUKU
II.1 Pengertian Makanan Tradisional 5
II.2 Cirebon 6
II.2.1 Monografi Cirebon 7
II.2.2 Kehidupan Sosial Budaya Masyarakat Cirebon 9
II.3 Makanan Tradisional Cirebon 11
II.4 Pengetahuan masyarakat tentang ragam makanan tradisional Cirebon 19
II.5 Analisa 20
II.6 Usulan Perancangan 20

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN
III.1 Strategi Perancangan 21

III.1.1 Khalayak Sasaran Perancangan 21
III.1.2 Tujuan Komunikasi 24
III.1.3 Pendekatan Komunikasi 24
III.1.4 Materi Pesan 25
III.1.5 Gaya Bahasa 26
III.1.6 *Mandatory* 26
III.1.7 Strategi Kreatif 26
III.1.8 Strategi Media 27
III.1.9 Strategi Distribusi 29
III.2 Konsep Desain 30
III.2.1 Format Desain 30
III.2.2 Tata Letak 30
III.2.3 Huruf 32
III.2.4 Warna 33
III.2.5 Ilustrasi 35

BAB IV. MEDIA UTAMA & TEKNIK PRODUKSI
IV.1 Media Utama 36
IV.2 Media Pendukung 41
IV.2.1 *X-Banner* 41
IV.2.2 Poster 42
IV.2.3 *Flyer* 43
IV.2.4 Stiker 44
IV.2.5 Buku Catatan (*Notes*) 45
III.2.6 *Flag Chain* 46
III.2.7 Pembatas Buku 47
III.2.8 Sosial Media 48

DAFTAR PUSTAKA 49
LAMPIRAN 51
RIWAYAT HIDUP 57