BAB IV. KONSEP TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Media Utama

Media utama dari Perancangan Informasi Manfaat Ceker Ayam bagi balita ini adalah menggunakan Video Infografis.

IV.1.1 Perangkat Produksi

Pembuatan video infografis ini membutuhkan perangkat komputer dengan spesifikasi sebagai berikut:

- Processor : *Intel Core i5-4210U*
- Motherboard : Gigabyte Technology Co., Ltd
- Harddisk : 500 GB
- VGA : NVIDIA GeForce GT 630
- Memory : 8GB DDR3
- Monitor : 14″ WXGA HD Clear SuperView LED Backlight
- Speaker : ASUS Sonic Master

Berikut beberapa *software* yang digunakan dalam pembuatan video infografis:

- Adobe Illustrator CS6
- Adobe After Effect CS6
- Adobe Premiere CS6

IV.1.2 Teknis Produksi

A. Pra Produksi

Pada tahap pra produksi, dilakukan pembuatan konsep yang akan di aplikasikan pada tahap produksi, diantaranya :

- *Storyline.*

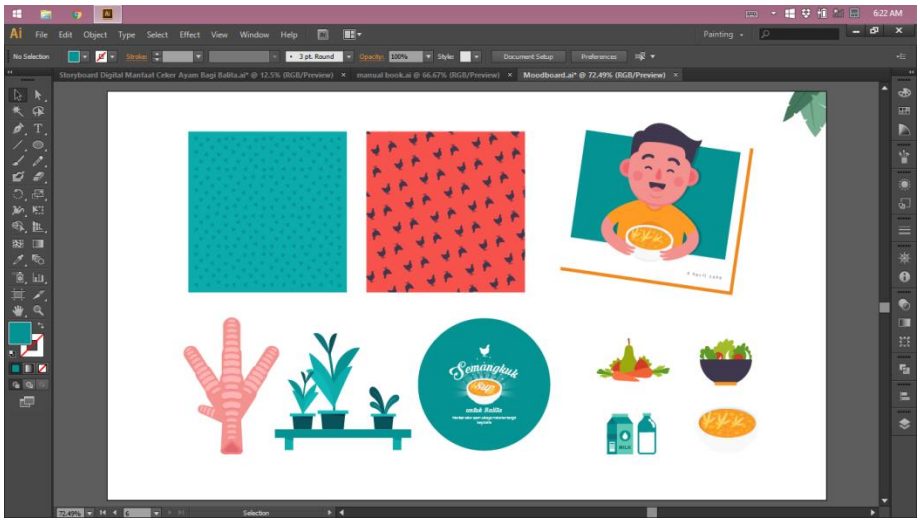
  Digunakan untuk membuat urutan cerita yang berkesinambungan atau *continuity*.

- *Storyboard*

  Digunakan untuk mempermudah proses produksi dalam menentukan *angle*, *layout*, efek, dan transisi.

