BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Perusahaan

Ditengah-tengah persaingan yang tajam dalam industri bimbingan belajar, pada tanggal 1 Mei 1984 *Ganesha Operation* didirikan di Kota Bandung. Seiring dengan perjalanan waktu, berkat keuletan dan konsistensinya dalam menjaga kualitas, kini *Ganesha Operation* telah tumbuh bagai remaja tambun dengan 411 outlet yang tersebar di 140 kota besar se Indonesia. Latar belakang pendirian lembaga ini adalah adanya mata rantai yang terputus dari link informasi Sekolah Lanjutan Tingkat Atas (SLTA) dengan dunia Perguruan Tinggi Negeri (PTN). Posisi inilah yang diisi oleh *Ganesha Operation* untuk berfungsi sebagai jembatan dunia SLTA terhadap dunia PTN mengenai informasi jurusan PTN (prospek dan tingkat persaingannya), pemberian materi pelajaran yang sesuai dengan ruang lingkup bahan uji seleksi penerimaan mahasiswa baru dan pemberian metode-metode inovatif dan kreatif menyelesaikan soal-soal tes masuk PTN sehingga membantu para siswa lulusan SLTA memenuhi keinginan mereka memasuki PTN.

Meskipun pada awalnya hingga tahun 1992 *Ganesha Operation* hanya ada di Bandung, pada tahun 1993 dibuka cabang pertama di Denpasar. Dan pengembangan secara serius dilakukan mulai tahun 1995. Sejak itu pertumbuhan cabang-cabang *Ganesha Operation* benar-benar tidak terbendung. Image *Ganesha Operation* yang sangat kuat telah merambah ke seluruh Nusantara sehingga setiap cabang baru

dibuka langsung diserbu oleh para siswa. Kalau pada saat pertama kali berdiri siswa *Ganesha Operation* masih sedikit dan hanya mencakup program kelas 3 SMU, kemudian dari tahun ke tahun jumlah siswanya terus bertambah. Saat ini untuk 1 (satu) tahun pelajaran jumlah seluruh siswa *Ganesha Operation* dapat mencapai sekitar 150.000 (seratus lima puluh ribu) siswa, suatu jumlah yang sangat besar. Khusus untuk kelas 3 SMU, *Ganesha Operation* berhasil meluluskan lebih dari 10.000 siswanya setiap tahun di berbagai PTN terkemuka di Indonesia melalui SNMPTN. Itulah mengapa reputasi *Ganesha Operation* begitu spektakuler.

Ganesha Operation berhasil meraih penghargaan bergengsi *TOP BRAND*, yaitu penghargaan bagi pilihan konsumen yang diberikan kepada merk-merk yang mendapatkan predikat TOP sebagai bimbel terbaik se-Indonesia. Sebagai bukti komitmen dan eksistensi dari *Ganesha Operation* untuk masyarakat Indonesia. *TOP Brand Award* menunjukan bahwa *Ganesha Operation* tetap menjadi pilihan favorit para konsumen. Hal ini dikarenakan *Ganesha Operation* secara konsisten meningkatkan mutu layanan dan memenuhi janjinya selama 29 tahun dan akan terus berlanjut di tahun-tahun mendatang.Dengan keberhasilan meraih penghargaan *TOP BRAND*, ke depan *Ganesha Operation* akan terus meningkatkan kualitas produk dan layanan serta membuktikan diri sebagai market leader dan Bimbel terbaik di Indonesia.

Mendapatkan perolehan nilai tertinggi dalam ajang *TOP BRAND Award* menjadi pembuktian keberhasilan bagi *Ganesha Operation*. Penghargaan yang diraih dapat

menjadi pengakuan atas prestasi yang telah dicapai oleh *Ganesha Operation*, antara lain: Tiga tahun berturut-turut 2010-2012 siswa GO Juara-1 UN se-Indonesia tingkat SMP, SMA, dan SMK; Lebih dari 20.000 siswa GO lulus ke PTN tahun 2012; Di tingkat SD, siswa GO meraih Medali *Asian Science and Math Olympiad for Primary School* (ASMOPS); The *Ganesha Operation* Gold Medal diperebutkan pada olimpiade fisika tingkat dunia (WoPhO) 2011, dan masih banyak lagi prestasi-prestasi lainnya yang ditorehkan oleh *Ganesha Operation* khususnya di dunia pendidikan. Disamping itu, penghargaan yang diraih dapat pula digunakan sebagai motivasi untuk terus menunjukan kinerja yang baik. Usaha keras dan cerdas bertahun-tahun yang ditunjukan *Ganesha Operation* membuktikan bahwa merek ini layak dan patut menduduki peringkat atas di dunia Bimbel.

