KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya lah sehingga perancangan tugas akhir yang berjudul *"Perancangan Promosi Adity Boutique House of Kebaya Melalui Media Event Pameran"* ini dapat diselesaikan. Tugas akhir ini dibuat guna sebagai syarat kelulusan bagi mahasiswa/i yang telah menempuh pendidikan pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain di Universitas Komputer Indonesia.

Pada kesempatan ini, penulis sekaligus ingin mengucapkan terima kasih atas bantuan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat disusun dan dapat diselesaikan dengan tepat waktu, terutama kepada pembimbing Bapak Ivan Kurniawan, M.Ds., dosen wali yang selalu memberikan arahan dan nasihatnya Bapak Wantoro, M.Ds., para Dosen DKV, sekretariat yang telah memberikan bimbingan dan pelayanan yang sangat baik. Dan Kepada kedua orang tua penulis yang atas kasih sayangnya selama ini selalu mendorong dan mengingatkan akan pentingnya pendidikan formal maupun non formal, terlebih lagi agama bagi kehidupan anak-anaknya. Tak lupa mengucapkan terimakasih kepada sahabat, dan kerabat penulis, keluarga DKV-4 UNIKOM 2012, Rani, Dila, Ramdan, Faisal dan Kak Diana yang telah memberikan inspirasinya dan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Atas semua dukungan, motivasi dan semangat yang selalu diberikan.

Akhir kata, semoga perancangan ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi para pembaca.

Bandung, 16 Agustus 2016

Penulis,

Wagia Mutakin