- Pembuatan *Visual Asset*

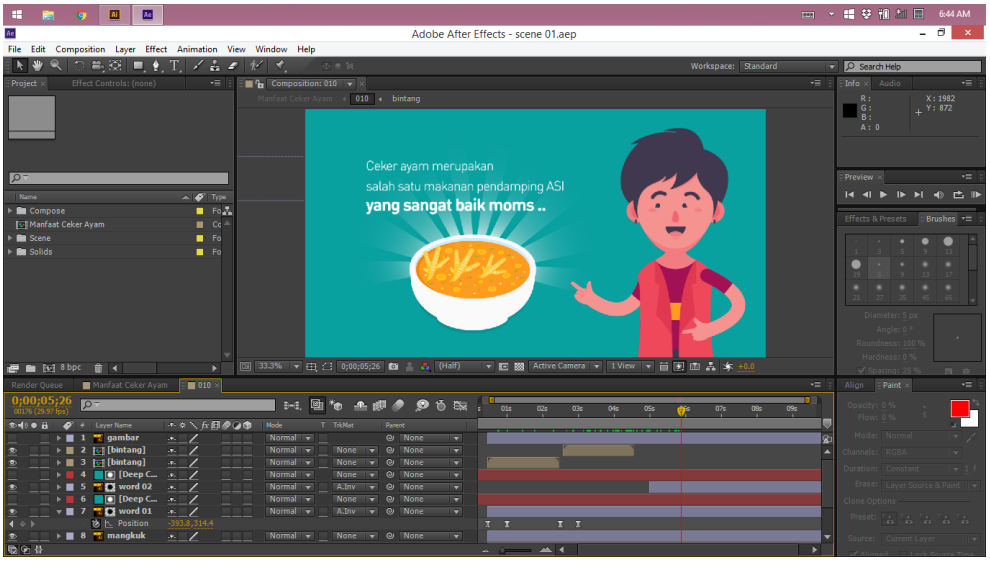
  Setelah membuat *storyboard*, selanjutnya adalah membuat ilustrasi digital dengan menggunakan *software* Adobe Illustrator CS6. Konten-konten ilustrasi yang dibutuhkan dalam proses produksi dibuat di tahap ini.



Gambar IV.1 Pembuatan *Visual Asset*
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 20/7/2016)

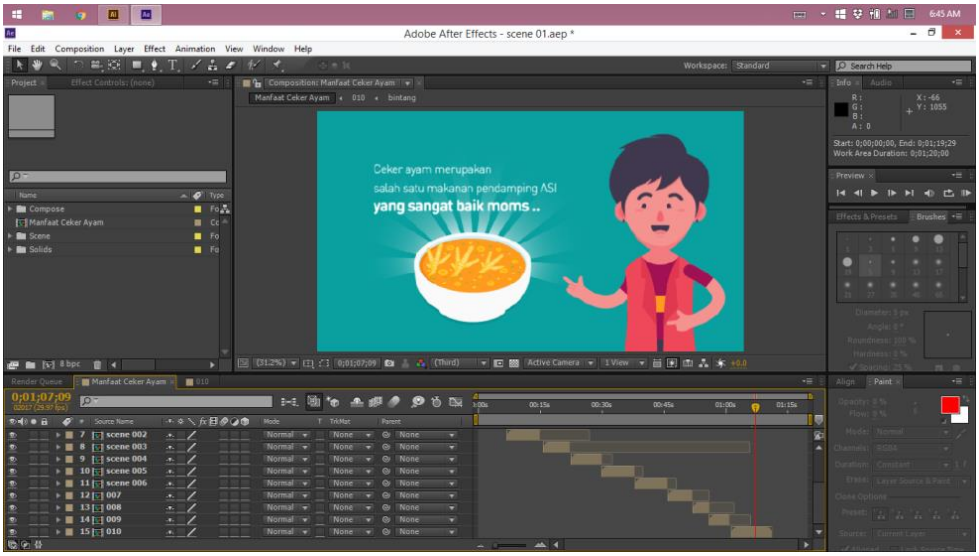
B. Produksi

Pada tahapan produksi, dilakukan proses *compositing*, *animating*, *visual effect*, dan juga transisi menggunakan *software* Adobe After Effect CS6.



