BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Perangkat Produksi

Pembuatan video dokumentasi ini membutuhkan perangkat komputer dengan spesifikasi sebagai berikut:

Platform	: Notebook
Prosesor	: Intel Core i7-740QM
Harddisk	: 640GB HDD
Memory	: DDR3 4GB
Layar	: 16" LED
Optical Drive	: DVDRW
VGA	: Microsoft Standar Display Adapter
Port dan slot	: HDMI, 1 Port USB 2.0 + 2 Port USB 2.0, Card Reader 5 in 1
Sistem Operasi	**:** Microsoft Windows 7
Jaringan	: LAN + WIFI
Webcam	: VGA + Microphone
Speaker	: DOLBY
Mouse	: Havit

Berikut beberapa *software* yang digunakan dalam pembuatan video dokumentasi:

- Adobe Photoshop CS6
- Adobe After Effect CS6
- Adobe Audition CS6
- Adobe Premiere Pro CS6

IV.2 Pra Produksi

Pada bab ini dibahas mengenai teknis produksi media yang di gunakan dalam perancangan informasi *Disc Jockey*. sebelum tahap memasuki produksi media informasi, tahap pertama yang harus dilalui dalam perancangan visual setelah mendapatkan data informasi yaitu:

• Konsep

Konsep ditentukan berdasarkan tujuan yang ingin dicapai. Dengan melalui sebuah video informasi dan elemen visual berupa alat DJ dan DJ sebagai peran utama pemberi informasi.

• Sketsa

Sketsa lebih ditekankan pada pemvisualan para yang disederhanakan dari desain aslinya serta dalam teknis pengambilan gambar untuk pembuatan media video dokumenter, visual utama dan untuk media pendukung. Ditambahkan pula unsur-unsur alat DJ yang di jadikan simbol video dokumenter berupa tanda *play* yang merupakan bagian dari CDJ yang ada pada alat DJ.

• Pengolahan Audio Visual

Setelah seketsa melalui tahap digital, langkah selanjutnya yaitu dalam pembuatan video informasi ini, menggunakan *software* desain yaitu, Adobe Premiere, dan Adobe After Effect. Pengolahan gambar secara keseluruhan yaitu pengkobinasian visual menjadi video, singkronisasi audio, *editing*, dan *rendering*.

• Pemilihan Alternatif

Pengolahan video dibuat dalam beberapa alternatif untuk menentukan yang paling cocok untuk digunakan dalam media informasi ini, setelah alternatif maka tampilan akan diperbaiki dan dimaksimalkan hasilnya.

• *Finishing*

Setelah mendapatkan visual yang diinginkan, setelah itu langsung memilih media yang tepat untuk menyampaikan pesan kepada target audien dan memulai riset mengenai media yang akan direncanakan.

IV.3 Teknik Produksi

IV.3.1 Proses Produksi

Terbagi menjadi beberapa tahap diantaranya:

1. Visualisasi

Tokoh utama video:

1. *Disc Jockey*
2. Lokasi / *setting*
3. Efek visualisasi
4. Proses audio
5. Tahap akhir

