BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV. 1 Media Utama

Media utama dalam perancangan tugas akhir ini adalah buku fotografi dan ilustrasi berjudul Burung Gereja. Media utama ini berukuran 14,8 cm x 21 cm atau sebanding kertas ukuran A5 berdasarkan international ISO standard. Dicetak massal menggunakan teknik cetak *offset* sparasi dengan media kertas yang digunakan *Akasia*.

IV. 2 Teknis Produksi Media

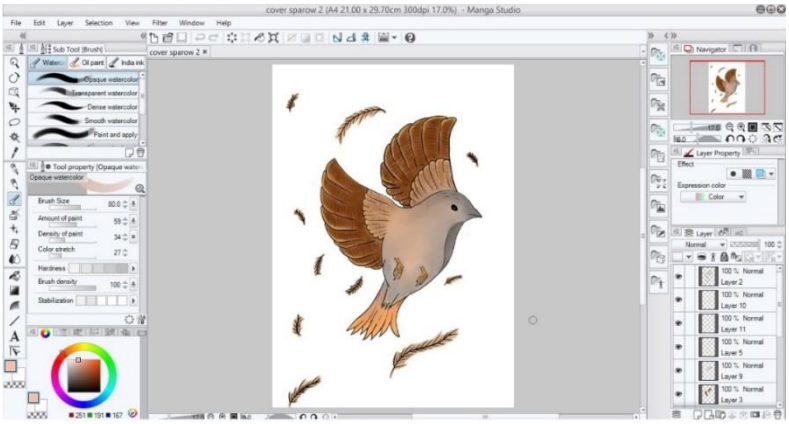
Sebelum memasuki tahap produksi pada media informasi, maka dilakukan tahap yang harus dilaluli mumbuat perancangan yaitu meliputi :

- Konsep

  Proses pra-produksi yang dibuat meliputi ilustrasi dan fotografi sesuai dengan gagasan visual serta literatur yang telah dipilih sesuai dengan target audiens untuk memfokuskan gaya ilustrasi yang akan dibuat, maka ilustrasi yang dibuat dengan gaya *flat water color* menggunakan media *digital* yang lebih efisien untuk digunakan.

  Karakteristik dari ilustrasi burung gereja tidak sama persis dengan burung yang ada, dengan mengurangi bercak hitam pada sayap dan juga mengurangi warna hitam yang terlalu banyak.

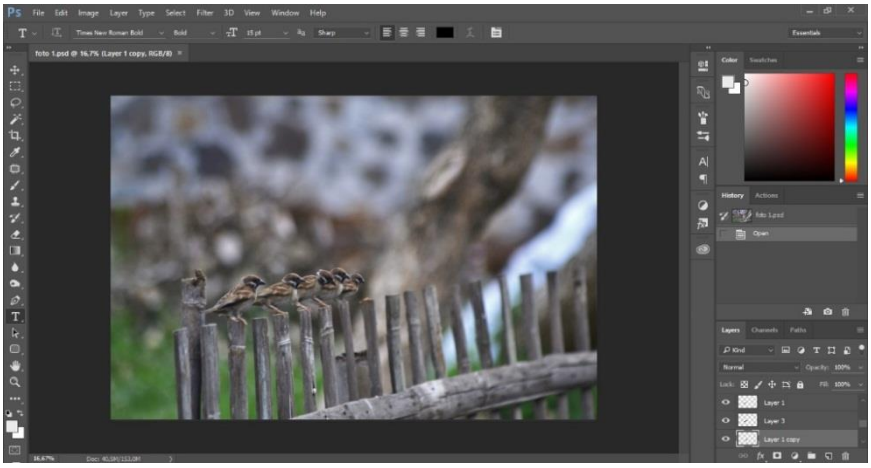
  Ilustrasi yang dibuat menggunakan *software manga studio* untuk memudahkan dalam segi pewarnarnaan ilustrasi.



Gambar IV. 1 contoh ilustrasi mengunakan *software manga studio,* sumber: Dokumen Pribadi

Pada fotografi yang dibuat dengan gaya *digital imaging* dengan menggabungkan foto satu dengan foto yang lainya agar mendapatkan gambar yang lebih menarik, dengan menggunakan gaya *digital imaging* dapat memudahkan dan lebih efisien dalam penggunaan foto yang tidak terpakai tetapi penting untuk digunakan.

Pada fotografi dan gaya *digital imaging editing* menggunakan *software adobe photoshop CC 2015*, dengan menggunakan *software adobe photoshop CC 2015* ini lebih mempermudah dalam segi *editing foto.*



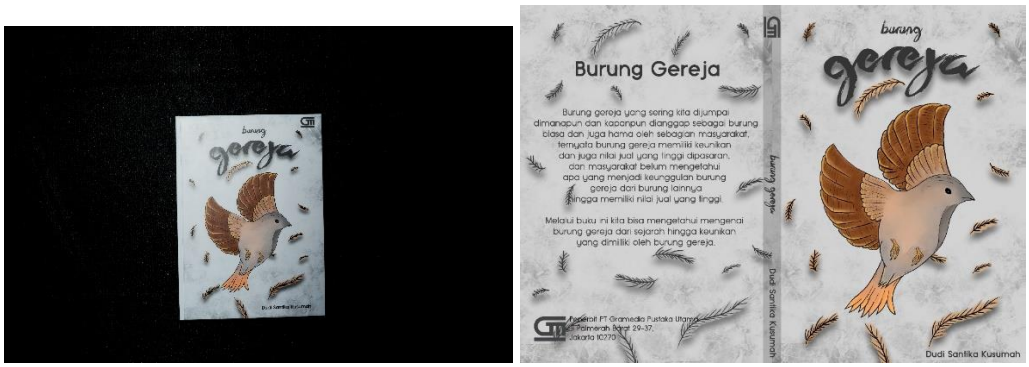
Gambar IV.2 Contoh penggunaan *software adobe photoshop cc 2015*, sumber : Dokumen Pribadi