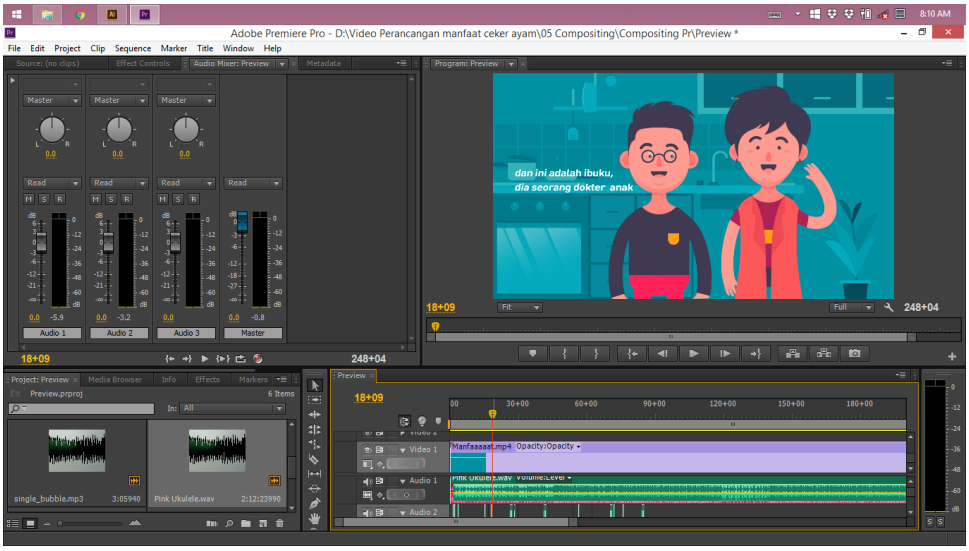
Gambar IV.2 Proses *Animating*
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 20/7/2016)

Untuk mempermudah proses produksi, setiap *scene* dikerjakan pada *composition* yang berbeda, untuk nantinya digabungkan pada tahap akhir.



Gambar IV.3 Proses penggabungan *scene*
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 20/7/2016)

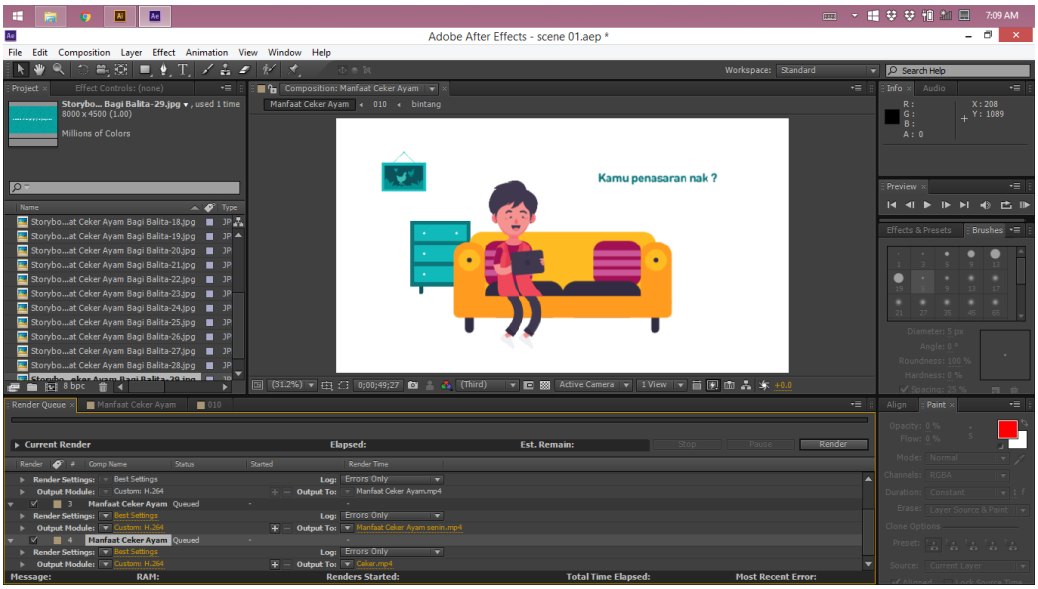
Selanjutnya, dilakukan proses *sound scoring* untuk memasukkan narasi, *backsound* dan *sound effect*.



Gambar IV.4 Proses *sound scoring*
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 20/7/2016)

C. Pasca Produksi

Setelah proses produksi selesai, dilakukan tahap *rendering*.



