DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN …….. i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ……..... ii
KATA PENGANTAR ……..... iii
ABSTRAK ……... v
ABSTRACT ……... vi
DAFTAR ISI …… vii
DAFTAR GAMBAR ……... x
DAFTAR TABEL …… xii
DAFTAR LAMPIRAN …… xiii

BAB I. PENDAHULUAN …… 1
I.1 Latar Belakang Masalah …….. 1
I.2 Identifikasi Masalah …… 2
I.3 Rumusan Masalah …… 3
I.4 Batasan Masalah …….. 3
I.4.1 Batasan Subjek ……..... 3
I.4.2 Batasan Objek ……... 3
I.4.3 Batasan Keterangan tempat ……..... 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan …… 4

BAB II. ETIKA PENGENDARA SEPEDA MOTOR TERHADAP HAK PEJALAN KAKI ……..... 5
II.1 Etika ……... 5
II.2 Etika Berlalu Lintas …… 6
II.3 Pengendara Sepeda Motor …….. 6
II.4 Pengguna Jalan/Sarana Jalan …….. 7
II.4.1 Desain dan Fungsi trotoar ……..... 8
II.4.2 Desain dan Fungsi *Zebra Cross* …….. 9
II.5 Peraturan Lalu Lintas ……. 9
II.5.1 Undang-Undang LLAJ Tentang Hak Pejalan Kaki ……. 12

II.5.2 Faktor Penyebab kecelakaan Lalu Lintas …… 12
II.5.3 Akibat Melanggar Lalu Lintas …… 13
II.5.4 Opini Pengendara …… 14
II.5.5 Opini Masyarakat …… 15
II.6 Analisis …….. 15
II.7 Hasil Penelitian …….. 17
II.7.1 Observasi ……..... 17
II.7.2 Wawancara …….. 19
II.7.3 Sumber Data …… 21
II.8 Resume ……... 23
II.9 Solusi yang Mengarah Pada Solusi Perancangan …….. 24

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL…… 25
III.1. Strategi Perancangan …… 25
III.1.1. Khalayak Sasaran ……..... 25
III.1.2. Tujuan komunikasi ……... 25
III.1.3. Pendekatan Komunikasi …… 26
III.1.4. Materi Pesan ……. 27
III.1.5. Gaya Bahasa …….. 28
III.1.6. Target Audien ……... 28
III.1.6.1. *Costumer Insight* …… 29
III.1.6.1. *Costumer Journey* …….. 29
III.1.7. Strategi Kreatif …….. 31
III.1.8. Strategi Media ……... 32
III.1.9. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media …… 34
III.2. Konsep Visual …….. 34
III.2.1. Format Desain ……... 35
III.2.2. Tata Letak *(Layout)* ……... 36
III.2.3. Studi Jenis Huruf ……..... 38
III.2.4. Studi Illustrasi …….. 39
III.2.5. Studi Warna ……..... 42

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI……. 45
IV.1. Media Utama ……..... 45
IV.2. Teknis Produksi Media …… 45
IV.2.1. Tahap Konsep dan Sketsa ……. 45
IV.2.1. Tahap Eksekusi Visual …….. 47
IV.3. Tahap Akhir ……. 51
DAFTAR PUSTAKA ……... 61
LAMPIRAN ……. 64