BAB IV. MEDIA UTAMA & TEKNIK PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Proses perancangan media utama ini adalah sebuah buku yang menjelaskan tentang makanan tradisional Cirebon. Tahap awal mengumpulkan isi dari buku dengan mevisualisasikan hasil dari sketsa. Selanjutnya proses pengambilan foto makanan dengan menggunakan kamera DSLR *merk* Canon EOS 70D, lensa Canon 85mm, lensa Canon 50mm, lensa Canon kit 18mm-135mm, dan lighting menggunakan flash YN 560 ii.



Gambar IV.1 Kamera DSLR *merk* Canon EOS 70D

Sumber:

https://www.dpreview.com/files/p/articles/4325164765/images/frontpage.jpeg

(diakses 29 Juli 2016)



Gambar IV.2 Flash YN 560 ii

Sumber: http://www.thephoblographer.com/wp-content/uploads/2013/06/Chris-Gampat-The-Phoblographer-Yongnuo-560-III-product-photos-1-of-9ISO-2001-125-sec-at-f-5.6.jpg (diakses 15 Agustus 2016)

Setelah foto sudah didapat kemudian dilakukan *editing* foto, mulai dari pengaturan kontras, *brightness*, saturasi warna, dan *cropping* dengan menggunakan *software* Adobe Photoshop CC yang kemudian disimpan dalam format *jpeg*. Setelah itu kemudian tahap *layout* pada buku menggunakan *software* Adobe Indesign CS6. Prosesnya meliputi tata letak pada foto, kemudian penambahan *copywrite* atau isi teks pada buku dan juga penambahan motif mega mendung yaitu salah satu ciri khas batik tradisional Cirebon.



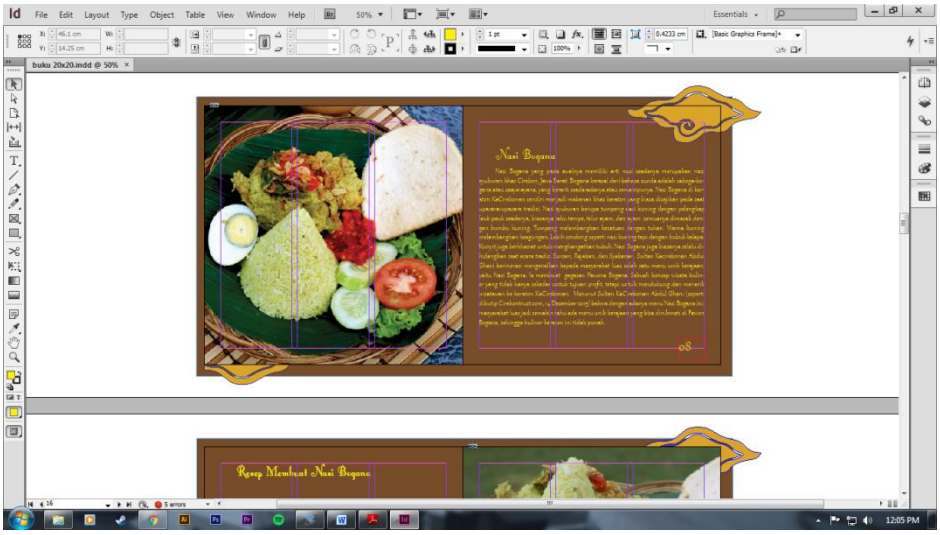
Gambar IV.3 Hasil foto dengan kamera Canon EOS 70D

