

DAFTAR PUSTAKA

I. BUKU

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ahmad, Subagyo. 2010. *Marketing In Business*. Edisi pertama, cetakan pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendi, Onong Uchjana. 2015. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Elvinaro, Ardianto. 2007. *Komunikasi Massa*. Bandung: Rema Karyanti Soenender.
- Glueck, W.F. dan Lawrence, R.J. 1998. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Edisi Ketiga. Terjemahan Murad dan Henry Sitanggang. Jakarta: Erlangga.
- Hikmat, M. Mahi. 2011. *Metode Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hikmat, M. Mahi. 2011. *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kennedy, Jhon E & R, Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14 Jakarta: Erlangga

- Lasswell, Harold. 1960. *The Structure and Function of Communication in Society*, dalam Mass Communications, a Books of Readings Selected and Edited by the Director of the Institute of Communication Research at Stanford University. Editor: Wilbur Schramm. Urbana: University of Illinois Press.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Moh. Nazir. Ph.D. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2007. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa
- Mulyana, Dedy, 2000. *Ilmu Komunikasi, Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaludin, 2003. *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soemanagara. 2012. *Strategic Marketing Communication*. Jakarta: Alfabeta.
- Satori, Djam AN. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna, SE. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Shimp, Terrence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi (Jilid I)*. Jakarta: Salemba Empat

- _____ 2003. *Periklanan dan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Jilid II). Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____ 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____ 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Pace, R. Wayne et al. 1979. *Techniques For Effective Communication*. Massachusetts-Ontario: Addison Westley Publishing Company.

II. Study Literature

- Septiana Maulina Rahayu. 2014. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Bisnis Kuliner Berbasis Mix Media (Studi Deskriptif Kualitatif Foodfezt Yogyakarta)*. Universitas Islam Negeri Yogyakarta: Ilmu Komunikasi.
- Dian Anggraini Putri. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Aplikasi Online Pemesanan Hotel (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Trivago)*. Universitas Telkom: Ilmu Komunikasi.
- Andi Rahmat Aditama. 2017. *Strategi Komunikasi Dalam Membangun brand Image Melalui Media Sosial Media Instagram (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Guteninc Melalui Akun Instagram @Guteninc Dalam Membangun Brand Image)*. Universitas Telkom: Ilmu Komunikasi.

III. *Internet Searching*

<http://digilib.uin-suka.ac.id/> [diakses 20/05/19 Pukul 19.25]

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/> [diakses 20/05/19 Pukul 20.00]