DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
KOSAKATA/ *GLOSSARY* xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II PERANCANGAN MANFAAT BUAH DURIAN MELALUI MULTIMEDIA INTERAKTIF 4
II.1 Ciri Umum Durian 4
II.2 Klasifikasi Durian 10
II.3 Manfaat Durian 15
II.3.1 Kandungan Gizi Dalam Buah Durian 17
II.4. Target Audience Perancangan 19
II.4.1 Tinjuan Media Informasi 20
II.5 Solusi Dan Perancangan 21

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 22
III.1 Strategi Perancangan 22
III.1.1 Tujuan Komunikasi 22

III.1.2. Pendekatan Komunikasi 23
III.1.3 Materi Pesan 24
III.1.4 Target Audience 24
III.1.5 Strategi Kreatif 25
III.1.6 Strategi Media 25
III.1.7 Strategi Distribusi 26
III.2 Konsep Visual 27
III.2.1 Format Desain 28
III.2.2 Tata Letak 28
III.2.3 Tipografi 29
III.2.4 Illustrasi 30
III.2.5 Warna 31

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 33
IV.1 Pra Produksi 33
IV.1.1 Perangkat Keras *(Hardware)* 33
IV.1.2 Perangkat Lunak *(Software)* 33
IV.2 Teknik Produksi 34
IV.2.1 Media Utama 36
IV.2.2 Media Pendukung 37
IV.2.3 Media Promosi 44

DAFTAR PUSTAKA 46
LAMPIRAN 48
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 51