Persaingan di kategori Bimbel akhir-akhir ini semakin ketat. Sebagaimana ditunjukan dalam data Top Brand Index, dari lembaga-lembaga bimbel yang ada, *Ganesha Operation* nampaknya masih terlalu perkasa sebagai bimbel untuk segmen remaja . Posisinya saat ini masih teratas dengan peraihan indeks sebesar 33.7% Jauh melampaui peraihan index bimbel lainnya.

1.1.1 Visi & Misi Perusahaan

1.1.1.1 Visi Perusahaan :

- Menjadi lembaga bimbingan belajar yang terbaik dan terbesar di Indonesia.

1.1.1.2 Misi Perusahaan :

- Mendidik siswa agar berprestasi tingkat sekolah, kota/kabupaten, provinsi, nasional, dan internasional.
- Melakukan inovasi pembelajaran melalui terobosan revolusi belajar dan Teknologi informasi.
- Meningkatkan budaya belajar siswa.
- Meningkatkan mutu pendidikan.
- Mencerdaskan kehidupan bangsa.

1.1.2 Logo & Arti Logo Perusahaan *Ganesha Operation*.

Logo merupakan suatu bentuk atau gambar atau sekedar sketsa dengan arti tertentu dan mewakili suatu arti dari perusahaan, daerah, perkumpulan dan hal lainnya yang dianggap membutuhkan hal yang singkat dan mudah di ingat sebagai lambang dari perusahaan tersebut. Logo harus memiliki filosofi dan kerangka dasar berupa konsep dengan tujuan melahirkan sifat yang berdiri sendiri atau mandiri. Logo lebih lazim dikena oleh penglihatan atau visual, seperti ciri khas berupa warna dan bentuk logo tersebut.

Gambar 1.1

Logo *Ganesha Operation*



Sumber : www.ganesha-operation.com

a) Motto *'The King of the Fastest Solution'*:GO selalu mempelopori penemuan rumus-rumus sakti seperti metode *the king*, *chungking*, *tepis* dan metode lainnya; yang memudahkan siswanya menyelesaikan

berbagai macam soal-soal yang diujikan dengan waktu penyelesaian soal yang lebih cepat dan pastinya dengan tepat.

b) Lambang Ganesha yaitu merupakan icon Hindu yang digambarkan dengan manusia berkepala gajah, perut buncit, tangan kiri membawa cawan dan. Dalam agama Hindu, Ganesha merupakan Dewa yang terkenal selain Dewa-dewa Trimurti, yakni Dewa Brahma (Dewa pencipta alam semesta), Dewa Wisnu (Dewa pemelihara alam semesta), dan Dewa Siwa (Dewa pelebur alam semesta). Ganesha merupakan anak dari Dewa Siwa. Ia dipercaya sebagai Dewa ilmu pengetahuan dan kecerdasan, Dewa pelindung, Dewa Penolak bala/bencana, dan Dewa kebijaksanaan. Berikut ini penjelasan tentang lambang ganesha yang dipakai oleh *Ganesha Operation*:

1. Duduk diatas buku : Berdasarkan ilmu pengetahuan.
2. Gading : senjata alami yang berasal dari tubuh gajah, artinya dapat menguasai aspek aspek terpenting dari tubuh manusia sehingga bisa digunakan untuk mempersenjatai diri nya secara alamiah/ tanpa bantuan dari alat diluar tubuhnya.
3. Kepala gajah menggunakan topi toga : kepala gajah yang menggunakan topi toga mewakili dari sebuah pemikiran yang cerdas sehingga menghasilkan suatu kebanggaan.
4. Hidung gajah : melambangkan kemampuan memprediksi jauh kedepan.

5. Mata gajah : mata gajah yang terlihat sempit atau menyipit melambangkan penuh perhatian pada segala hal.
6. Telinga gajah : telinga gajah yang besar berarti peka terhadap semua informasi artinya dapat menyerap semua informasi dengan efektif.
7. Tangan yang memegang pena dan buku : melambangkan bahwa buku dan pena adalah senjata yang efektif untuk digunakan oleh para pelajar dalam berkarya di bidang pendidikan.