Gambar IV.5 Proses *rendering*
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 20/7/2016)

Render Setting :

- *Format* : Quicktime (.mov)
- *Video Codec* : Animation
- *Video Channel* : RGB
- *Depth* : Millions of Colours+
- *Color* : *Premultiplied (Matted)*
- *Audio Sampe Rate* : 48 kHz
- *Audio Bit Rate* : 16 Bit
- *Audio Channel* : Stereo

Berikut merupakan tampilan hasil akhir dari setiap *scene* perancangan informasi manfaat ceker ayam bagi balita:



Gambar IV.6 Hasil Akhir Video Infografis 1
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



Gambar IV.7 Hasil Akhir Video Infografis 2

(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



Gambar IV.8 Hasil Akhir Video Infografis 3
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



Gambar IV.9 Hasil Akhir Video Infografis 4
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



Gambar IV.10 Hasil Akhir Video Infografis 5
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



Gambar IV.11 Hasil Akhir Video Infografis 6
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



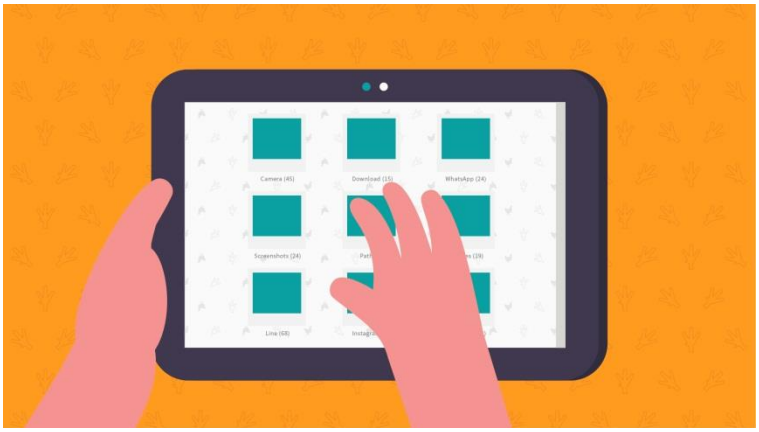
Gambar IV.12 Hasil Akhir Video Infografis 7
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



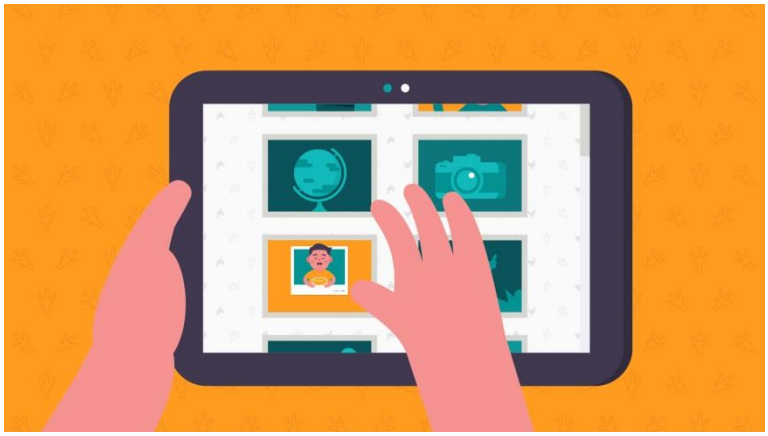
Gambar IV.13 Hasil Akhir Video Infografis 8
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



Gambar IV.14 Hasil Akhir Video Infografis 9
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



Gambar IV.15 Hasil Akhir Video Infografis 10
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



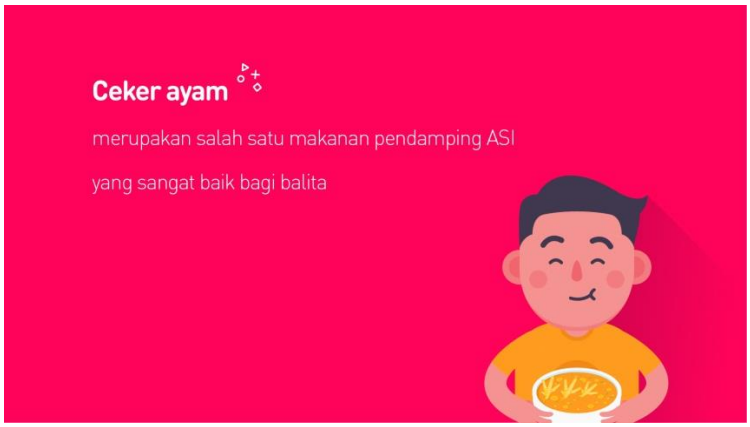
Gambar IV.16 Hasil Akhir Video Infografis 11
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