IV.4 Media Utama

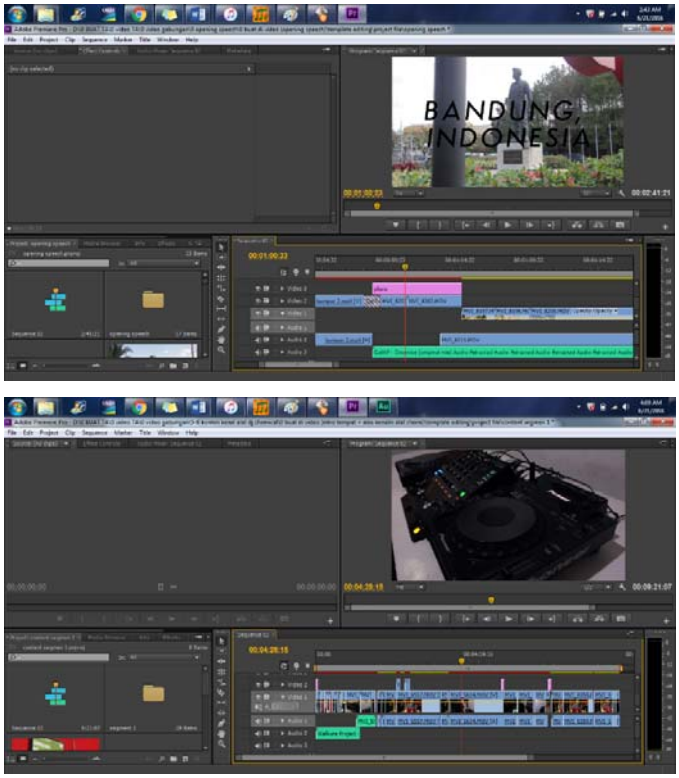
IV.4.1 Video Dokumenter

Video yang dipilih sebagai media utama karena video merupakan visualisasi bergerak yang dinilai dapat membuat audiens tertarik dan selain itu dengan mudah disebarkan melalui internet dan jejaring sosial secara luas. Dengan karakteristik video yang dapat menggambarkan informasi secara cepat melalui internet dinilai akan sangat efektif untuk menyampaikan pesan informasi *Disc Jockey*.

Ukuran	: 1920 x 1080p.
Teknik Produksi	: Menggunakan Adobe Premiere Pro, Adobe After Effect, dan Adobe Audition.
Material	: Kamera, Lensa, Monitor

Dalam video ini dilengkapi *dubbing* atau pengisi suara di maksudkan memperjelas informasi tersebut, teknis *dubbing* menggunakan *hardware* dan *software* bernama Adobe Audition yang berfungsi sebagai editing audio. Serta dipadukan dengan *backsound instrument.*

Diperlukannya teknis editing dan juga *dubbing* adalah untuk menyempurnakan gambar yang terdapat pada video tersebut sehinga informasi yang akan disampaikan dapat terealisasi dengan benar dan para audien yang menonton juga dapat mengerti apa yang akan disampaikan di video dokumenter tersebut.

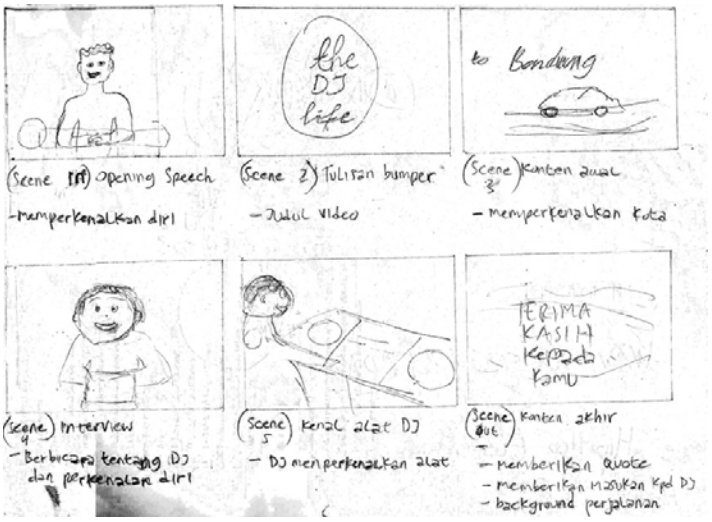


Gambar IV.1 *Proses Editing*
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

IV.4.2 *Storyboard*



Gambar IV.2 Cuplikan Video
(Sumber: Dokumen Pribadi, 20 Juni 2016)



Gambar IV.3 *Storyboard*
(Sumber: Dokumen Pribadi, 20 Juni 2016)

IV.2.4 Media Pendukung

a. Poster

Media yang efektif penggunaanya dalam mencapai target. Pemasangan poster yang tepat seperti di mading sekolah/kampus dapat membantu menginformasikan telah terbitnya video dokumenter *Disc Jockey*.