Sumber: Dokumen Pribadi



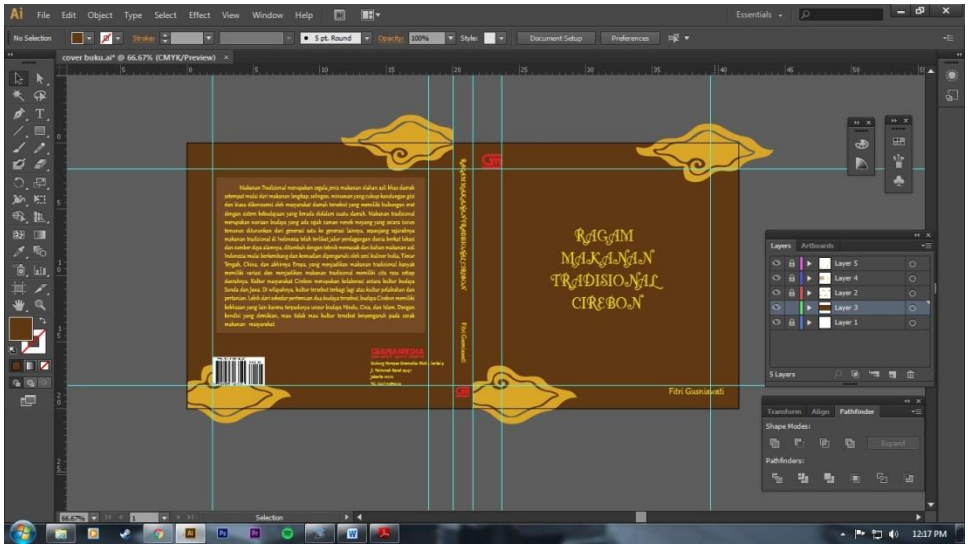
Gambar IV.4 Hasil *editing* foto menggunakan *software* Adobe Photoshop CC

Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.5 Proses *layouting* dan pemberian *copywrite* atau isi teks menggunakan *software* Adobe InDesign CS6

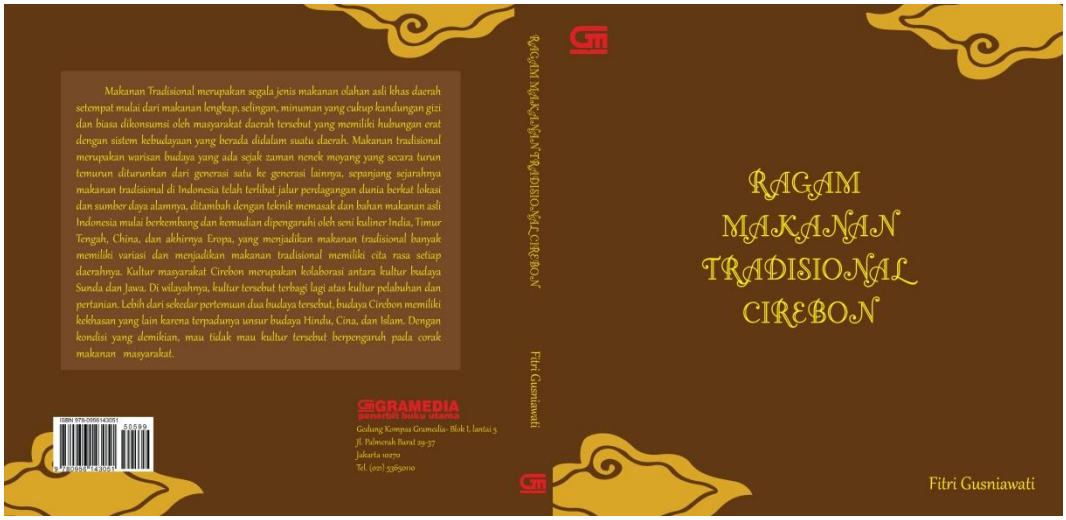
Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.6 Proses *layouting cover* menggunakan *software* Adobe Ilustrator CS6

Sumber: Dokumen Pribadi

Kemudian setelah semua proses yang meliputi *editing*, *tracing*, tata letak, dan penambahan *copywrite* selesai, kemudian selanjutnya masuk pada tahap produksi, menggunakan kertas *Art Paper* 210 grm dengan *Hardcover*. Untuk *cover* diberi laminasi doff, agar buku lebih kuat dan tahan lama, dengan ukuran 20cm x 20cm dengan menggunakan cetak *offset.*