IV. 3 Teknik Cetak

IV. 3.1 Buku (Media Utama)

Buku dengan sentuhan fotografi dan juga ilustrasi sebagai media penyampaian informasi prihal burung gereja. Cara penyampaian informasi menggunakan ilustrasi dari konsep visual dan juga fotografi yang menggunakan *digital imaging* yang menarik agar menimbulkan kesan real pada informasi yang diberikan melalui media buku dan mengajak yang tidak mengetahui secara kasat mata pada pembaca.
Isi buku sendiri berisikan mengenai sejarah dari burung gereja yang masih sebagian masyarakat tidak mengetahuinya hingga keunikan dan juga keunggulan dari burung gereja itu sendiri.

Langkah awal pembuatan desain media utama ini ialah dengan tahapan sketsa dilanjut dengan proses scan, dan pemberian warna pada *software manga studio,* serta mengatur *layout* halaman lalu diakhiri dengan proses cetak.



Gambar IV.3 cover buku depan dan belakang
Sumber : Dokumen Pribadi

- Ukuran : 29,7 cm x 21cm (A4)
- Material : *Art Papper* 260 gsm Laminasi *doff*
- Teknis Produksi : Cetak *Offset*

IV. 3.2 Media Pendukung

IV. 3.2.1 Flayer



Gambar IV.4 Flayer
Sumber : Dokumen Pribadi

Flayer digunakan pada media promosi untuk memudahkan target audiens membaca informasi yang bersangkutan dengan media utama, karena bersifat fleksibel dengan ukurannnya yang kecil dan dapat dibawa kemana-mana. Desain dan tata letak disesuaikan dengan ukuran kertas.

- Ukuran : 14,8 cm x 21 cm (A5)
- Material : *Art Papper* 150 gsm
- Teknis Produksi : Cetak *Offset*

IV. 3.2.2 Poster







Gambar IV.5 Poster
Sumber : Dokumen Pribadi

Isi dari poster mengenai pemberitahuan kepada pembeli mengenai telah terbitnya buku mengenai burung gereja berisikan sepenggal sinopis pada buku. Poster dicetak dalam ukuran A3 yang akan ditempatkan di tempat-tempat terjangkau seperti mading toko buku, kantoran, kampus, dan tempat strategis lainnya.

- Ukuran : 29,7 cm x 42 cm
- Material : *Art Papper* 260 gsm
- Teknis Produksi : Cetak *Offset*

IV. 3.2.3 Pembatas Buku





Gambar IV. 6 Pembatas Buku
Sumber : Dokumen Pribadi

Pembatas buku berguna saat pembaca menandai dimana halaman yang terakir dibacadan akan dilanjutkan pada waktu yang berbeda. Berbentuk persegi panjang untuk menghindari terlepasnya pembatas dari buku.

- Ukuran : 4 cm x 14 cm
- Material : *Art Papper* 260 gsm laminasi *doff*
- Teknis Produksi : Cetak *Offset*

IV 3.2.4 Mini X-Banner





Gambar IV. 7 *Mini X-Banner*
Sumber : Dokumen Pribadi

Mini X-Banner berfungsi sebagai penanda keberadaan media utama dalam suatu lokasi, seperti meja penjualan buku. Dengan adanya *mini x-bennr* ini memudahkan bagi konsumen untuk mencari buku.

- Ukuran : 25 cm x 40 cm
- Material : *Art Papper* laminasi *Doff*
- Teknis Produksi : Cetak *Offset*

IV. 3.2.5 Stiker



Gambar IV. 8 Stiker
Sumber : Dokumen Pribadi

Stiker digunakan sebagai media pengingat untuk media utama buku, stiker bisa ditempel dimana-mana dan dibawa kemana-mana.

- Ukuran : Variatif
- Material : Stiker *Cromo*
- Teknis Produksi : Cetak *Offset*

IV. 3.2.6 T-Shirt



Gambar IV.9 *T-Shirt*
Sumber : Dokumen Pribadi

Kaos berfungsi sebagai bonus untuk pembelian pada masa promosi, dan dijadikan sebagai sebuah merchandise.

- Ukuran : S, M, L, XL
- Material : *Catton Combat* 30s
- Teknis Produksi : Printing *DTG*

IV. 3.2.7 Gantungan Kunci



Gambar IV.10 Gantungan Kunci
Sumber : Dokumen Pribadi

Gantungan kunci digunakan sebagai media pengingat, gantungan kunci sendiri digunakan dan dibawa kemana-mana seperti digantung pada tas dan juga pada kunci, dengan begitu gantungan kunci akan menjadi penting sabagai media pengingat.

- Ukuran : Diameter 5 cm
- Material : *Art Papper* Laminasi *doff*
- Teknis Produksi : Cetak Printer

IV.3.2.8 Totebag



Gambar IV.11 Totebag
Sumber : Dokumen Pribadi

Totebag digunakan sebagai tempat penyimpanan barang, dengan menggunakan totebag berdesain burung gereja akan semakin menambah media pengingat bagi pembelian buku burung gereja.

- Ukuran : 30 cm x 40 cm
- Material : Blachu
- Teknis Produksi : Printing *Transparant*