BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Teknis Produksi

Teknis produksi adalah proses tahap selanjutnya dari proses strategi perencanaan. Proses teknis produksi media berisi seluruh gagasan dan materi yang telah dibuat sebelumnya hingga menjadi sebuah tampilan yang diinginkan.

IV.1.1 Media Utama

Permainan (*game*) adalah setiap kontes antara pemain yang berinteraksi satu sama lain dengan mengikuti aturan-aturan tertentu untuk mencapai tujuan tertentu pula (Sadiman, 1993:75). Jadi permainan adalah cara bermain dengan mengikuti aturan-aturan tertentu yang dapat dilakukan secara individu maupun berkelompok untuk mencapai tujuan tertentu. Kartu menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah kertas tebal berbentu persegi panjang yang digunakan untuk berbagai keperluan tertentu. Kartu juga dapat berisi tentang informasi tertentu. Kartu juga dapat menjadi media pembelajaran yang menarik jika didalamnya terdapat informasi dan dapat dimainkan.



Gambar IV.1. Kartu *Game Card*
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Kartu berukuran 6,5 cm x 9 cm dengan bahan *art paper* 260 gram dicetak dan dilaminasi dengan bahan *doff*.

IV.1.2 Media Pendukung

- Poster

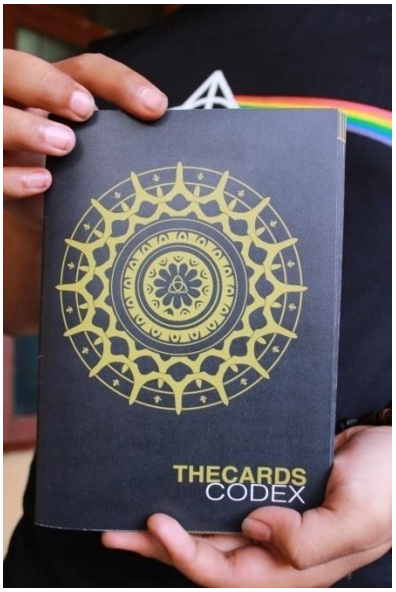
  Poster akan dicetak dengan ukuran A3 (29,7 cm x 42 cm) menggunakan kertas *art paper* 250 gram.



Gambar IV.2. Poster
Sumber : Dokumentasi Pribadi

- Buklet Kartu

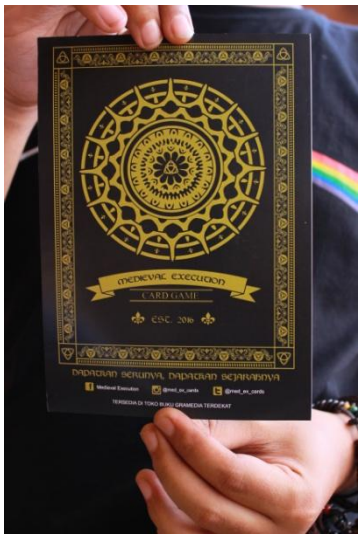
  Buklet menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah buku kecil yang berfungsi sebagai selebaran. Buklet kartu yang akan digunakan untuk mendukung media ini berfungsi untuk menyajikan informasi yang lebih lengkap mengenai informasi yang ada pada setiap kartu. Buklet akan dicetak dengan ukuran A5 (21 cm x 14,8 cm) dengan kertas akasia agar mudah dibawa karena ukurannya yang tidak terlalu besar.



Gambar IV.3. Buklet Kartu
Sumber : Dokumentasi Pribadi

- Flyer

  Flyer yang sering disebut juga dengan *leaflet* atau surat edaran merupakan media berukuran kecil yang disebarkan ditempat umum untuk menyampaikan informasi tertentu kepada target audiens. Flyer akan dicetak dengan ukuran A5 (21 cm x 14,8 cm) dengan *art paper* 160 gram agar mudah dibawa karena ukurannya yang tidak terlalu besar.



Gambar IV.4. Flyer
Sumber : Dokumentasi Pribadi

- Lembar Tutorial

  Lembar Tutorial berisi peraturan dalam memainkan permainan *card game* ini.



