ABSTRAK

Trieyani / 21407002 / Analisis Penilaian Citra Perusahaan Pada Kantor Pos Cabang Ujung Berung Bandung / Dibawah Bimbingan Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra.M.Si.

Saat dunia diperkenalkan zaman multimedia, dimana internet dan telepon seluler mulai menjamur dinegara kita perubahan ini sangat signifikan dimana kita dapat dilihat dari berkurangnya animo masyarakat terhadap kegiatan surat menyurat yang sekarang sudah tersubstitusi oleh kemudahan multimedia. Salah satunya yang diwakili oleh e-mail maupun layanan yang sampai sekarang masih popular digunakan masyarakat dari mulai kalangan atas sampai bawah maupun dari berbagai kalangan usia yaitu layanan telepon seluler yang berbasis pada pengiriman pesan singkat atau Short Message service sehingga citra perusahaan kantor pos cabang Ujung Berung Bandung mengalami perubahan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tanggapan konsumen mengenai Citra Perusahaan Pada Kantor Pos Cabang Ujung Berung Bandung.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif. Metode deskriptif yaitu suatu bentuk pengumpulan data yang bertujuan menggambarkan, memaparkan keadaan yang ada di perusahaaan untuk kemudian diolah menjadi data, atau metode yang menafsirkan, menganalisa dan menguraikan data dan informasi secara jelas yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Adapun untuk teknik pengambilan sampel yang dilakukan dalam penelitian ini adalah Sampel Secara Random Sederhana (*Simple Random Sampling*) dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang responden, dan teknik pengumpulan data dengan cara studi lapangan (observasi, kuesioner, wawancara) dan studi kepustakaan (dokumentasi).

Dari hasil analisis dan pembahasan tanggapan responden mengenai citra perusahaan pada kantor pos cabang Ujung Berung Bandung dinilai baik.

Kata Kunci : Citra Perusahaan