- Ukuran : A3
- Teknis : *Digital Printing*
- Material : *Art Paper 260 Gram*

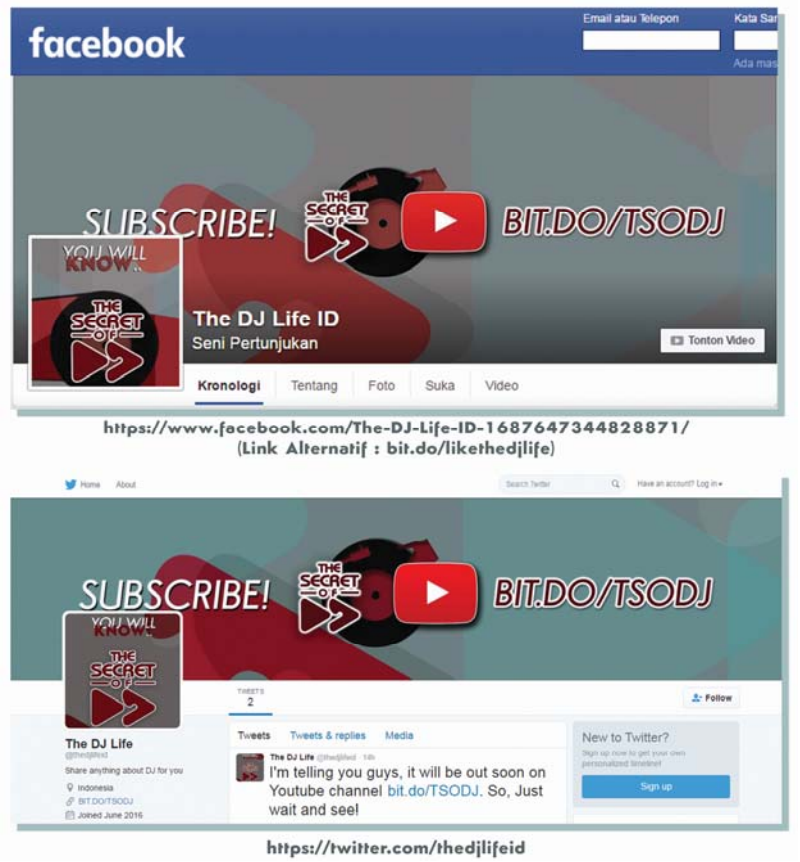


Gambar IV.4 Poster
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

b. Jejaring Sosial

Terdiri dari Facebook, Twitter yang di-*update* secara berkala mempromosikan The Secret Of DJ. Bahasan yang terdapat pada laman tersebut, berisikan informasi yang berkaitan dengan *Disc Jockey* dan berita-berita terbaru mengenai DJ.

Dengan adanya jejaring sosial, tentunya bisa langsung berinteraksi dengan para audien yang menonton video dokumenter tersebut. Tentu para audien juga bisa memberikan masukan atau komentar untuk video dokumenter tersebut.



Gambar IV.5 Jejaring Sosial
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

c. Flyer

Penggunaan *Flyer* sebagai media pendukung promosi dalam kegiatan media informasi. Fungsi *flyer* untuk mempromosikan pesan yang di informasikan dengan cara dibagikan dan disebarkan .

Deskripsi titik penempatan media *flyer : Flyer* akan ditempatkan di sekolah-sekolah, kampus-kampus di pusat keramaian, tempat belajar DJ, dan acara DJ.

- Ukuran : A5
- Teknis : *Digital Printing*
- Material : *Art Paper 150 Gram*



Gambar IV.1 Flyer
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

d. *X-banner*

Penggunaan *X-banner* sebagai media pendukung promosi dalam kegiatan media informasi. Fungsi *X-banner* adalah untuk mempromosikan pesan yang akan di informasikan melalui video dokumenter ersebut.