1.2 Sejarah Divisi Teknologi dan Informasi *Ganesha Operation*

Suatu perusahaan pasti memiliki alasan untuk membentuk berbagai divisi di dalam perusahaannya sebagai cara untuk memaksimalkan kinerja perusahaan sehingga menghasilkan daya kerja yang optimal, demikian pula dengan tempat bimbingan belajar *Ganesha Operation* yang membentuk salah satu divisi yang diberi nama divisi Tekhnologi dan Informasi, yang terbentuk sekitar awal tahun 2000an dengan tujuan untuk mengoptimalkan kinerja perusahaan khususnya pada bagian Tekhnologi dan Informasi, divisi ini dinilai sangat penting didirikan karena mengingat di zaman ini perkembangan tekhnologi dan informasi sangatlah pesat. Hal ini lah yang memacu *Ganesha Operation* dalam membentuk divisi ini, terkait dengan tekhnologi dan informasi yang sangat penting di bidang pendidikan. Divisi ini hingga saat ini berada di kantor pusat *Ganesha Operation* yaitu di jalan Purnawarman no 36B Bandung yang merupakan kantor utama yang menjadi pusat dari seluruh *Ganesha Operation* di Indonesia. Divisi ini memegang control penuh

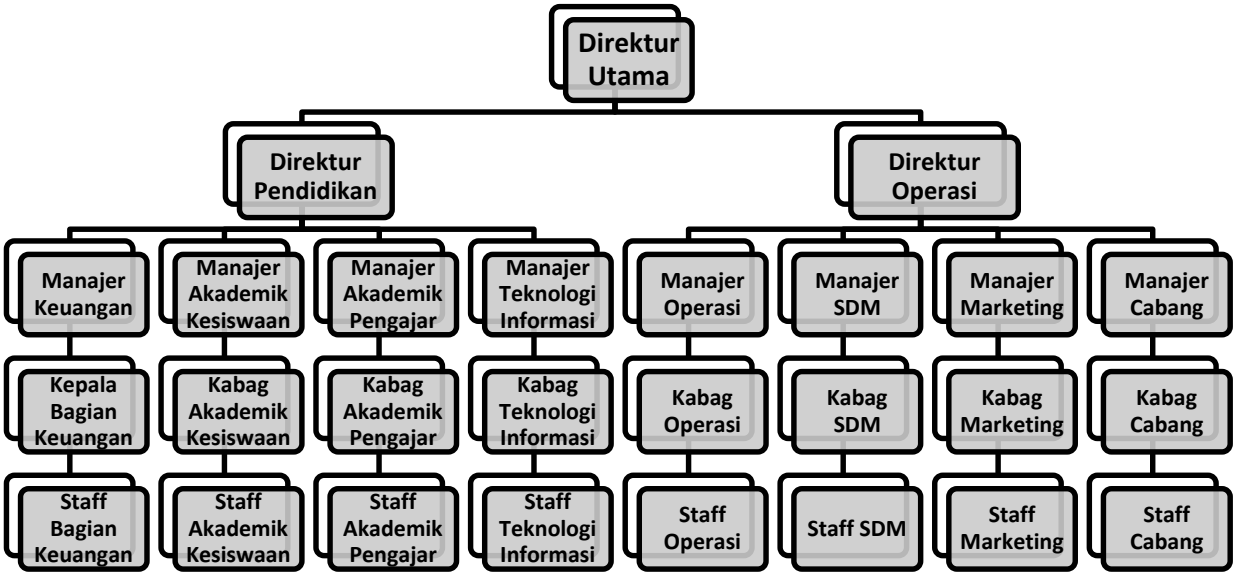
untuk mengatur semua multimedia, software, hardware, jaringan, dan semua hal yang terkait dengan tekhnologi dan informasi yang dimiliki oleh seluruh bagian *Ganesha Operation* di Indonesia.