Gambar IV.17 Hasil Akhir Video Infografis 12
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



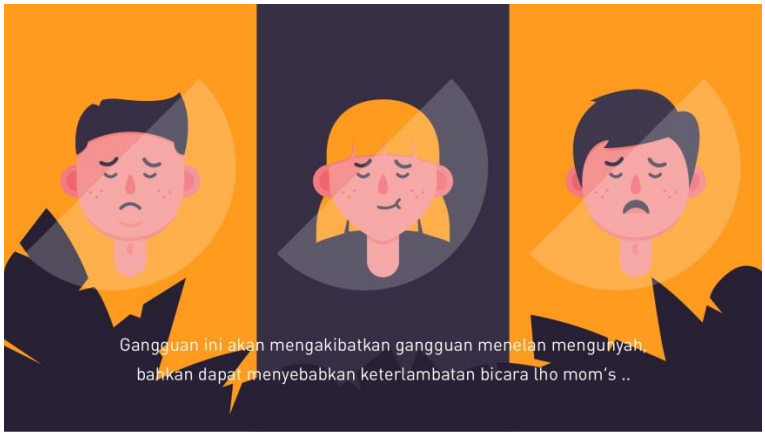
Gambar IV.18 Hasil Akhir Video Infografis 13
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



Gambar IV.19 Hasil Akhir Video Infografis 14
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



Gambar IV.20 Hasil Akhir Video Infografis 15
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



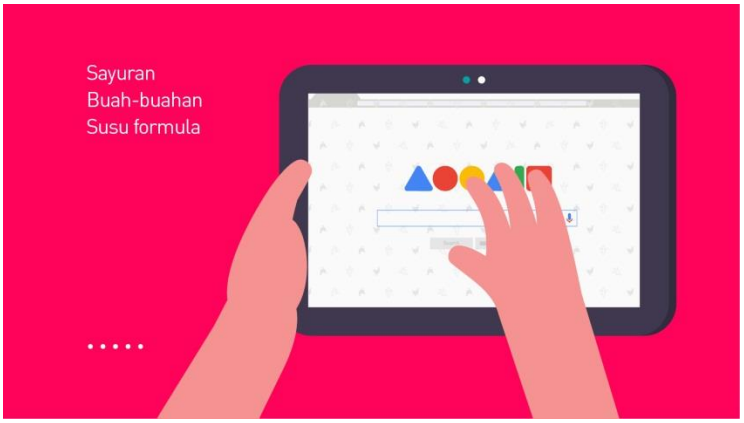
Gambar IV.21 Hasil Akhir Video Infografis 16
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



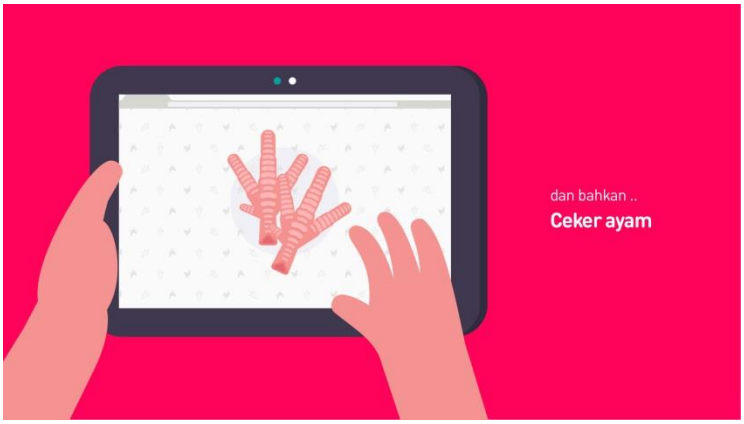
Gambar IV.22 Hasil Akhir Video Infografis 17
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