Gambar IV.7 Sampul depan dan belakang

Sumber: Dokumen Pribadi



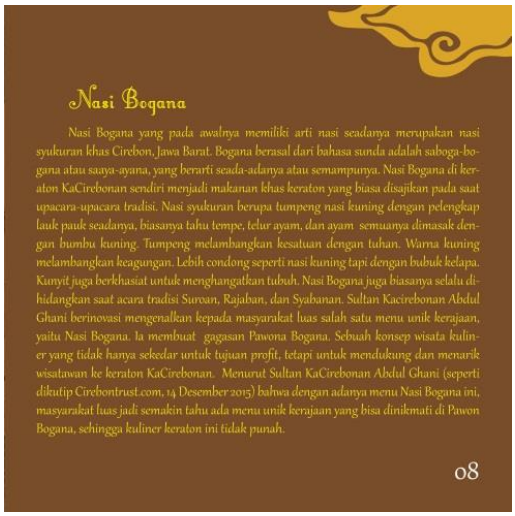
Gambar IV.8 Tampilan *cover* buku yang sudah dicetak

Sumber: Dokumen Pribadi

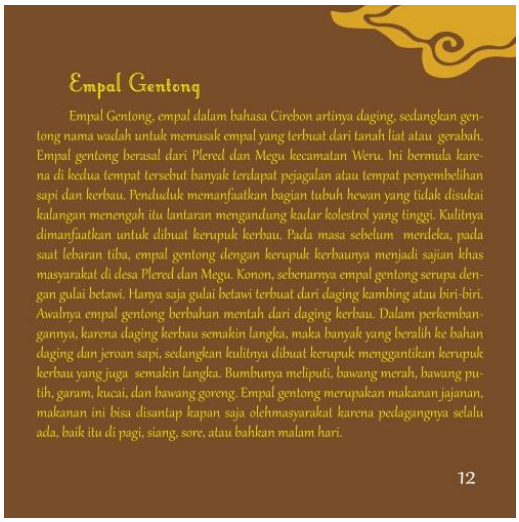












Gambar IV.9 Isi dalam buku

Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung diperlukan sebagai pelengkap dan membantu dalam penyampaian informasi maupun promosi media utama "Ragam Makanan Tradisional Cirebon".

IV.2.1 *X-Banner*

X-Banner berfungsi sebagai penanda keberadaan media utama dalam suatu lokasi, seperti lokasi rak pada toko buku. Dengan adanya *x-banner* memudahkan konsumen mencari buku ini.

- Ukuran : 60 x 160 cm
- Material : Bahan Pvc
- Teknik Produksi *: Digital Printing* (*Outdoor)*



Gambar IV.10 *X-Banner*

Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.2 Poster



Gambar IV.11 Poster

Sumber: Dokumen Pribadi

Layout dalam poster berisikan informasi ajakan untuk mendatangi peluncuran dari buku sebagai media utama. Poster dicetak dalam ukuran A3 yang akan di

tempatkan di tempat-tempat terjangkau seperti kampus dan kantor, juga pada toko buku yang menjual buku ini.

- Ukuran : A3 (29,7 x 42 cm)
- Material : art paper 260 grm
- Teknik Produksi : Cetak *offset*

IV.2.3 *Flyer*



Gambar IV.12 *Flyer*

Sumber: Dokumen Pribadi

Fungsi *flyer* adalah untuk mempromosikan kepada target audiens dengan simple dan menarik.

- Ukuran : A5 (21.0 x 14.8 cm)
- Material : *Art paper* 150 grm
- Teknik produksi : Cetak *offset*

IV.2.4 Stiker





Gambar IV.13 Desain stiker Cromo

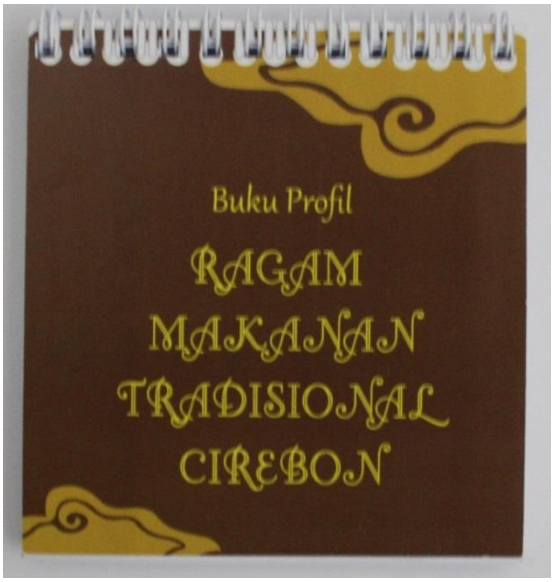
Sumber: Dokumen Pribadi

Stiker sebagai pendukung lainnya, stiker bisa ditempel dimana-mana dan juga bisa dibawah kemana-mana. Biasanya stiker akan ditempelkan pada benda kesayangan ataupun benda yang sering konsumen bawa. Sehingga konsumen akan terus ingat dengan media utama.