1.3 Struktur Organisasi

1.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 1.2

Struktur Organisasi Perusahaan

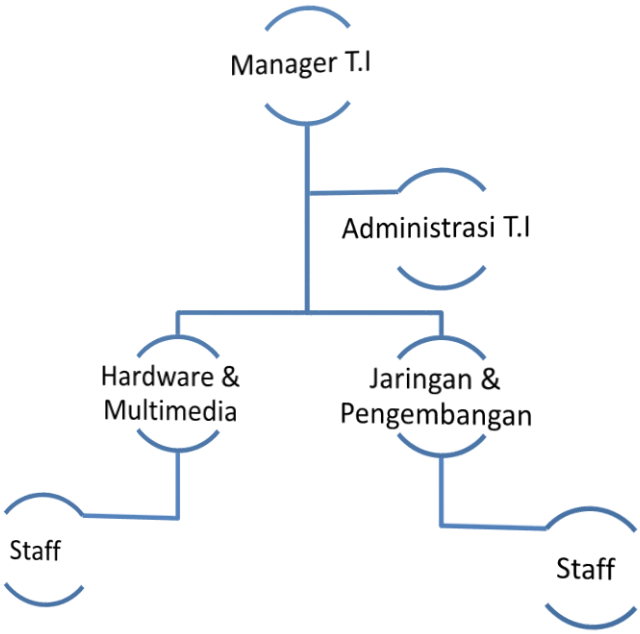


Sumber :*Arsip Ganesha Operation, 2015*

1.3.2 Struktur Organisasi Divisi Tempat Pkl

Gambar 1.3

Struktur Organisasi Divisi Tekhnologi dan Informasi *Ganesha Operation*



Sumber :*Arsip Ganesha Operation, 2015*

1.4 Job Description

1. **Direksi :**
    a) Menjadi pemimpin perusahaan yang selalu membawa perusahaan menuju kearah yang positif.
    b) Menciptakan inovasi sehingga perusahaan terus berkembang menjadi lebih baik dan tidak hanya berhenti di suatu titik tertentu.
    c) Megatur arah perusahaan terutama agar selalu sesuai dengan visi yang dimiliki oleh perusahaan.
    d) Menggapai visi yang dimiliki perusahaan sehingga benar-benar terwujud, dengan cara mengaplikasikan misi yang dimiliki perusahaan.

2. **Manajer TI :**
    a) Memimpin, mengarahkan, mengontrol keseluruhan staff yang bekerja pada divisi Tekhnologi dan Informasi.
    b) Membuat visi misi perusahaan menjadi nyata dengan cara mengembangkan dan melaksanakan berbagai arahan yang disampaikan oleh atasan yaitu bagian direksi perusahaan.
    c) Memimpin rapat evaluasi yang dilakukan secara rutin dengan keseluruhan staff divisi Tekhnologi dan Informasi.
    d) Menerima laporan pekerjaan dari seluruh staff divisi Tekhnologi dan Informasi yang dibuat secara rutin.

e) Memberikan laporan pekerjaan dari staff divisi Tekhnologi dan Informasi yang telah dilakukan secara rutin, dan disampaikan kepada pimpinan perusahaan sebagai bahan evaluasi kinerja perusahaan.

3. **Administrasi TI :**

a) Menjembatani seluruh pihak staff untuk bisa mengetahui berbagai keperluan staff dalam memenuhi tugas yang diberikan perusahaan.

b) Menerima laporan permintaan pembelian berbagai keperluan yang terkait dengan tekhnologi dan informasi dari seluruh cabang *Ganesha Operation* di Indonesia.

c) Memeriksa berbagai permintaan pembelian keperluan kerja dari seluruh cabang *Ganesha Operation* di Indonesia, kemudian menyampaikannya kepada pihak manajer divisi agar sesuai dengan tujuan perusahaan dan tidak disalahgunakan.

d) Mengatur berbagai pembelian dan pengiriman seluruh keperluan kerja dari seluruh cabang *Ganesha Operation* di Indonesia.

e) Menerima laporan gangguan pekerjaan yang terkait dengan kinerja seluruh staff divisi tekhnologi dan informasi yang ada di seluruh cabang *Ganesha Operation* di Indonesia.

4. **Hardware & Multimedia :**

   a) Pembelian perangkat keras, inventarisasi, perawatan (maintenance), dan perbaikan perangkat.

   b) Pencetakan, distribusi, dan pemantauan distribusi kartu siswa.

   c) Pengadaan multimedia proyektor, inventaris, penjadwalan penggunaan, dan pengadaan kekurangan multimedia proyektor.

   d) Pengambilan gambar/film, pengolahan gambar/film untuk keperluan bidang lain di *Ganesha Operation*.

   e) Pengelolaan sosial media, web, pengelolaan komunikasi dengan stakeholder pendidikan di Indonesia.