Gambar IV.23 Hasil Akhir Video Infografis 18
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



Gambar IV.24 Hasil Akhir Video Infografis 19
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



Gambar IV.25 Hasil Akhir Video Infografis 20
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



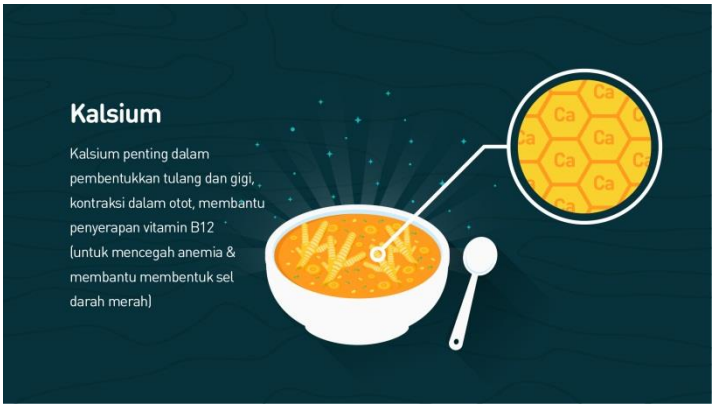
Gambar IV.26 Hasil Akhir Video Infografis 21
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



Gambar IV.27 Hasil Akhir Video Infografis 22
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



Gambar IV.28 Hasil Akhir Video Infografis 23
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



Gambar IV.29 Hasil Akhir Video Infografis 24
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



Gambar IV.30 Hasil Akhir Video Infografis 25
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



Gambar IV.31 Hasil Akhir Video Infografis 26
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



Gambar IV.32 Hasil Akhir Video Infografis 27
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



Gambar IV.33 Hasil Akhir Video Infografis 28
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



Gambar IV.34 Hasil Akhir Video Infografis 29
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



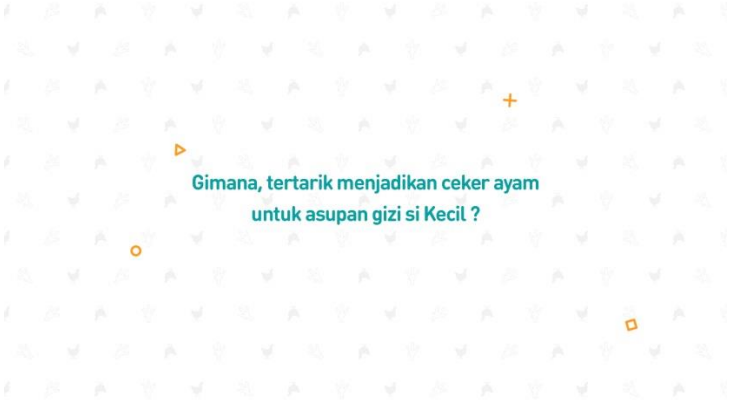
Gambar IV.35 Hasil Akhir Video Infografis 30
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



Gambar IV.36 Hasil Akhir Video Infografis 31
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



Gambar IV.37 Hasil Akhir Video Infografis 32
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



Gambar IV.38 Hasil Akhir Video Infografis 33
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



Gambar IV.39 Hasil Akhir Video Infografis 34
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)



Gambar IV.40 Hasil Akhir Video Infografis 35
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)

IV. 2 Media Informasi

IV.2.1 Poster

Poster ini akan dicetak di kertas *art paper* 85 gram dengan ukuran A3 dan A2 yang diproduksi dengan teknik cetak *offset*.



Gambar IV.41 Poster informasi & *attention*
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)

IV.2.2 Postcard

Postcard ini berukuran 12x9 cm dan dicetak menggunakan bahan Art paper dengan teknik cetak *offset*.



