BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan

Strategi perancangan merupakan acuan untuk memecahkan suatu masalah secara kreatif yang bertujuan untuk mencapai solusi yang tepat dan efektif. Untuk mencapai hasil perancangan yang dapat memecahkan masalah pentingnya informasi manfaat yang terdapat dalam buah durian, maka strategi pendekatan secara visual maupun verbal mempunyai peranan yang sangat penting dalam proses penyampaian pesan yang ingin disampaikan kepada target audience, agar pesan yang disampaikan dapat dimengerti dan mudah diterima oleh penerima pesan.

Dalam hal ini, strategi yang akan dilakukan adalah merancang sebuah multimedia interaktif yang memuat informasi dan pengenalan dasar tentang buah durian untuk masyarakat. Berdasarkan fokus permasalahan, maka konten ataupun pesan yang nantinya akan disajikan dalam multimedia interaktif lebih di tujukan untuk pria dan wanita dewasa.

III.1.1 Tujuan Komunikasi

Tujuan komunikasi yang ingin disampaikan dalam perancangan multimedia interaktif ini adalah mengenalkan pentingnya manfaat yang terdapat dalam buah durian kepada masyarakat. Target keadaan yang diharapkan dari perancangan ini adalah :

- Masyarakat khususnya pria dan wanita dewasa sudah mulai paham mengenai pentingnya manfaat dari buah durian.
- Masyarakat sudah mulai mengetahui, jenis-jenis dari buah durian yang ada di Indonesia serta manfaat yang terdapat dalam buah durian untuk kesehatan.
- Masyarakat yang tidak mengetahui tentang manfaat yang terdapat dalam buah durian akan lebih mengetahui manfaatnnya.

III.1.2. Pendekatan Komunikasi

Dalam perancangan multimedia interaktif ini diperlukan strategi pendekatan komunikasi yang sesuai dengan karakteristik target *audience*, agar pesan ataupun informasi tentang manfaat buah durian yang nantinya disampaikan melalui interaktif ini dapat dengan mudah diterima dan dimengerti oleh target sasaran.

Maka dari itu perlu dilakukan strategi pendekatan secara visual maupun verbal.

- Pendekatan Visual

  Strategi pendekatan visual merupakan salah satu cara untuk menyampaikan informasi yang ditampilkan dalam sebuah bentuk visual atau gambar. Pendekatan visual yang digunakan dalam perancangan multimedia interaktif ini tentunya menggunakan gaya visual dan penyampaian materi pesan dalam bentuk ilustrasi berbasis *vector* atau kartun (*flat* desain).



Gambar III.1 Referensi menggunakan gaya *flat* desain
Sumber: (www.maxmanroe.com/wp-content/uploads/2016/04/Desainer-Grafis.jpg, 2016)

Pemilihan gaya visual ilustrasi *vector* ini disesuaikan dengan target audience sasaran yaitu pria dan wanita dewasa. Penggunaan visual *vector* atau *flat* desain dimaksudkan untuk memudahkan masyarakat dalam menangkap setiap pesan yang akan disampaikan.

- Pendekatan Verbal

  Dalam menyampaikan materi tentang buah durian bahasa yang digunakan bahasa Indonesia yang disesuaikan dengan bahasa pada media yang sudah ada sebelumnya seperti buku dan majalah, untuk penjelasan materi dibuat

lebih sederhana dengan mengambil *point* penting yang dijadikan beberapa paragraf tanpa menghilangkan pengetian materi secara keseluruhan dan menggunakan bahasa Indonesia merupakan bahasa yang umum digunakan dalam sehari-hari.

III.1.3 Materi Pesan

Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya, materi pesan yang akan disampaikan dalam multimedia interaktif ini lebih di tujukan untuk masyarakat. Karena isi yang akan dibahas didalamnya seputar pengenalan dasar tentang buah durian. Selain itu, multimedia interaktif ini juga membahas tentang bagian-bagian penting dalam buah durian yang bisa dimanfaatkan, tujuannya agar masyarakat mengetahui bahwa selain rasanya yang enak bagian lain dari buah durian juga bisa dimanfaatkan untuk kesehatan.

