

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN HYPERMART BIP BANDUNG
DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK MAKANAN (SNACK)
KEPADA PENGUNJUNG**

**(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Hypermart BIP
Bandung dalam Mempromosikan Produk Makanan (Snack)
Kepada Pengunjung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Kelulusan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh

NADISHA AULYA TIARANI

NIM. 41815005



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2019**