DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 LatarBelakangMasalah 1
I.2 IdentifikasiMasalah 2
I.3 RumusanMasalah 2
I.4 BatasanMasalah 2
I.5 TujuanPerancangan 3

BAB II. BURUNG GEREJA 4
II.1 Sejarah Burung 4
II.1.1 Burung Gereja di Indonesia 5
II.1.2 Burung Gereja di Jawa dan Bali 5
II.1.3 Burung Gereja *(eurasian tree sparow)* 5
II.1.4 Suara Burung 6
II.1.5 Memelihara Burung 7
II.2 Prospek Bisnis Burung 7
II.2.1Sangkar Burung 8
II.2.3 Hama Pertanian 10
II.3 Ilustrasi 11
II.4 Fotografi 12
II.4.1 Jenis-jenis Foto 13
II.5 Solusi 15

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi perancangan 16
III.1.1 Target Audiens 16
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 17
III.1.3 Strategi Kreatif 18
III.1.4 Strategi Media 19
III.1.5 Strategi Distribusi 20
III.2 Konsep Visual 21
III.2.1 Gaya Visual 21
III.2.2 Format Desain 23
III.2.3 Tata Letak *(layout)* 23
III.2.4 Tipografi 25
III.2.5 Warna 26

BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Media Utama 27
IV.2 Teknis Produksi Media 29
IV.3 Teknik Cetak 29
IV.3.1 Buku (Media Utama) 29
IV.3.2 Media Pendukung 30
IV.3.2.1 Flayer 30
IV.3.2.2 Poster 31
IV.3.2.3 Pembatas Buku 32
IV.3.2.4 Mini X-Banner 33
IV.3.2.5 Stiker 34
IV.3.2.6 T-Shirt 35
IV.3.2.7 Gantungan Kunci 36
IV.3.2.8 Totebag 37

DAFTAR PUSTAKA 39
LAMPIRAN 40
RIWAYAT HIDUP 41