Deskripsi titik penempatan media *X-banner* :

Penempatan *X-banner* akan ditempatkan di tempat pembelajaran DJ dan di acara DJ. Diharapkan dengan informasi yang cukup lengkap dan jelas terpampang pada X-banner ini, membuat para audien ingin mencari tahu tentang video dokumenter tersebut.

- Ukuran : 60 cm x 160 cm
- Teknis : *Digital Printing*
- Material : *Flexy German*



Gambar IV.7 *X-Banner*
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

e. Merchandise

1) Sticker

Sticker dapat dijadikan sebagai media pengingat, dan media ini bisa ditempel dimana pun.

Beberapa tempat rekomendasi seperti bagian dari kenderaan (kaca mobil dan bodi motor), meja belajar, bagian depan laptop, kaca, pintu dan tempat-tempat lainnya yang menjadi daya tarik masyarakat.

Sticker bisa didapatkan di tempat-tempat yang bekerja sama dengan pembuatan video dokumenter tersebut dengan proses percetakan yang berkala saja.

- Ukuran : 8 cm x 8,5 cm
- Teknis : *Digital Printing*
- Material : *Vinyl Glossy*



Gambar IV.8 *Sticker*
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

2) Baju Kaos

Selain baju ini dapat menjadi media promosi, dapat juga digunakan remaja, membuat remaja selalu mengingat video dokumenter tersebut dan bisa menjadi media promosi berjalan ketika sedang dipakai.

Baju ini bisa didapatkan dengan mengikuti kuis yang tersedia di laman Facebook atau Twitter “The Secret Of DJ” atau dapat dipesan melalui email dengan ukuran yang disesuaikan dengan pembeli dan proses pembuatan baju ini juga berkala.

- Ukuran : *All Size*
- Teknis : *Direct to Garment*
- Material : *Cotton Combed 30s*



Gambar IV.9 Baju Kaos
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

3) Gantungan Kunci

Media pendukung ini sebagai media pengingat, yang dapat dijangkau oleh audien. Media ini bisa dibawa para remaja kemana saja dengan cara digantungkan di tas sekolah/kampus.

Gantungan kunci dapat dikaitkan dengan kunci rumah, kunci motor dan juga dapat dikaitkan pada kancing tas pinggang atau ransel untuk sekolah/kampus.

Gantungan kunci bisa didapatkan di tempat yang bekerja sama dalam pembuatan video dokumenter tersebut atau bisa langsung dipesan melalui email atau jejaring sosial The Secret Of DJ.

- Ukuran : 4 cm x 4 cm
- Teknis : *Digital Printing*
- Material : Plastik Laminasi Doff



Gambar IV.10 Gantungan Kunci
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)

4) Pin

Sebagai pelajar, pin merupakan aksesoris yang menarik bagi para remaja. Di kaitkan pada tas untuk menjadi penghias tas untuk pergi ke sekolah/kampus adalah hal yang menarik bagi remaja.

Pin ini juga bisa dipakai ketika hendak berpergian kemana saja dengan cara di kaitkan pada bagian baju, kemeja atau pakaian lainnya. Walaupun hanya berdiameter kecil, Pin tersebut mampu untuk mempromosikan video dokumenter dan menarik rasa penasaran berkat bentuk ilustrasi yang terdapat pada pin tersebut sehingga membuat masyarakat terlihat penasaran dengan informasi apa yang akan di tawarkan di video dokumenter tersebut.

Pin bisa didapatkan di tempat yang bekerja sama dalam pembuatan video dokumenter tersebut atau bisa langsung dipesan melalui email atau jejaring sosial The Secret Of DJ.

- Ukuran : 5 cm x 5 cm
- Teknis : *Digital Priting*
- Material : Plastik Laminasi Glossy



Gambar IV.2 Pin
Sumber: Dokumen Pribadi (2016)