III.1.4 Target *Audience*

Dalam merancang suatu infromasi digital berupa *flash* perlu adanya suatu analisis agar pesan dari ini dapat bisa dipahami oleh audience. Berikut adalah penjelasan mengenai karakter dari target audience yang ditinjau dari segi demografis, dan geografis.

- Demografis

  Pria dan Wanita Dewasa

  Mahasiswa, pekerja, karyawan, ibu rumah tangga.

  Status ekonomi sosial menengah dan menengah keatas.

- Geografis

  Masyarakat perkotaan, khususnya kota Bandung merupakan tempat utama penyebaran multimedia interaktif tentang manfaat buah durian, target utama adalah pria dan wanita dewasa di wilayah kota termasuk pinggiran kota, di wilayah ini proses penyebaran informasi dirasa sangat cepat, karena seringnya orang-orang berkumpul dan berkomunikasi antara satu dengan yang lain.

III.1.5 Strategi Kreatif

Strategi kreatif untuk menyampaikan informasi materi tentang manfaat yang terdapat dalam buah durian yaitu dengan membuat multimedia interaktif yang berbasis digital yaitu *flash* yang disesuaikan dengan target *audience*. Dalam multimedia interaktif mengguanakan warna lebih mengarah pada penggayaan *flat design* dengan perpaduan tipografi yaitu warna kontras/jelas dengan perpaduan gradasi untuk lebih menyeimbangkan tetapi tidak meimbulkan kesan berlebihan serta akan lebih sederhana dibandingkan dengan illustrasi pada buku. Materi yang disampaikan lebih dikemas sederhana dibandingkan pada media yang ada sebelumnya tanpa mengurangi informasi yang akan disampaikan.

III.1.6 Strategi Media

Media merupakan sarana yang penting bagi penyebaran informasi. Selain sangat berpengaruh dalam penyampaian informasi. Media juga sebagai alat perantara dan komunikasi untuk menyampaikan pesan kepada target *audience*. Untuk menyampaikan isi pesan tersebut kepada target *audience* dan mencapai tujuan seperti yang diinginkan, haruslah mempertimbangkan sistem strategi media yang tepat. Maka, untuk menunjang perancangan ini, pemilihan media yang akan digunakan adalah media yang berisi informasi lengkap untuk disampaikan.

- Media Utama

  Media utama yang di gunakan adalah media informasi yang berbasis digital berupa multimedia interaktif yaitu *flash* yang tentunya lebih efektif dan sederhana untuk masyarakat. Dengan multimedia interaktif bisa membuat materi buah durian bisa terlihat berbeda dan menimbulkan kesan baru. Multimedia interaktif dipilih karena dengan melihat sarana perkembangan zaman yang sudah ditunjang dengan media elektronik seperti komputer dan proyektor sehingga memudahkan multimedia interaktif digunakan untuk mendukung materi tentang manfaat yang terdapat dalam buah durian.

- Media Pendukung

  Media Pendukung/*Gimmick* digunakan sebagai souvenir dari setiap pembelian durian di toko-toko maupun cafe yang berlebelkan dari pihak distributor setelah nantinya dipublikasikan kepasaran/ target audience. Selain bersifat informasi,

pada media ini juga berfungsi untuk mengingatkan kembali (*remainding*) pesan ataupun informasi yang sudah disampaikan dalam multimedia interaktif. Adapun media pendukung tersebut buku catatan, *stickerpack*, flayer, brosure, *packaging* CD, cup, kotak makanan, dan *table tent*.

III.1.8 Strategi Distribusi

Agar informasi tentang manfaat buah durian untuk ini sampai pada target sasaran, maka perlu adanya strategi dalam mendistribusikan multimedia interaktif yang dibuat. Untuk itu, strategi pendistribusian multimedia interaktif ini akan dilakukan dengan cara bertahap, dan diprioritaskan disebar di wilayah Jawa Barat khususnya di toko/cafe durian lainnya yang ada dikota Bandung. Hal ini bertujuan agar masyarakat mengetahui dimana informasi tentang manfaat buah durian tersedia dan lebih terorganisir dalam penempatan medianya.

