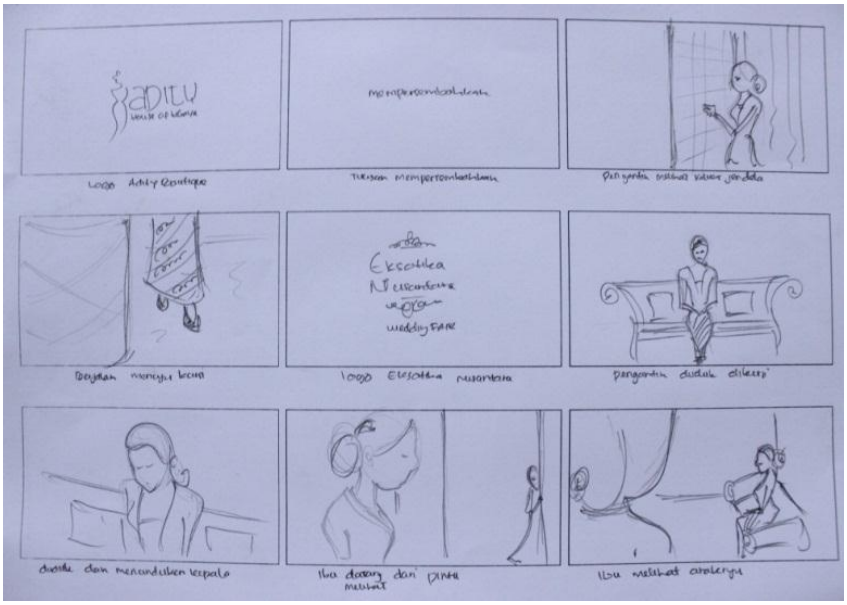
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi Media

Proses pembuatan video promosi Adity *Boutique House of Kebaya* ini dimulai dengan pembuatan sinopsis kemudian berkembang menjadi *storyline*. Selanjutnya, dikembangkan kembali menjadi *storyboard*. Setelah proses sketsa yang sebelumnya telah dilakukan studi terlebih dahulu, selanjutnya adalah dilakukan proses *scanning* dengan menggunakan media *scanner*. Seluruh sketsa kemudian di*scan* untuk menjadi panduan buat pembuatan video, selanjutnya mulai melakukan *take shooting*, yang mana hasil dari *take shooting* akan di *editing* di Adobe Premier CS 6. Adobe premier ini merupakan salah satu aplikasi yang terdapat dan diajarkan pada matakuliah prodi desain komunikasi visual. *Software* ini memiliki tampilan yang bagus dan memiliki *feature* yang mudah untuk merangkai video serta proses *editing* lainnya. Setelah proses *editing* dan koreksi telah selesai, maka selanjutnya video siap untuk di*rendering*.

IV.1.1 Pra Produksi

Tahap Pra produksi merupakan tahap yang harus dilakukan sebelum memasuki proses produksi, dari pembuatan sinopsis kemudian dikembangkan menjadi *storyline* dan *stroryboard.*





Gambar IV.1 *Storyboard*

IV.1.2 Produksi

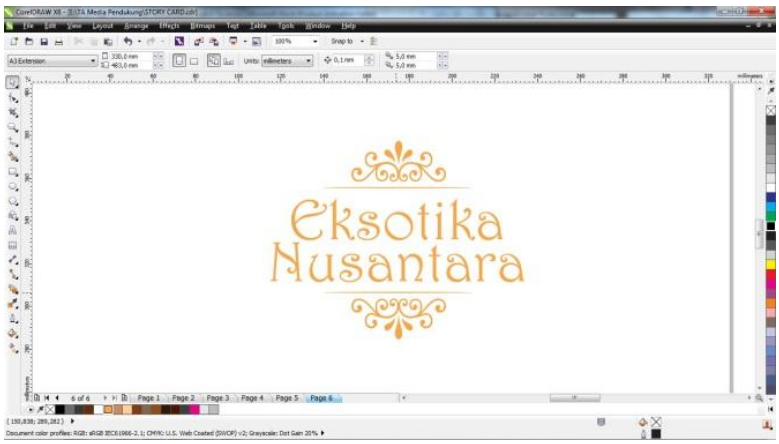
Tahap produksi merupakan tahap dimana kegiatan pengambilan gambar dilaksanakan sesuai dengan konsep yang telah dibuat dengan matang dalam bentuk *storyboard*. Proses pengambilan gambar diambil berdasarkan susunan dari cerita yang telah dibuat. Ketika melakukan produksi terdapat beberapa bagian dengan tugas masingmasing, agar produksi bisa sesuai dengan prosedur, sehingga bisa berjalan dengan lancar, beberapa bagian pelaksana produksi adalah : Produser, Sutradara, Kameramen, Pengarah Kamera, dan *Editor*.

