DAFTAR PUSTAKA

Adhi Rah Kusuma.Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kompetensi Tenaga Penjualan, Dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Beli Ulang Pada PT. Ratna Intan Kusuma di Semarang. Jurnal 2009

Ali Hasan. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Medpress

Buchari Alma. 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabet Bandung.

Cham Tat Huei. Perceptions Of Service Quality, Corporate Image, and Customer Loyality in the Hotel Industry of Malaysia. Jurnal Manajemen Bisnis, Volume 4. 2009

C.M. Lingga Purnama. 2004. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Djaslim Saladin. 2007. *Intisari Pemasaran & Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya

Davey, Rod & Jacks, Anthony. 2001. *How To Be Better At... Marketing, Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Djaslim Saladin dan Yavis Marty Oesman. 2002. *Intisari Pemasarn dan Unsur-unsur Pemasaran*. PT. Linda Karya.

Djaslim Saladin. 2002. *Manajemen Pemasaran*, PT. Linda Karya Bandung

Fandy Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Freddy Rangkuti. 2002. *Creating Effective Marketing Plan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Henry Simamora. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat

Hermawan Kartajaya. 2002. *Hermawan Kartajaya On Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Hermawan Kartajaya. 2004. *Positioning*, Diferensiasi, dan *Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Kanaidi. Pengaruh *Customer Value* dan *Corporate Image* Terhadap Pengguna Jasa Paket Pos Diwilayah Pos Bandung Raya . jurnal 2010.

Komaruddin Sastradipoera. 2003. *Menejemen Marketing*. Bandung: Kappa Sigma

Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks

Muhammad Nazir, 2003, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Nurmiyati. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Citra Perusahaan. Jurnal 2009

Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 2000. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Ries, Al & Trout, Jack. 2002. *Positioning: The Battle For Your Mind*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria

Sexton, Don. 2006. *Marketing 101*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta

Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media

Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung :Alfabeta.

Husein Umar. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.