5. **Jaringan & Pengembangan :**

   a) Develop software, maintenance, training, dan pembuatan manual user.

   b) Pembuatan jaringan lokal/internet untuk bidang yang membutuhkan dan pemeliharaannya.

   c) Pembuatan jaringan lokal VPN, perbaikan, dan pemantauannya (administrator).

   d) Pembuatan laman resmi G.O yaitu www.ganesha-operation.com dan www.go-learn.web.id, perawatannya (maintenance), dan pemantauannya.

   e) Pengelolaan dan administrator beberapa database di *Ganesha Operation*

   f) Memberikan pelatihan materi T.I (tekhnologi dan informasi) ke bagian T.I cabang dan yang memerlukannya.

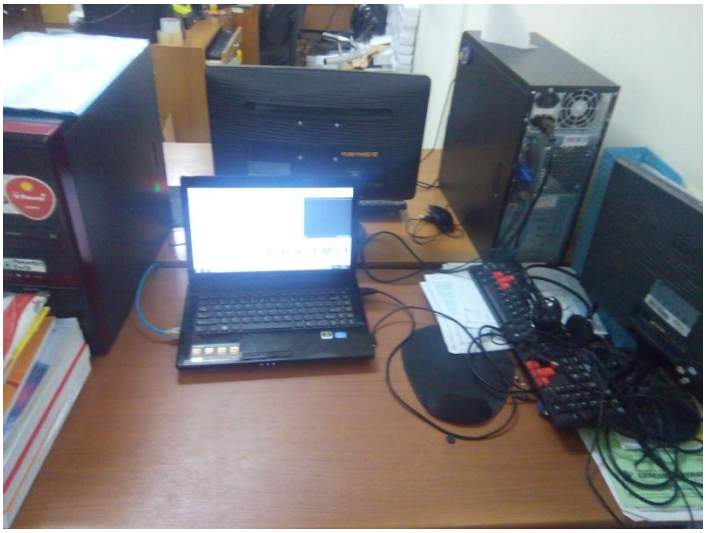
1.5 Sarana & Prasarana Praktek Kerja Lapangan

1.5.1 Sarana Praktek Kerja Lapangan

- 1 set komputer,CPU, Monitor, Keyboard, Mouse + alas, Headset
- 1 laptop lenovo
- Rak buku + beberapa buku *Ganesha Operation*
- Kalendar
- Jam dinding

Gambar 1.4

Sarana Praktek Kerja Lapangan



Sumber : Dokumentasi Penulis, 2015

1.5.2 Prasarana Praktek Kerja Lapangan

- Ruangan kerja sekitar 10 x 6 meter
- 11 set meja kerja (meja+kursi)
- 2 Buah Pendingin Ruangan
- 3 Lemari Barang

Gambar 1.5

Prasarana Praktek Kerja Lapangan



Sumber : Dokumentasi Penulis, 2015

1.6 Lokasi & Waktu Praktek Kerja Lapangan

1.6.1 Lokasi Praktek Kerja Lapangan

Lokasi praktek kerja lapangan yaitu di kantor pusat bimbingan belajar "*Ganesha Operation*" tepatnya berada di jalan Purnawarman nomor 36B kota Bandung. Lokasi Kantor Pusat "*Ganesha Operation*" di jalan Purnawarman ini tepat bersebrangan dengan gedung BEC (Bandung Electronic Centre).

Gambar 1.6

Lokasi Praktek Kerja Lapangan



Sumber : Dokumentasi Penulis, 2015

1.6.2 Waktu Praktek Kerja Lapangan

Waktu Praktek Kerja Lapangan di Kantor Pusat *Ganesha Operation* adalah 1 bulan kerja, yaitu dimulai dari hari senin tanggal 27 Juli 2015, sampai dengan hari sabtu tanggal 29 Agustus 2015. Pkl dilakukan dari hari senin sampai sabtu setiap mingguunya, dimulai dari pukul 09.00 hingga pukul 17.00 dengan fasilitas istirahat 1 jam pada pukul 12.00 sampai dengan pukul 13.00