- Ukuran : 10cm x 6cm
- Material : *Stiker Cromo*
- Teknik produksi : Cetak *offset*

IV.2.5 Buku Catatan *(Note)*





Gambar IV.14 Buku catatan *(note)*

Sumber: Dokumen Pribadi

Buku catatan (*note*), bagus sebagai media pengingat karena fungsional, sering dibawa kemana-mana. Sebagai bonus dari pembelian, yang hanya diberikan pada pembelian dua minggu awal dari buku diterbitkan.

- Ukuran : 10 cm x 10 cm
- Material : *Art paper* 210 grm
- Teknik produksi : Cetak *offset*

IV.2.6 *Flag Chain*



Gambar IV.15 *Flag Chain*

Sumber: Dokumen Pribadi

Flag chain berfungsi sebagai media pendukung promosi pada saat acara *lauching* buku berlangsung. Bendera dipasang disekitar rak atau toko buku.

- Ukuran : 21cm x 14cm
- Material : *Frontlit* Jerman
- Teknik produksi : Cetak *offset*

IV.2.7 Pembatas buku





Gambar IV.16 Pembatas Buku

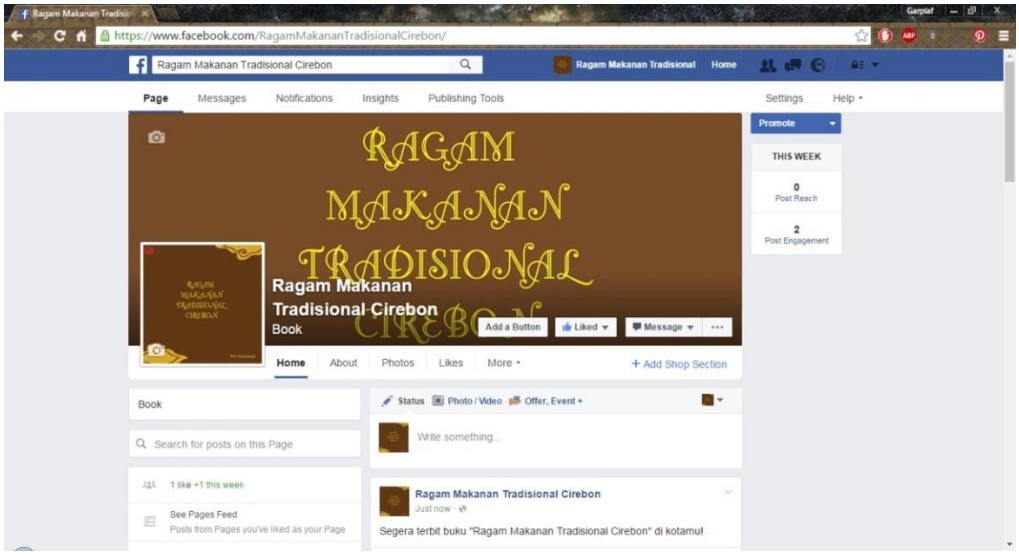
Sumber: Dokumen Pribadi

Media utama merupakan sebuah buku. Maka pembatas buku ini berfungsi untuk penanda sudah sejauh mana membaca buku tersebut.

- Ukuran : 3cm x 15cm
- Material : Art paper
- Teknik Produksi : *Digital Printing*

IV.2.8 Sosial Media

Sosial media sebagai media promosi sekaligus *fanpage* bagi para penggemar serta orang-orang yang ingin tahu info tentang buku Ragam Makanan Tradisional Cirebon.



Gambar IV.17 Tampilan Facebook Makanan Tradisional Cirebon *official book*

Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.18 Tampilan Twitter Makanan Tradisional Cirebon *official book*

Sumber: Dokumen Pribadi