IV.1.3 Pasca Produksi

Tahap pasca produksi lebih dikenal denganproses *editing*. Pada video promosi ini terdapat dua proses *editing* sesuai *software* yang digunakan, yaitu :

a. *Editing* dengan *Corel Draw X6*

Software Corel Draw X6 digunakan untuk proses untuk pembuatan *logotype* tema dan tempat pameran serta logo Adity *Boutique* yang akan digunakan dalam proses selanjutnya. *Corel Draw* digunakan karena dapat bekerja dengan dua tipe gambar, vektor dan *bitmap*. Fitur dan *tool* dalam *Corel Draw* sangat mudah dioperasikan untuk menggambar dan mengedit berbagai bentuk objek *vektor*. Anda juga dapat mengimpor *image bitmap* dan kemudian diedit dalam *Corel Draw*. Sehingga *software* ini sangat cocok dalam *editing* grafis *vector* seperti media-media yang digunakan pada pameran ini, seperti *poster*, *brosur*, pin, kartu nama, serta *x-banner*.



Gambar IV.2 Proses *editing Corel Draw X6*

b. *Editing* dengan *Adobe Premiere CS6* Pada video promosi ini *softwere Adobe Premiere Pro CS6* digunakan untuk *editing* video hasil dari produksi. Tahap ini dilakukan setelah tahap *editing* dengan *Corel draw X6* selesai dilakukan, sehingga tahap ini merupakan tahap akhir dari *editing.*

- Proses penggabungan video



Gambar IV.3 Proses penggabungan video

- Proses *coloring video*



Gambar IV.4 Proses *coloring video*

- Proses pembuatan *title*



Gambar IV.5 Proses pembuatan *title*

- Proses *rendring*



Gambar IV.6 Proses *rendring* video

IV.2 Media Utama



Gambar IV.7 Tampilan awal video promosi Adity *Boutique*

Spesifikasi media utama video promosi Adity *Boutique* yaitu:

Format / bentuk : *Wide Screen* 16:9

Ukuran Frame : 1920 px x 1080 px

Material : Kamera, lensa, monitor, *clip on*.

Teknik produksi : Digital

IV.2.1 Tahap Produksi Video Promosi Adity Boutique House of Kebaya

Pada tahap pelaksanaan dilakukannya proses visual ini adalah dengan mengambil gambar drama haru dan sukacita anak gadis dan ibu ketika hari pernikahan. Maka akan dijabarkan dari adengan atau *scene* pertama sampai pada *scene* akhir video tersebut.



Gambar IV.8 Tampilan *scene* video

IV.2.2 Teknik Pengambilan Gambar

Teknik dalam pengambilan gambar yang dilakukan sebagai berikut :

- Dalam teknik pengambilan gambar video promosi Adity *Boutique* ini menggunakan sudut pengambilan gambar sejajar dengan objek *Eye Level*, pengambilan dari atas, *bird eye view* dan pengambilan dari bawah *cat eye view*.
- *Moving Camera* (Gerakan Kamera) dengan *Pan/Panning* merupakan gerakan kamera menoleh kekiri (*Pan left*) dan kekanan (*Pan right*). Ada banyak fungsi dalam *shoot* ketika melakukan *paning* meski pada prinsipnya dengan menggunakan gerakan yang sama. Gerakan ini untuk mempertahankan komposisi visual agar tetap proporsional dalam frame, memberi *head space* maupun *walking space* sehingga subyek tidak terpotong saat melakukan gerakkan tertentu.

IV.2.3 Tahap Akhir

- Poster

  Ukuran Media : *Web page* (960x960)px

  Ukuran : 508 Kb

  Teknis Produksi : Digital

  Media poster digunakan sebagai media pendukung dalam prancangan promosi Adity *Boutique House of Kebaya* untuk dipromosikan kepada target audiens melalui *instagram.*