Gambar IV.5. Lembar Tutorial
Sumber : Dokumentasi Pribadi

- X Banner

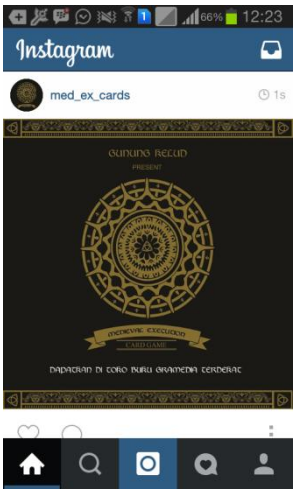
  X banner adalah media banner dengan kerangka penyangga berbentuk "X" sehingga dapat berdiri tegak. X banner akan dicetak dengan ukuran 60 cm x 160 cm menggunakan bahan *lusther*. Ukuran X Banner yang besar akan menarik perhatian target audiens untuk melihatnya.



Gambar IV.6. X Banner
Sumber : Dokumentasi Pribadi

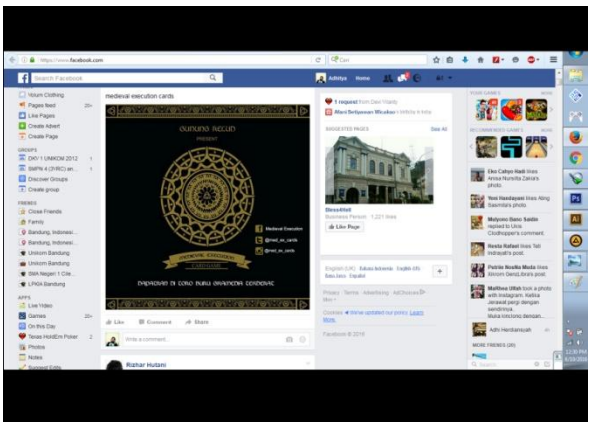
- Poster Instagram

  Poster *instagram* dapat menjadi media pendukung informasi dan reminding. Poster instagram dapat menjangkau target audiens yang aktif menggunakan sosial media *instagram*.



Gambar IV.7. Poster Instagram
Sumber : Dokumentasi Pribadi

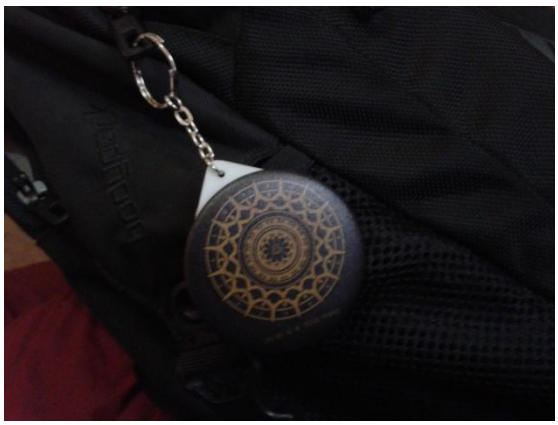
- Poster Facebook
  - Poster facebook dapat menjadi media pendukung informasi dan reminding. Poster facebook dapat menjangkau target audiens yang aktif menggunakan sosial media *facebook*.



Gambar IV.8. Poster Faceboook
Sumber : Dokumentasi Pribadi

- Gantungan Kunci

  Gantungan kunci merupakan media atau alat untuk menggantungkan kunci, terbuat dari kayu, logam, plastik atau dengan berbagai macam bentuk yang lain yang mempunyai fungsi yang sama. Gantungan kunci akan menjadi media reminding logo dan tagline card game . Gantungan kunci ini akan dicetak dengan ukuran 44 mm x 44 mm menggunakan bahan plastik.



Gambar IV.9. Gantungan Kunci
Sumber : Dokumentasi Pribadi

- Stiker

  Stiker adalah media yang memiliki bahan perekat pada bagian belakang sehingga dapat menempel pada berbagai macam benda. Stiker ini akan dicetak menggunakan bahan kertas stiker kromo dengan ukuran 6,5 cm x 9 cm.



Gambar IV.10. Stiker
Sumber : Dokumentasi Pribadi

- Kemasan

  Kemasan dibuat untuk melindungi produk yang berupa kartu selama proses distribusi. Fungsi lain dari kemasan adalah sebagai identitas produk dan untuk menarik perhatian target audiens. Kemasan akan dicetak dengan kertas *art paper* 260 gram dan dilaminasi *doff*.



Gambar IV.11. Kemasan
Sumber : Dokumentasi Pribadi

- Iklan Majalah *Game*

  Iklan majalah *game* dibuat untuk menjangkau target audiens yang sering membeli majalah *game* atau telah berlangganan majalah *game*. Iklan majalah *game* ini akan dicetak dengan kertas *art paper* 150 gram.



Gambar IV.12. Iklan Majalah *Game*
Sumber : Dokumentasi Pribadi