DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 4
I.6 Manfaat Perancangan 4

BAB II. KEBAYA DAN ADITY BOUTIQUE HOUSE OF KEBAYA 5
II.1.Landasan Teori 5
II.1.1 *Boutique* 5
II.1.2 Pengertian dan Sejarah Kebaya 5
II.1.3 Ciri-Ciri Kebaya 7
II.2 Profil Adity *Boutique House* of kebaya 13
II.2.1 Logo Perusahaan 14
II.2.2 Visi Misi Perusahaan 14
II.2.3 Struktur Organisasi Perusahaan 15
II.2.4 Rancangan Kebaya Adity *Boutique House of* Kebaya 16
II.3 Analisa Masalah 20
II.3.1 Perusahaan *Adity Boutique House of* Kebaya 20

II.3.2 Observasi dan Kuisioner 22
II.4 Keadaan khalayak Saat Ini 23
II.5 Usulan Perancangan 23

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN……24

III.1 Strategi Perancangan…..24
III.1.1 Khalayak Sasaran……24
III.1.2 Strategi komunikasi……25
III.1.3 Mandatory…..……..……26
III.1.4 Strategi Kreatif…..……..……,...…….27
III.1.5 Strategi Media……31
III.1.6 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media…….…35
III.2 Konsep Visual……...……36
III.2.1 Format Layout……...….36
III.2.2 Audio.....36
III.2.3 Tifografi…….……...….37
III.2.4 Warna…….……....….37
III.2.5 *Logotype*…….……...….38
III.2.6 *Study Visual*…….....39

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI……40

IV.1 Teknis Produksi Media…….…….40
IV.1.1 Pra Produksi.…….……..40
IV.1.2. Produksi…….…….……...41
IV.1.3 Pasca Produksi.....42
IV.2 Media Utama……...…….…….44
IV.2.1 Tahap Produksi Video Promosi Adity Boutique House of Kebaya…..…..45
IV.2.2 Teknik Pengambilan Gambar…..…….…..46
IV.2.3 Tahap Akhir……....…….…..46

DAFTAR PUSTAKA 54
LAMPIRAN..... 56

DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... 59

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kebaya Panjang 7
Gambar II.2 Kebaya Pendek. 7
Gambar II.3 Brokat. 8
Gambar II.4 Organdi 8
Gambar II.5 Sutra 9
Gambar II.6 Satin 9
Gambar II.7 Tile/tule 10
Gambar II.8 Sifon 10
Gambar II.9 Bordir 11
Gambar II.10 Renda 11
Gambar II.11 Payet atau mute 12
Gambar II.12 Logo Adity *Boutique* 14
Gambar II.13 Kebaya Pernikahan 16
Gambar II.14 Kebaya Pernikahan 17
Gambar II.15 Kebaya Pernikahan 17
Gambar II.16 Kebaya Pesta Perpaduan Gaun 18
Gambar II.17 Kebaya dan Beskap Modern 18
Gambar II.18 Kebaya Pesta 19
Gambar II.19 Kebaya Pesta Pernikahan 19
Gambar II.20 Adity *Boutique House of* Kebaya 20
Gambar II.21 Facebook Adity *Boutique House of* Kebaya 21
Gambar II.22 Instagram Adity *Boutique House of* Kebaya 21
Gambar II.23 Grafik Respon Masyarakat Terhadap Adity *Boutique House of* Kebaya 22
Gambar II.23 Grafik Respon Masyarakat Terhadap Kecenderungan Dalam Memperoleh Informasi 22
Gambar III.1 *Storyboard* 31
Gambar III.2 Referensi Iklan 32
Gambar III.3 Referensi poster *attention* (a), Referensi poster *interest* (b), Referensi poster *desire* (c), Referensi poster *desire* dan *action* (d) 33

Gambar III.4 Warna 38
Gambar III.5 *Logotype* 38
Gambar III.6 *Study Visual* 39
Gambar IV.1 *Storyboard* 41
Gambar IV.2 Proses *Editing Corel Draw X6* 42
Gambar IV.3 Proses Penggabungan Video 43
Gambar IV.4 Proses *Coloring* Video 43
Gambar IV.5 Proses Pembuatan *Title* 43
Gambar IV.6 Proses *Rendering* Video 44
Gambar IV.7 Tampilan Awal Video Promosi Adity *Boutique* 44
Gambar IV.8 Tampilan *Scene* Video 45
Gambar IV.9 Poster *Attention* 46
Gambar IV.10 Poster *Interest* 47
Gambar IV.11 Poster *Desire* 47
Gambar IV.12 Poster *Action* 48
Gambar IV.13 Poster Kartu Nama 48
Gambar IV.14 Poster *X-Banner* 49
Gambar IV.15 Poster Brosur 50
Gambar IV.16 Poster Kostum 51
Gambar IV.17 Poster *Packaging* 51
Gambar IV.18 Poster Pin/bros 52
Gambar IV.19 Poster *Stand Booth* 53
Gambar IV.20 Poster *PhotoBooth* 53

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Struktur Organisasi Perusahaan..... 15
Tabel III.1 Jadwal Pendistribusian. 35
Tabel III.2 *Study Visual*..... 39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Keterangan Persetujuan Publikasi 56
Lampiran B Kuisioner 56
Lampiran C Proses Produksi 57
Lampiran D *Worksheet* Desain 58