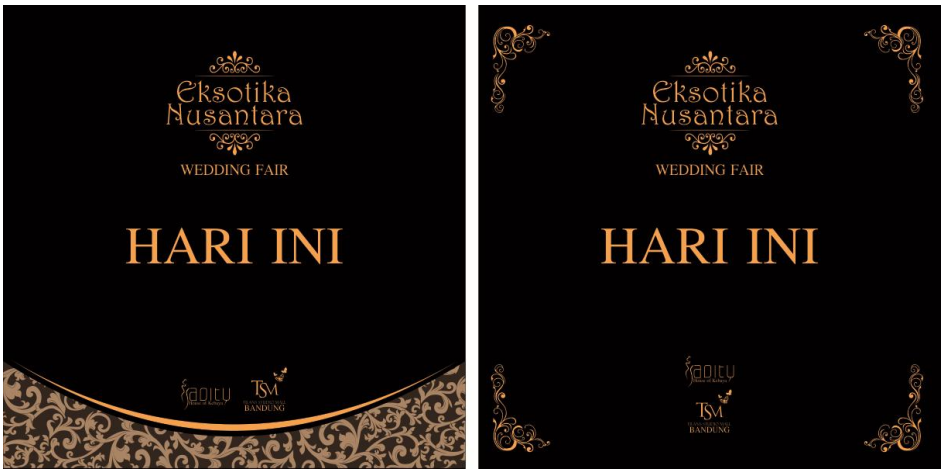
Gambar IV.9 Poster *Attention*



Gambar IV.10 Poster *Interest*



Gambar IV.11 Poster *Desire*



Gambar IV.12 Poster *Action*

- Kartu Nama

  Ukuran : 5,5cm x 9 cm

  Teknik Produksi : *Print Akasia Paper*

  Kartu nama ini dibuat untuk dibagikan kepada pengunjung *mall* dan pameran, sebagai sarana menginformasikan alamat Adity *Boutique*.



Gambar IV.13 Kartu Nama

- *X-banner*

  Ukuran Media : (160cm x 60cm)

  Teknis Produksi : Cetak *Print* Bahan *Luster*

  Media x-banner digunakan sebagai media pendukung dalam perancangan promosi Adity *Boutique* untuk dipromosikan kepada khalayak pada saat *event* berlangsung. *Copywriting* yang terdapat pada *x-banner* ini yaitu "daftar sekarang dan dapatkan diskon 15%", maksudnya yaitu jika daftar pada saat *event* berlangsung untuk *booking, order*, ataupun sewa, maka akan mendapat diskon sebesar 15 %.



Gambar IV.14 *X-Banner*

- Brosur

  Ukuran : 18cm x 10cm

  Teknis Produksi : Cetak *Art Paper Laminasi Doff*

  Brosur ini digunakan untuk dibagikan kepada target audiens ketika *event* berlangsung.



Gambar IV.15 Brosur

- Kostum

  Ukuran : S,M,L,XL

  Teknis Produksi : Motif dan Jahit

  Kostum ini digunakan sebagai ciri khas dari panitia ketika *event* pameran berlangsung.



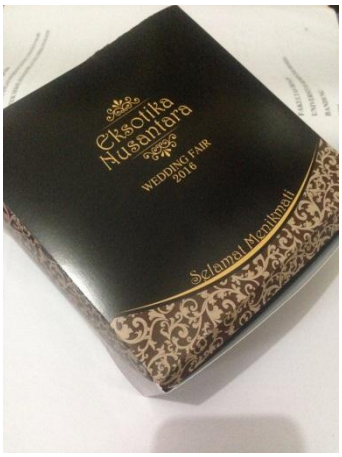
Gambar IV.16 Kostum

- *Packaging*

  Ukuran : 14 cm x 14 cm

  Teknik Produksi : Cetak *Art Peper*

  Packaging atau kemasan ini berfungsi untuk melindungi makanan yang disajikan untuk tamu undangan perusahaan ketika pameran.



Gambar IV.17 *Packaging*

- Pin/bros

  Ukuran Media : 6 cm

  Teknis Produksi : Cetak, *Art Paper*, Laminasi *Doff*.

  Media pin/bros digunakan sebagai media pendukung dalam perancangan promosi Adity *Boutique* untuk dipakai oleh panitia pada saat *event* berlangsung



Gambar IV.18 Pin/bros

- *Stand Booth*
  Ukuran : 10m x 6m
  Teknis Produksi : Cetak *art paper* untuk contoh gambar
  Stand booth ini digunakan untuk tempat pameran, yaitu sebagai tempat pajangan berbagai produk kebaya koleksi *Adity Boutique House of Kebaya*.



Gambar IV.19 *Stand Booth*

- *Photo Booth*

  Ukuran : 3m x 2m

  Teknik Produksi : *Print* Bahan *Luster*

  Photo booth ini dibuat adalah untuk mengabadikan moment ketika pengunjung datang ka acara pameran yang diselenggarakan.



Gambar IV.20 *Photo Booth*