- Waktu Penyebaran Media

Berikut merupakan tabel dari lokasi-lokasi strategis yang menjadi target penyebaran dan penempatan media beserta waktu penyebarannya:

Tabel III.1 Distribusi penyebaran media
Sumber : (dukumentas pribad, 2016)

Media	Tempat/Lokasi Penyebaran	Waktu Penyebaran Media											
		2016											
		Juni				Juli				Agustus			
		Minggu ke				Minggu ke				Minggu ke			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Multimedia Interaktif + *Gimmick*	Toko durian/cafe : Sop Durian Lodaya, Greentea Holic, Hellodessert, Pancake Durian dan Durian Jawara												

Media	Tempat/Lokasi Penyebaran	Waktu Penyebaran Media											
		2016											
		Juni				Juli				Agustus			
		Minggu ke				Minggu ke				Minggu ke			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Flayer	Toko/Cafe Durian, Supermarket, dan Minimarket												
Broshure	Pintu depan toko/cafe durian, Supermarket, dan Minimarket												

III.2 Konsep Visual

Setiap informasi yang disampaikan dalam multimedia interaktif akan disajikan dengan menggabungkan beberapa unsur grafis agar tidak membosankan dan menarik perhatian *audience*. Visual yang akan dibuat dalam perancangan informasi manfaat buah durian melalui multimedia interaktif ini mengacu kepada konten ataupun tema yang disampaikan setiap halaman. Konsep visual yang akan dibuat meliputi lima hal yaitu :

1. Format Desai
2. Tata Letak
3. Tipografi
4. Illustrasi
5. Warna

III.2.1 Format Desain

Desain perancangan multimedia interaktif ini di tunjukan untuk masyarakat khususya pria dan wanita dewasa sebagai media pendukung dari media yang telah ada sebelumnya yaitu buku dan majalah. Multimedia interaktif ini berupa interaktif *flash* yang akan di gunakan dengan alat berupa infokus, komputer atau laptop dan penjelajah web. Multimedia interaktif ini di desain dengan konsep yang lebih sederhana dari segi visual dan materi tanpa menghilangkan atau merubah materi yang ada sebelumnya yang bertujuan tersampaikannya materi agar lebih efektf.

III.2.2 Tata Letak

Konsep Tata letak yang digunakan hampir serupa seperti pada *facebook* karena pada saat masyarakat sudah tidak asing lagi dengan media *online* yang sekarang sudah menjadi bagian gaya hidup untuk masyarakat. Tata letak ini lebih menyesuaikan kebiasaan didaerah yang menggunakan bahasa latin umumnya manusia membaca dari sebelah kiri ke sebelah kanan, serta dari atas ke bawah. Selain itu gerak mata juga dipengaruhi oleh pembeda dalam suatu tata letak misalnya warna, ukuran, *style*.(Rustan 2010,76).

Lebih sederhana karena tidak banyak menggunakan ornamen dan hanya menggunakan dua warna objek yang dominan dengan hanya menggunakan tiga pilihan materi yang terletak di tengah bawah dan logo/icon di kiri atas serta icon menu di kanan atas.



Gambar III.2 *Layout* halaman utama
(Sumber : Dokumentasi pribadi, 2016)



Gambar III.3 *Layout* klasifikasi
(Sumber : Dokumentasi pribadi, 2016)

III.2.3 Tipografi

Jenis huruf atau font yang baik mengacu pada tingkat keterbacaan dan kemenarikan, jenis huruf tertentu bisa menciptakan kesan dan memberi karakter dari subjek atau pesan yang disampaikan, adapun jenis tipografi (font) yang gunakan adalah:

- Rotulona Hand

Font ini digunakan sebagai judul utama yaitu "kenali durian lebih dekat" di kombinasikan dengan *font* poetsen one untuk tulisan "lebih dekat".