Gambar IV.42 *Postcard*
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 20/7/2016)

IV.2.3 Sticker

Stiker ini berukuran 6 cm yang akan ditempelkan pada bidang apapun tergantung selera audience, stiker ini dicetak menggunakan bahan *vinyl* menggunakan teknik cetak *offset*.



Gambar IV.43 Stiker
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)

IV.2.4 Mini Banner

Disimpan di apotek, sebagai *remainder* para orang tua yang membeli obat ke apotek tersebut. Berbahan dasar Flexi Hi-res dengan teknik cetak digital berukuran 26 cm x 38 cm disertai dengan kaki-kaki.



Gambar IV.44 *Mini banner*
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)

IV.2.5 *X-banner*

Disimpan di dekat *screen* monitor tempat pemutaran media utama yaitu video dan juga bisa diletak terpisah dengan *screen* motitor seperti contohnya didekat ruang tunggu atau tempat pembayaran. Berbahan dasar Luster dengan teknik cetak digital berukuran 160 cm x 60 cm disertai dengan kaki-kaki.



Gambar IV.45 *X-Banner*
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)

IV. 3 Media Pendukung

IV.3.1 Mug

Desain mug ini berukuran 8 x 20 cm dan di cetak menggunakan mesin *press*.



Gambar IV.46 Mug
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)

IV.3.2 Handuk

Handuk ini dipergunakan untuk keperluan balita sedang makan ataupun yang lainnya. Teknik yang digunakan dengan teknik border otomatis dengan 6 warna benang dan handuk ini berukuran 30 x 31 cm.



Gambar IV.47 Handuk
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 20/7/2016)

IV.3.3 Kalender

Kalender duduk ini dicetak dengan menggunakan teknik *offset* menggunakan kertas Artpaper dengan ukuran 21x29.7 cm atau setara dengan A4.



Gambar IV.48 Kalender
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)

IV.3.4 Notebook

Notebook ini dicetak menggunakan teknik *offset* dengan ukuran 12x9 cm menggunakan kertas Artpaper 85 gr.



Gambar IV.49 *Notebook*
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)

IV.3.5 Gantungan Baju

Gantungan baju ini dicetak dengan teknik *cutting* dan dilapisi dengan stiker *vinyl* dan dipasangkan 3 buah gantungan.



Gambar IV.50 Gantungan baju
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)

IV.3.6 Jam Dinding

Jam dinding ini dicetak dengan teknik *cutting* dan dilapisi dengan stiker *vinyl* lalu ditempelkan pada sebuah jam dinding siap pakai.



Gambar IV.51 Jam dinding
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)

IV.3.7 *Totebag*

Tas Belanja ini dipergunakan untuk keperluan Ibu yang akan membeli sesuatu dan menaruh barang ataupun belanjaannya di dalam tas ini. Teknik yang digunakan dengan teknik border otomatis dengan 6 warna benang.



Gambar IV.52 *Totebag*
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)

IV.3.8 Mangkuk

Mangkuk ini berfungsi sebagai pengingat untuk para ibu yang memiliki balita agar senantiasa rutin mengonsumsi ceker ayam bagi balitanya. Mangkuk ini terbuat dari keramik dan meniliki diameter 13cm,



Gambar IV.53 Mangkuk
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)

IV.3.9 Gantungan Kunci

Media ini digunakan untuk souvenir dari Posyandu dan Puskesmas setempat yang diberikan khusus bagi orang tua yang telah berhasil menjaga nutrisi anak dengan baik. Diproduksi menggunakan mesin press dan media ini berukuran 5.8 x 5.8 cm.



Gambar IV.54 Gantungan kunci
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)

IV.3.10 Kaos

Media ini digunakan untuk souvenir dan awarding dari Posyandu dan Puskesmas setempat yang diberikan khusus bagi orang tua yang telah berhasil menjaga nutrisi anak dengan baik. Berbahan *Cotton combed* 25 dengan teknik cetak *Direct to Garment*.



Gambar IV.55 Kaos
(Sumber: dokumentasi pribadi diakses: 30/7/2016)