DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii

BAB I. PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3 Rumusan Masalah 5
I.4 Batasan Masalah 5
I.5 Tujuan Perancangan 5

BAB II. PERANCANGAN INFORMASI CEKER AYAM SEBAGAI MAKANAN BERGIZI BAGI BALITA
II.1 Landasan Teori..... 6
II.1.1 Definisi Ayam..... 6
II.1.2 Anatomi Tubuh Ayam 7
II.1.3 Gizi 12
II.1.4 Gizi pada Ceker Ayam 12
II.1.5 Balita 17
II.1.6 Oromotor Pada Anak..... 19
II.2 Ceker Ayam 21
II.3 Analisa 24
II.3.1 Hasil Kuisioner 31
II.4. Opini Masyarakat Terhadap Ceker Ayam 31
II.5 Analisis Masalah dan Solusi 33

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN

III.1 Strategi Perancangan 34
III.1.1 Tujuan Komunikasi 34
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 34
III.1.3 Materi Pesan 35
III.1.4 Gaya Bahasa 35
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 35
III.1.6 Strategi Kreatif 37
III.1.7 Strategi Media 38
III.1.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 40
III.2 Konsep Visual 42
III.2.1 Format Desain 41
III.2.2 *Layout* 41
III.2.3 Tipografi 43
III.2.4 Ilustrasi 45
III.2.5 Warna 50
III.2.6 *Backsound* 51

BAB IV. KONSEP TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Media Utama 52
IV.1.1 Perangkat Produksi..... 52
IV.1.2 Teknis Produksi 52
IV.2 Media Informasi 68
IV.2.1 Poster 68
IV.2.2 Postcard 68
IV.2.3 Sticker 69
IV.2.4 Mini Banner 69
IV.2.5 *X-banner*..... 70
IV.3 Media Pendukung 71
IV.3.1 Mug 71
IV.3.2 Handuk 71

IV.3.3 Kalender 72
IV.3.4 Notebook 72
IV.3.5 Gantungan Baju 73
IV.3.6 Jam Dinding 73
IV.3.7 *Totebag*..... 74
IV.3.8 Mangkuk 74
IV.3.9 Gantungan Kunci 75
IV.3.10 Kaos 75

DAFTAR PUSTAKA 76
LAMPIRAN 78