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

!@#$%^&*()_+=

- Poetsen One

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890 !@#$%^&*()_+=

• Avenir

Font ini digunakan kerena tingkat keterbacaannya jelas dan formal namun terlihat elegan, hal ini sesuai dengan target sasaran yaitu agar mampu menyampaikan informasi ini kepada masyarakat. Penggunaan font ini lebih difungsikan sebagai *headline* pada multimedia interaktif.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890 !@#$%^&*()_+=

• Helvatica Regular

Penggunaan *font* ini lebih difungsikan sebagai *body text*, karena tingkat keterbacaannya jelas dan formal namun terlihat elegan, hal ini sesuai dengan target sasaran yaitu agar mampu menyampaikan informasi ini kepada masyarakat.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890

!@#$%^&*()_+=

III.2.4 Illustrasi

Menurut kusrianto (2009), Ilustrasi menurut definisinya adalah seni gambar yang dimanfaatkan untuk memberi penjelasan atas suatu maksud atau tujuan secara visual (h.140). Ilustrasi digunakan untuk memperjelas dan mempertegas pesan yang ingin disampaikan dalam sebuah media.

Gaya ilustrasi yang digunakan pada perancangan multimedia interaktif tentang manfaat pada buah durian untuk pria dan wanita dewasa ini berbasis vektor dengan gaya flat desain. Flat desain diambil berdasarkan jenis gaya visual yang hits atau sedang tren pada tahun 2015. Hal ini dilakukan agar visual terlihat lebih menarik untuk dilihat. Penggunaan visual vector atau flat desain dimaksudkan untuk memudahkan masyarakat dalam menangkap pesan yang akan disampaikan. Ilustrasi yang dibuat mengacu kepada konten ataupun tema informasi yang disampaikan dalam setiap halaman interaktif, agar menarik untuk dilihat dan mudah dimengerti maksud dan tujuannya.



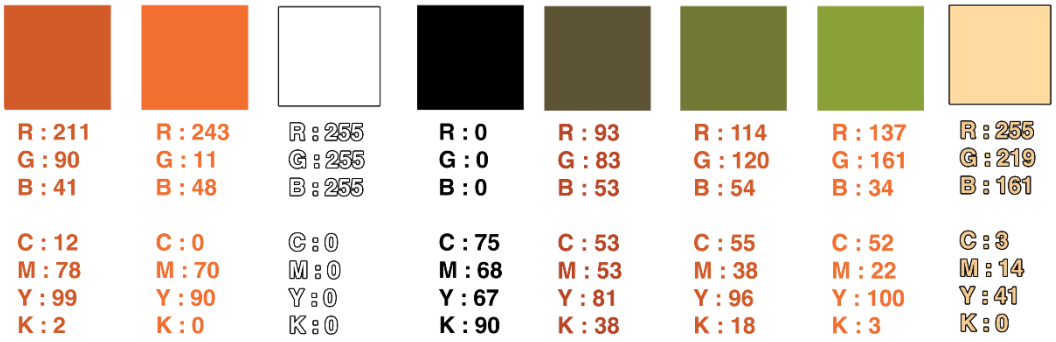
Gambar III.4 Illustrasi durian lai
(Sumber : Dokumentasi pribadi,2016)

III.2.5 Warna

Warna merupakan elemen yang penting dalam sebuah rancangan visual. Secara visual warna mampu mempengaruhi suasana kejiwaan atau citra orang yang melihatnya, masing-masing warna mampu memberikan respon secara psikologis. Molly E. Holzschlag, seorang pakar tentang warna dalam kusrianto (2009, h.47), membuat daftar mengenai kemampuan masing-masing warna ketika memberikan respons secara psikologis kepada masyarakat.

Tabel III.2 Pengenalan Warna
Sumber : (Buku Pengenalan Warna, 2008: Hal. 47)

WARNA	RESPON PSIKOLOGIS YANG DITIMBULKAN
Hijau	Alami, kesehatan, pandangan yang enak, kecemburuan,zpembaruan.
Krem	Mempresentasikan kelembutan dan klasik
Orange	Energy, keseimbangan, kehangatan.
Coklat	Bumi, dapat dipercaya, nyaman, bertahan.
Putih	Kemurnian/suci, bersih, kecermatan, *innocent* (tanpa dosa), steril, kematian.
Hitam	Kekuatan, seksualiatas, kemewahan, kematian, misteri, ketakuatan, ketidakbahagiaan, keangggunan.



Gambar III.5 Warna
Sumber : (Dokumentasi pribadi, 2016)